



L'INVENTAIRE INTERMITTENT ET LA GESTION DE LA TRESORERIE DES SUPERMARCHES DANS LE DISTRICT DE BAMAKO : CAS DU SUPERMARCHÉ COCCINELLE MARKET

**Dr. Boubacar Apha BAH¹, Dr. Diakarydja SANGARE², Dr. Sidi Mamadou
DIALLO³**

Faculté Des Sciences Economiques Et De Gestion De Bamako(FSEG)
Ecole Normale d'Enseignement Technique Et Professionnelle(ENETP)

Abstract: Cette recherche porte sur l'impact de l'inventaire intermittent sur la trésorerie des supermarchés. Elle s'inscrit dans un contexte où la gestion efficace des stocks constitue un facteur essentiel pour la performance financière (rentabilité, disponibilité de liquidité, solvabilité) des entreprises commerciales. L'objectif principal de cette étude est d'analyser les relations existantes entre l'inventaire intermittent sur la gestion des stocks et sur la trésorerie du supermarché. Nous avons adopté un positionnement interprétativiste, visant à comprendre les pratiques de gestion des stocks au sein de supermarché. La méthodologie repose sur une approche qualitative de type analytique, basée sur une étude de cas réalisée au sein du supermarché Coccinelle Market. L'étude a été menée auprès de six(6) personnels, dont deux (2) responsables et quatre (4) employés du supermarché, constituant l'échantillon de la recherche et la population d'étude. Les outils de collecte des données utilisés sont: guide d'entretien, l'observation des pratiques de gestion des stocks, la réalisation d'entretiens avec les employés et l'analyse de documents internes relatifs à une mission d'audit. Les données recueillies ont été traitées à l'aide d'une analyses qualitative, permettant d'identifier les pratiques de gestion des stocks et leurs effets sur la gestion de la trésorerie. Les résultats montrent que l'inventaire intermittent permet de vérifier les quantités réelles de marchandises et d'identifier les écarts de stock, mais l'absence de suivi permanent peut entraîner des difficultés dans la gestion des approvisionnements et une immobilisation excessive des ressources financières.

Keywords: Inventaire intermittent, Gestion des stocks, Trésorerie, PME, Inventaire permanent.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.19510205>

1 Introduction

Dans un contexte économique marqué par une concurrence de plus en plus intense, les entreprises doivent optimiser la gestion de leurs ressources afin d'assurer leur performance et leur pérennité. Parmi ces ressources, la trésorerie occupe une place centrale, car elle permet à l'entreprise de faire face à ses engagements financiers et d'assurer le bon fonctionnement de ses activités quotidiennes. Dans les entreprises commerciales, notamment les supermarchés, la gestion des stocks constitue un enjeu majeur. En effet, les stocks représentent une part

importante des actifs de l'entreprise. Une mauvaise gestion de ces derniers peut entraîner des difficultés financières, telles qu'une immobilisation excessive de capitaux dans les marchandises ou encore des ruptures de stock susceptibles d'entraîner une perte de ventes et une insatisfaction de la clientèle. Afin d'assurer un suivi efficace des stocks, les entreprises ont recours à différents systèmes d'inventaire, parmi lesquels figurent l'inventaire intermittent et l'inventaire permanent.

L'inventaire intermittent consiste à déterminer la valeur des stocks uniquement à la fin d'une période donnée, à travers la réalisation d'un inventaire physique. Ce système est souvent privilégié par certaines entreprises en raison de sa relative simplicité de mise en œuvre. Toutefois, il présente également certaines limites. En effet, il ne permet pas de connaître en temps réel les quantités exactes de stocks disponibles. Cette situation peut rendre la gestion des approvisionnements plus complexe et avoir des répercussions sur la gestion de la trésorerie de l'entreprise. Dans ce contexte, il devient essentiel de comprendre la relation existante entre la gestion des stocks et la trésorerie. Une gestion inefficace des stocks peut conduire à une immobilisation importante des ressources financières, réduisant ainsi la capacité de l'entreprise à financer ses activités et à maintenir un équilibre financier. C'est dans cette perspective que s'inscrit la présente étude intitulée: « L'impact de l'inventaire intermittent sur la trésorerie du supermarché Coccinelle Market ». Cette recherche vise à analyser dans quelle mesure l'utilisation du système d'inventaire intermittent peut influencer la gestion de la trésorerie au sein d'un supermarché.

Problématique de Recherche.

Dans les entreprises commerciales, la gestion des stocks est étroitement liée à la gestion financière. En effet, les stocks représentent généralement une part importante des ressources de l'entreprise et constituent un élément essentiel dans la continuité de ses activités. Par conséquent, une gestion inefficace des stocks peut engendrer des déséquilibres financiers et affecter la performance globale de l'entreprise. Le supermarché coccinelle est confronté à un manque de contrôle interne, aucune norme de sécurité pouvant permettre au supermarché coccinelle de maîtriser la gestion de sa trésorerie ainsi sa cadence d'approvisionnement. Il n'y a pas d'organisation entre les employés, tout le monde faisait tout, les responsabilités ne sont pas bien définies, cela a entraîné une perte considérable des fonds, et l'abandon des clients liés à une rupture de stocks incessante. Coccinelle ne procède à aucun type d'inventaire pour assurer le suivi de leurs stocks. L'absence d'un suivi permanent entraîne des difficultés dans la gestion des approvisionnements et dans la maîtrise des quantités réellement disponibles. Le supermarché confronté à des achats excessifs entraînant une accumulation de stocks, soit à des ruptures de marchandises susceptibles de perturber les ventes. Le niveau de son stock trop élevé immobilisant d'une part importante des ressources financières de l'entreprise. Les ruptures de stock entraînent une diminution des ventes et, par conséquent, une réduction des entrées de trésorerie. Dans ce contexte, il apparaît essentiel d'analyser la relation entre le système d'inventaire adopté et la gestion de la trésorerie dans les entreprises commerciales.

La compréhension de cette relation permettrait d'identifier les effets du système d'inventaire intermittent sur la situation financière de l'entreprise.

Ainsi, la **question principale** qui guide cette recherche est la suivante:

Dans quelle mesure l'inventaire intermittent peut influencer sur la gestion de la trésorerie des supermarchés, notamment dans le cas de Coccinelle Market ?

Questions spécifiques de recherche

- ☞ Quel système d'inventaire peut-on utiliser pour la gestion des stocks dans le supermarché Coccinelle Market ?
- ☞ Quelles sont les principales difficultés rencontrées dans la gestion des stocks à Coccinelle Market ?
- ☞ Quel est l'impact de l'inventaire intermittent sur la trésorerie du supermarché ?

Objectifs spécifiques de recherche.

Pour atteindre cet objectif général, cette étude vise à :

- ☞ Comprendre le fonctionnement du système d'inventaire intermittent;
- ☞ Analyser les difficultés rencontrées au cours de la gestion des stocks au sein de Coccinelle Market;
- ☞ Identifier l'impact de l'inventaire intermittent sur la trésorerie de l'entreprise;

Propositions de recherche.

Dans le cadre de cette étude, des propositions de recherche sont formulées afin d'analyser la relation entre le système d'inventaire intermittent et la gestion de la trésorerie dans les supermarchés.

La proposition principale de cette recherche est que l'utilisation du système d'inventaire intermittent peut améliorer la gestion de la trésorerie dans les entreprises commerciales.

En effet, l'absence d'un suivi permanent des stocks peut entraîner une mauvaise estimation des quantités disponibles, ce qui peut conduire à une immobilisation excessive des ressources financières ou à des ruptures de stock susceptibles d'affecter les ventes.

Propositions spécifiques.

Pour mieux analyser cette relation, les propositions spécifiques suivantes sont formulées :

P1: L'utilisation de l'inventaire intermittent peut entraîner un manque de visibilité sur les niveaux de stocks.

P2: Une mauvaise gestion des stocks peut provoquer une immobilisation excessive de trésorerie.

P3: L'amélioration du système de gestion des stocks peut contribuer à une meilleure gestion de la trésorerie dans les supermarchés.

2. Définition des concepts.

Les concepts utilisés dans cette étude doivent d'abord être clarifiés avant d'analyser l'impact de l'inventaire intermittent sur la trésorerie des supermarchés. La compréhension des notions liées à l'inventaire, à la gestion des stocks et à la trésorerie permet en effet de mieux situer le cadre théorique de la recherche.

Selon Grawitz (2001), la définition des concepts est une étape essentielle dans toute recherche scientifique, car elle précise le sens des termes utilisés et évite toute ambiguïté dans l'analyse. Ainsi, cette partie présente les principaux concepts relatifs à l'inventaire, à la gestion des stocks et à la trésorerie à partir des définitions proposées dans la littérature scientifique.

1.1 La notion de stock

Dans les entreprises commerciales, la notion de stock occupe une place essentielle dans la gestion des activités. Les stocks correspondent à l'ensemble des marchandises détenues par une entreprise en vue de leur vente ou de leur utilisation dans le cadre de ses opérations. Ils permettent de répondre à la demande des clients tout en assurant la continuité des activités commerciales.

Colasse (2008), le stock représente l'ensemble des biens détenus par une entreprise et destinés soit à être vendus dans le cadre de son activité normale, soit à être utilisés dans le fonctionnement de l'entreprise. Les stocks constituent ainsi une composante importante de l'actif de l'entreprise et doivent être correctement identifiés et évalués afin de garantir la fiabilité des informations comptables.

Dans les entreprises commerciales, notamment les supermarchés, les stocks sont principalement constitués de marchandises destinées à la vente, telles que les produits alimentaires, les boissons, les produits d'entretien ou

encore les produits cosmétiques. Ces marchandises sont généralement conservées dans les rayons, les réserves ou les dépôts.

La gestion des stocks consiste à organiser et à contrôler les mouvements de marchandises afin de connaître les quantités disponibles et d'éviter à la fois les ruptures de stock et l'accumulation excessive de produits. Une gestion efficace des stocks contribue ainsi à la satisfaction des clients et à une meilleure maîtrise des ressources financières de l'entreprise.

1.2 La gestion des stocks

La gestion des stocks constitue une activité essentielle dans les entreprises commerciales et industrielles. Elle regroupe l'ensemble des méthodes et des techniques utilisées pour organiser, contrôler et suivre les marchandises détenues par une entreprise. L'objectif principal de la gestion des stocks est d'assurer la disponibilité des produits nécessaires aux activités de l'entreprise tout en évitant les excès de stockage qui peuvent entraîner des coûts supplémentaires.

Selon **Arnold et Chapman (2004)**, la gestion des stocks correspond à l'ensemble des activités visant à planifier, organiser et contrôler les flux de marchandises au sein d'une entreprise afin d'assurer un équilibre entre l'approvisionnement et la demande. Cette gestion permet de maintenir un niveau de stock optimal permettant de répondre aux besoins des clients tout en minimisant les coûts liés au stockage. Dans les entreprises commerciales telles que les supermarchés, la gestion des stocks joue un rôle particulièrement important.

Les supermarchés proposent une grande variété de produits destinés à satisfaire les besoins quotidiens des consommateurs. Ces produits doivent être disponibles en permanence dans les rayons afin de garantir la satisfaction des clients et d'assurer la continuité des ventes. La gestion des stocks permet ainsi de suivre les mouvements de marchandises au sein de l'entreprise. Elle consiste notamment à enregistrer les entrées de produits provenant des fournisseurs et les sorties de produits liées aux ventes réalisées par les clients. Grâce à ce suivi, les responsables peuvent connaître à tout moment la quantité de produits disponibles et prendre les décisions nécessaires pour assurer un bon approvisionnement. Un autre objectif important de la gestion des stocks est d'éviter les ruptures de stock. Une rupture de stock se produit lorsqu'un produit n'est plus disponible dans le magasin alors que les clients souhaitent l'acheter. Cette situation peut entraîner une perte de ventes pour l'entreprise et affecter la satisfaction des clients. Une gestion efficace des stocks permet donc d'anticiper les besoins et d'assurer un réapprovisionnement régulier des produits. Cependant, il est également important d'éviter l'accumulation excessive de marchandises dans les stocks.

Lorsque les quantités de produits stockées sont trop importantes, une partie des ressources financières de l'entreprise se trouve immobilisée dans les marchandises. Cette situation peut avoir un impact négatif sur la trésorerie de l'entreprise et augmenter les coûts liés au stockage, notamment les coûts de manutention, de conservation et de gestion des produits. Dans les supermarchés, la gestion des stocks doit également tenir compte de la nature des produits commercialisés. Certains produits, notamment les produits alimentaires, possèdent une durée de conservation limitée. Les responsables doivent donc surveiller régulièrement les dates de péremption afin d'éviter les pertes liées à la détérioration des marchandises. Pour améliorer la gestion des stocks, de nombreuses entreprises utilisent aujourd'hui des systèmes informatisés permettant de suivre les mouvements de marchandises en temps réel.

Dans le cas du supermarché Coccinelle Market, la gestion des stocks est facilitée par l'utilisation du logiciel Odoo, qui permet d'enregistrer les entrées et les sorties des produits ainsi que les informations relatives aux quantités disponibles. Ainsi, la gestion des stocks représente un élément central dans l'organisation des activités commerciales. Elle permet d'assurer la disponibilité des produits pour les clients, de limiter les pertes de marchandises et d'améliorer l'utilisation des ressources financières de l'entreprise. Une gestion efficace des stocks contribue donc directement à la performance et à la rentabilité des entreprises commerciales.

L'inventaire Intermittent, également appelé inventaire périodique, constitue une méthode de gestion des stocks largement utilisée dans les entreprises commerciales. Cette méthode consiste à déterminer la quantité réelle de marchandises disponibles à partir d'un comptage physique des produits effectué à des périodes déterminées.

Contrairement à l'inventaire permanent, les mouvements de stocks ne sont pas enregistrés de manière continue dans le système de gestion.

Horngren, Datar et Rajan (2012), l'inventaire intermittent est un système de gestion des stocks dans lequel les entreprises déterminent la quantité de marchandises disponibles uniquement à la fin d'une période donnée, généralement à partir d'un inventaire physique. Dans ce système, les entrées et les sorties de marchandises ne sont pas suivies de manière permanente dans les comptes de stocks. Dans ce type de système, les entreprises enregistrent généralement les achats de marchandises dans un compte spécifique appelé « achats » sans mettre à jour directement le niveau du stock après chaque opération. Ce n'est qu'à la fin de la période comptable, lors de l'opération d'inventaire, que l'entreprise détermine la quantité réelle de marchandises disponibles et calcule la valeur du stock final.

L'inventaire intermittent est souvent utilisé dans certaines entreprises commerciales, notamment les petites et moyennes structures qui ne disposent pas toujours de systèmes informatiques avancés pour suivre les mouvements de marchandises en temps réel. Cette méthode présente l'avantage d'être relativement simple à mettre en œuvre et de nécessiter moins de ressources techniques que le système d'inventaire permanent. Dans les supermarchés, l'inventaire intermittent consiste généralement à effectuer un comptage physique des produits présents dans les rayons, dans les réserves et dans les dépôts du magasin. Cette opération permet de vérifier les quantités réelles de marchandises disponibles et de comparer ces quantités avec les informations enregistrées dans les documents de gestion. L'inventaire intermittent joue également un rôle important dans le contrôle interne des entreprises commerciales. En comparant les stocks physiques avec les stocks théoriques enregistrés dans les systèmes de gestion, les responsables peuvent identifier les écarts de stock et analyser les causes de ces différences. Ces écarts peuvent être liés à plusieurs facteurs, tels que des erreurs d'enregistrement, des pertes de marchandises, des détériorations de produits ou encore des vols.

1.3 L'inventaire

Il constitue une opération fondamentale dans la gestion des entreprises, notamment dans les entreprises commerciales où les flux de marchandises sont particulièrement importants. Il permet de connaître avec précision l'ensemble des biens détenus par une entreprise à un moment donné et d'assurer un meilleur contrôle des ressources disponibles.

Casta et Colasse (2001), l'inventaire correspond à l'opération qui consiste à recenser, identifier et évaluer l'ensemble des éléments du patrimoine d'une entreprise à une date donnée. Cette opération permet de vérifier l'existence réelle des biens et d'en déterminer la valeur afin de garantir la fiabilité des informations comptables. Dans les entreprises commerciales telles que les supermarchés, l'inventaire concerne principalement les marchandises destinées à la vente. Il permet de déterminer la quantité réelle des produits disponibles dans l'entreprise et de vérifier la concordance entre les stocks physiques et les informations enregistrées dans les documents de gestion.

L'inventaire joue ainsi un rôle important dans le contrôle des stocks. Il permet aux responsables de vérifier la présence des marchandises dans les différents espaces de stockage tels que les rayons du magasin, les réserves ou les dépôts. Cette opération contribue également à détecter les écarts entre les stocks théoriques et les stocks physiques. Les écarts de stock peuvent être causés par plusieurs facteurs, notamment les erreurs d'enregistrement, les pertes de marchandises, la détérioration des produits ou encore les vols.

Grâce à l'inventaire, les responsables peuvent identifier ces écarts et prendre les mesures nécessaires pour corriger les anomalies constatées. L'inventaire constitue également un outil essentiel pour l'établissement des états financiers de l'entreprise.

En effet, la valeur des stocks doit être prise en compte dans la détermination du résultat de l'entreprise. Une mauvaise évaluation des stocks peut entraîner des erreurs dans les informations comptables et affecter la fiabilité des états financiers. Dans les entreprises commerciales, l'inventaire peut être réalisé selon différentes méthodes. Certaines entreprises utilisent l'inventaire permanent, qui consiste à enregistrer de manière continue les mouvements de marchandises. D'autres entreprises utilisent l'inventaire intermittent, qui repose sur un comptage physique des marchandises à des périodes déterminées. Dans les supermarchés, l'inventaire permet également d'améliorer la gestion des marchandises et d'assurer une meilleure organisation des activités commerciales. En vérifiant régulièrement les quantités de produits disponibles, les responsables peuvent mieux planifier les

approvisionnement et éviter les ruptures de stock. Par ailleurs, l'inventaire contribue à renforcer le contrôle interne de l'entreprise. Il permet de s'assurer que les informations enregistrées dans les systèmes de gestion correspondent réellement aux quantités de marchandises présentes dans l'entreprise. Cette vérification est essentielle pour garantir la fiabilité des données utilisées dans la prise de décision. Ainsi, l'inventaire apparaît comme un outil indispensable dans la gestion des entreprises commerciales. Il permet non seulement de contrôler les stocks et de vérifier l'existence des marchandises, mais aussi d'améliorer la gestion financière de l'entreprise. Une bonne organisation des opérations d'inventaire contribue donc à renforcer la performance et la fiabilité de la gestion des entreprises

1.4 L'inventaire permanent

L'inventaire permanent est une méthode de gestion des stocks qui permet de suivre de manière continue les mouvements de marchandises au sein d'une entreprise. Dans ce système, chaque entrée et chaque sortie de produits est enregistrée immédiatement dans le système de gestion des stocks. Cette méthode permet ainsi de connaître à tout moment la quantité réelle de marchandises disponibles dans l'entreprise.

Selon Heizer et Render (2014), l'inventaire permanent est un système dans lequel les niveaux de stocks sont mis à jour en permanence à chaque mouvement de marchandises. Chaque opération d'achat, de vente ou de transfert de produits est enregistrée de manière systématique afin de fournir des informations précises et actualisées sur les quantités disponibles. Dans les entreprises commerciales telles que les supermarchés, l'inventaire permanent permet de suivre en temps réel les mouvements de produits entre les fournisseurs, les espaces de stockage et les clients. Lorsqu'un produit est réceptionné dans le magasin, la quantité disponible dans le stock est immédiatement enregistrée dans le système de gestion. De la même manière, lorsqu'un produit est vendu, la quantité correspondante est automatiquement déduite du stock. L'utilisation de l'inventaire permanent permet aux responsables de connaître avec précision le niveau de stock disponible pour chaque produit. Cette information est particulièrement importante pour assurer une bonne gestion des approvisionnements. En effet, lorsque le niveau de stock devient faible, les responsables peuvent anticiper les besoins et passer de nouvelles commandes afin d'éviter les ruptures de produits dans les rayons.

L'inventaire permanent contribue également à améliorer le **contrôle interne** de l'entreprise. Grâce à l'enregistrement continu des mouvements de marchandises, il devient plus facile de détecter les écarts entre les stocks théoriques enregistrés dans le système et les stocks physiques réellement présents dans l'entreprise. Cette vérification permet d'identifier rapidement les erreurs d'enregistrement, les pertes de marchandises ou les éventuels vols. Dans les supermarchés modernes, l'inventaire permanent est généralement associé à l'utilisation de systèmes informatisés de gestion des stocks. Les logiciels de gestion permettent d'enregistrer automatiquement les mouvements de produits et de mettre à jour les informations relatives aux quantités disponibles. Ces outils facilitent le travail des responsables et améliorent la fiabilité des données utilisées dans la gestion des stocks. Cependant, la mise en place d'un système d'inventaire permanent nécessite certaines conditions. L'entreprise doit disposer d'un système informatique adapté et d'une organisation rigoureuse dans l'enregistrement des mouvements de marchandises. Les employés doivent également être formés afin d'assurer une bonne utilisation du système de gestion. Malgré ces exigences, l'inventaire permanent présente de nombreux avantages pour les entreprises commerciales. Il permet d'améliorer la précision des informations relatives aux stocks, de faciliter la gestion des approvisionnements et de renforcer le contrôle des marchandises. Ainsi, l'inventaire permanent constitue une méthode efficace de gestion des stocks qui permet aux entreprises de suivre en permanence les mouvements de marchandises et d'assurer une meilleure organisation des activités commerciales. Grâce à ce système, les responsables peuvent prendre des décisions plus rapides et plus fiables concernant la gestion des stocks et l'approvisionnement des produits.

1.5 La trésorerie

La trésorerie représente un élément essentiel dans la gestion financière d'une entreprise. Elle correspond à l'ensemble des liquidités dont dispose l'entreprise à un moment donné pour faire face à ses obligations financières et assurer le bon fonctionnement de ses activités. Une bonne gestion de la trésorerie permet à l'entreprise de maintenir un équilibre financier et d'éviter les difficultés de paiement.

Selon Vernimmen (2018), la trésorerie correspond à l'ensemble des disponibilités financières d'une entreprise, c'est-à-dire les liquidités immédiatement mobilisables permettant de financer les opérations courantes et

d'honorer les engagements à court terme. Elle constitue donc un indicateur important de la santé financière de l'entreprise. Dans les entreprises commerciales telles que les supermarchés, la trésorerie joue un rôle particulièrement important dans la gestion quotidienne des activités. Les responsables doivent disposer de ressources financières suffisantes pour payer les fournisseurs, régler les charges de fonctionnement et assurer la continuité des opérations commerciales. La gestion de la trésorerie consiste à organiser et à contrôler les entrées et les sorties d'argent au sein de l'entreprise. Les entrées de trésorerie proviennent généralement des ventes réalisées auprès des clients, tandis que les sorties de trésorerie correspondent aux dépenses effectuées par l'entreprise, notamment les achats de marchandises, les salaires du personnel et les autres charges d'exploitation. Dans les entreprises commerciales, la gestion de la trésorerie est étroitement liée à la gestion des stocks. En effet, les marchandises stockées représentent une immobilisation de ressources financières. Lorsque les stocks sont trop importants, une partie de la trésorerie de l'entreprise est immobilisée dans les produits stockés, ce qui peut réduire la capacité de l'entreprise à financer d'autres activités. À l'inverse, une bonne gestion des stocks permet d'améliorer la circulation des ressources financières et de renforcer la situation de trésorerie de l'entreprise. Lorsque les produits sont vendus rapidement, les ressources financières investies dans les marchandises sont récupérées plus rapidement, ce qui améliore la liquidité de l'entreprise. Dans les supermarchés, la gestion de la trésorerie est particulièrement importante en raison du volume élevé des transactions quotidiennes et de la diversité des produits commercialisés. Les responsables doivent donc veiller à maintenir un équilibre entre les entrées et les sorties de trésorerie afin d'assurer la stabilité financière de l'entreprise. Ainsi, la trésorerie constitue un élément central dans la gestion financière des entreprises commerciales. Une bonne gestion de la trésorerie permet non seulement d'assurer le financement des activités de l'entreprise, mais aussi d'améliorer sa performance et sa capacité à faire face aux différentes obligations financières.

1.6. La gestion de la trésorerie.

La gestion de la trésorerie constitue une fonction essentielle dans la gestion financière des entreprises. Elle consiste à organiser, planifier et contrôler les flux de liquidités afin d'assurer la disponibilité des ressources financières nécessaires au fonctionnement de l'entreprise. Une bonne gestion de la trésorerie permet à l'entreprise de faire face à ses obligations financières tout en optimisant l'utilisation de ses ressources.

Selon **Ross, Westerfield et Jordan (2013)**, la gestion de la trésorerie correspond à l'ensemble des activités visant à contrôler les entrées et les sorties de liquidités dans l'entreprise afin de maintenir un niveau de trésorerie suffisant pour couvrir les besoins opérationnels et financiers. Elle vise également à assurer l'équilibre entre les encaissements et les décaissements. Dans les entreprises commerciales, la gestion de la trésorerie repose principalement sur la surveillance des flux financiers générés par les activités quotidiennes. Les entrées de trésorerie proviennent généralement des ventes réalisées auprès des clients, tandis que les sorties de trésorerie correspondent aux différentes dépenses de l'entreprise telles que les achats de marchandises, le paiement des salaires, les charges de fonctionnement ou encore les règlements aux fournisseurs. La gestion de la trésorerie permet ainsi d'anticiper les besoins financiers de l'entreprise et d'éviter les situations de manque de liquidités. Lorsque les responsables disposent d'informations précises sur les flux financiers, ils peuvent mieux planifier les paiements et organiser les encaissements afin de maintenir un équilibre financier. Dans les entreprises commerciales telles que les supermarchés, la gestion de la trésorerie est étroitement liée à la gestion des stocks. En effet, l'achat de marchandises représente une sortie de trésorerie importante pour l'entreprise. Lorsque les stocks sont trop élevés, une grande partie des ressources financières est immobilisée dans les produits stockés. Cette situation peut réduire la capacité de l'entreprise à financer ses activités courantes. Une gestion efficace des stocks permet donc d'améliorer la gestion de la trésorerie. Lorsque les produits sont vendus rapidement, les ressources financières investies dans les marchandises sont récupérées plus rapidement, ce qui permet d'améliorer la liquidité de l'entreprise. Dans les supermarchés, la gestion de la trésorerie nécessite également un suivi régulier des ventes et des dépenses afin de garantir une bonne organisation des activités commerciales. Les responsables doivent veiller à maintenir un niveau de trésorerie suffisant pour assurer l'approvisionnement des produits et le fonctionnement du magasin. Ainsi, la gestion de la trésorerie constitue un élément central dans la performance financière des entreprises. Elle permet d'assurer la disponibilité des liquidités nécessaires au fonctionnement de l'entreprise, d'optimiser l'utilisation des ressources financières et de renforcer la stabilité financière de l'organisation.

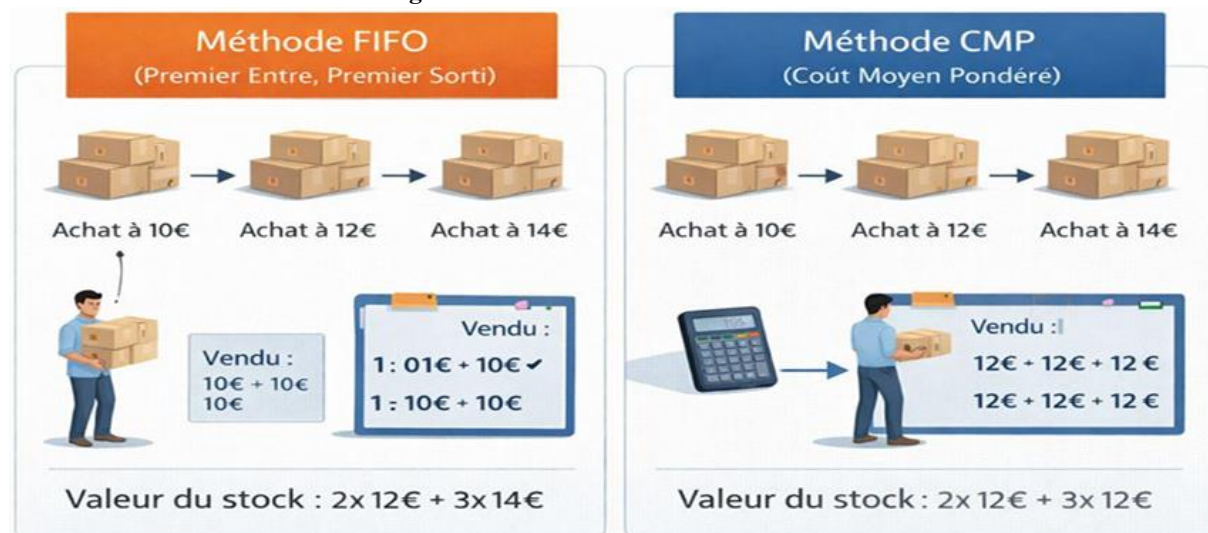
Figure 1: les différents types d'inventaire



Source: Adapté de Heizer et Render (2014)

Cette figure illustre les principaux éléments liés à la gestion des stocks et met en évidence les interactions entre les différentes composantes du système logistique. Elle montre notamment comment une gestion efficace des stocks permet d'assurer l'équilibre entre la disponibilité des produits et la maîtrise des coûts. Ainsi, conformément aux analyses de Heizer et Render (2014), la gestion des stocks constitue un facteur essentiel dans l'optimisation des opérations et la performance des entreprises.

Figure 2: Methode d'évaluation des stocks



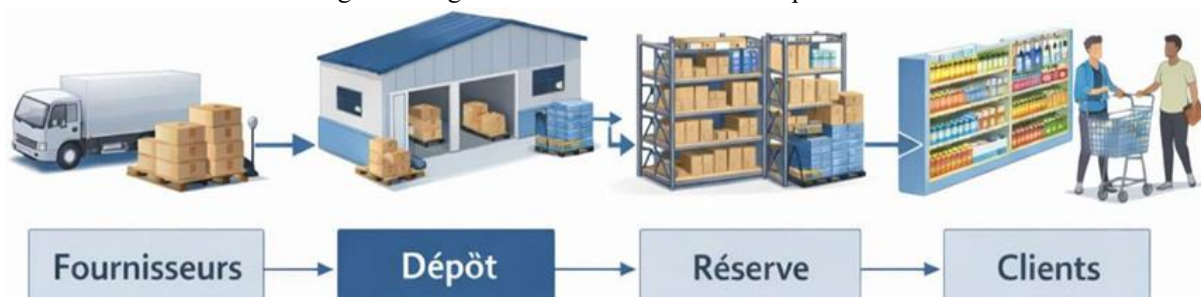
Source: Adapté de Kieso, Weygandit (2013)

Cette figure présente deux méthodes utilisées pour l'évaluation des stocks dans les entreprises commerciales. La méthode FIFO (Premier Entré, Premier Sorti) et la méthode CMP (Coût Moyen Pondéré).

La méthode FIFO consiste à considérer que les premières marchandises achetées sont les premières vendues. Ainsi, les produits qui entrent en stock en premier sont ceux qui sortent en premier lors de la vente. Cette méthode est particulièrement adaptée aux produits périssables comme les produits alimentaires dans les supermarchés.

La méthode CMP, quant à elle, consiste à calculer un coût moyen pour l'ensemble des produits en stock. Ce coût moyen est obtenu en divisant la valeur totale des marchandises disponibles par la quantité totale des produits. Chaque sortie de stock est ensuite valorisée sur la base de ce coût moyen. Ces méthodes permettent aux entreprises de déterminer la valeur des stocks restants et d'améliorer la fiabilité des informations comptables.

Figure 3: Organisation des stocks dans un supermarché



Source: Adapté de Calassé (2008)

Cette figure présente les principaux éléments liés à la gestion des stocks et leur rôle dans le fonctionnement de l'entreprise. Elle montre l'importance d'une gestion efficace des stocks pour assurer la performance des activités commerciales (Calassé, 2008). L'inventaire constitue un outil essentiel pour assurer une bonne gestion des stocks dans les supermarchés. Il permet aux responsables de connaître avec précision les quantités de produits disponibles afin de mieux planifier les approvisionnements et d'éviter les ruptures de stock susceptibles d'entraîner une perte de ventes et une insatisfaction des clients.

Par ailleurs, l'inventaire contribue également à prévenir l'accumulation excessive de marchandises. Lorsque les produits restent trop longtemps en stock, ils peuvent se détériorer ou atteindre leur date de péremption, ce qui représente une perte financière pour l'entreprise, notamment dans le cas des produits alimentaires à durée de conservation limitée. L'inventaire joue aussi un rôle important dans le contrôle interne de l'entreprise. En comparant les stocks physiques avec les stocks enregistrés dans les documents de gestion, les responsables peuvent détecter les écarts causés par des erreurs, des pertes ou des vols.

Selon Drury (2013), le contrôle régulier des stocks contribue à améliorer la gestion des entreprises commerciales et à réduire les risques liés aux pertes de marchandises.

Ainsi, l'inventaire constitue un outil indispensable pour optimiser la gestion des stocks et renforcer la performance financière des supermarchés.

3. Revue de la littérature

La revue de la littérature est une étape importante dans toute recherche scientifique, car elle permet d'examiner les travaux réalisés par différents auteurs sur le sujet étudié.

Selon Aktouf (1987), elle consiste à analyser les connaissances existantes afin de situer une recherche par rapport aux études antérieures. Dans le cadre de cet article, elle permet d'examiner les contributions théoriques relatives à la gestion des stocks, aux systèmes d'inventaire et à la trésorerie. Ainsi, cette section présente les principales approches développées par différents auteurs concernant la gestion des stocks et l'inventaire dans les entreprises commerciales.

Ballou (2004), la gestion des stocks constitue un élément central de la logistique des entreprises, car elle permet de coordonner les flux de marchandises entre les fournisseurs, l'entreprise et les clients. Une gestion efficace contribue ainsi à réduire les coûts logistiques et à améliorer la disponibilité des produits.

Dans la même perspective, **Arnold et Chapman (2004)** soulignent que la gestion des stocks consiste à déterminer un niveau de stock optimal afin de satisfaire la demande des clients tout en évitant les coûts liés au surstockage. Ainsi, une gestion efficace des stocks permet non seulement d'assurer la continuité des activités commerciales, mais également d'optimiser l'utilisation des ressources financières de l'entreprise.

Slack, Chambers et Johnston (2010), les systèmes d'inventaire permettent de suivre les flux de produits au sein de l'entreprise et contribuent à améliorer la performance opérationnelle tout en réduisant les risques de rupture de stock.

De même, **Christopher (2016)** souligne que l'adoption d'un système d'inventaire adapté permet d'optimiser la gestion des stocks et de réduire les coûts logistiques. Dans la pratique, les entreprises utilisent principalement deux systèmes d'inventaire : l'inventaire intermittent et l'inventaire permanent. L'inventaire intermittent consiste à déterminer la valeur des stocks à la fin d'une période à partir d'un inventaire physique, tandis que l'inventaire permanent permet d'enregistrer en temps réel les entrées et les sorties de marchandises.

Ainsi, le choix du système d'inventaire dépend généralement de la taille de l'entreprise, de la nature de ses activités et des moyens dont elle dispose pour assurer un suivi efficace de ses stocks.

Une utilisation appropriée de ces systèmes contribue à améliorer la gestion des stocks et l'efficacité des opérations commerciales.

La relation entre la gestion des stocks et la trésorerie.

La gestion des stocks et la gestion de la trésorerie sont étroitement liées dans les entreprises commerciales. En effet, les stocks représentent souvent une part importante des ressources financières, notamment dans les entreprises de distribution comme les supermarchés.

Selon **Vernimmen (2018)**, les stocks constituent une composante essentielle de l'actif circulant et représentent des ressources financières immobilisées dans les marchandises destinées à être vendues. Un niveau de stock trop élevé peut ainsi entraîner une immobilisation importante de la trésorerie.

Dans le même sens, **Ross, Westerfield et Jordan (2013)** soulignent que la gestion de la trésorerie vise à optimiser l'utilisation des ressources financières de l'entreprise. Une gestion efficace des stocks permet donc de mieux contrôler les flux financiers et de maintenir l'équilibre financier de l'entreprise.

Selon **Horngren, Datar et Rajan (2012)**, l'inventaire intermittent est un système de gestion des stocks dans lequel les entrées et les sorties de marchandises ne sont pas enregistrées de manière permanente. Dans ce système, la valeur des stocks est déterminée à la fin d'une période donnée à partir d'un inventaire physique des marchandises.

Dans le même sens, **Needles, Powers et Crosson (2011)** expliquent que l'inventaire intermittent ne permet pas toujours de connaître la quantité exacte de marchandises disponibles à un moment donné. Cette situation peut rendre plus difficile la gestion des approvisionnements et le contrôle des stocks.

Par ailleurs, **Weygand, Kimmel et Kieso (2013)** indiquent que l'utilisation d'un système d'inventaire intermittent peut entraîner des écarts entre les stocks théoriques et les stocks réels. Ces écarts peuvent être causés par des erreurs de gestion, des pertes de marchandises ou encore des problèmes liés au contrôle des stocks.

Selon **Gitman (2009)**, une gestion inefficace des stocks peut entraîner une immobilisation excessive des ressources financières, ce qui peut affecter la trésorerie de l'entreprise. Lorsque les stocks sont trop élevés, une grande partie de la trésorerie est investie dans les marchandises, ce qui peut réduire la capacité de l'entreprise à financer ses activités.

De plus, **Christopher (2016)** souligne que les entreprises doivent mettre en place des systèmes efficaces de gestion des stocks afin d'améliorer la circulation des flux financiers. Une mauvaise gestion des stocks peut ralentir la rotation des marchandises et entraîner une immobilisation prolongée des ressources financières. Dans les supermarchés, l'utilisation d'un système d'inventaire intermittent peut également rendre plus difficile la gestion quotidienne des stocks en raison du grand nombre de produits disponibles. Les supermarchés doivent gérer une grande variété de marchandises provenant de différents fournisseurs, ce qui nécessite un suivi régulier et précis des stocks.

Selon **Kotler et Keller (2012)**, les entreprises de distribution doivent accorder une importance particulière à la gestion des produits disponibles dans leurs points de vente afin de répondre aux attentes des consommateurs. Dans les supermarchés, la disponibilité des produits joue un rôle déterminant dans la satisfaction des clients et dans la performance commerciale de l'entreprise.

Dans le même sens, **Bowersox, Closs et Cooper (2013)** expliquent que la gestion des stocks dans les entreprises de distribution vise à assurer un équilibre entre la disponibilité des produits et la maîtrise des coûts liés au stockage. Les auteurs soulignent que les entreprises doivent mettre en place des méthodes efficaces pour contrôler les flux de marchandises et améliorer la rotation des stocks.

Par ailleurs, **Levy et Weitz (2012)** indiquent que les supermarchés doivent gérer un grand nombre de produits provenant de différents fournisseurs. Cette diversité de produits nécessite une organisation rigoureuse des stocks afin d'éviter les ruptures de marchandises et d'assurer la continuité des ventes.

Selon **Hugos (2018)**, la gestion efficace des stocks permet d'améliorer la performance opérationnelle des entreprises de distribution en facilitant la coordination entre les activités d'approvisionnement, de stockage et de

vente. Une bonne organisation des stocks permet également d'optimiser l'utilisation des ressources de l'entreprise.

De plus, **Simchi-Levi, Kaminsky et Simchi-Levi (2008)** expliquent que la gestion des stocks dans les supermarchés doit permettre d'améliorer la circulation des marchandises et de réduire les coûts liés au stockage. Les auteurs soulignent que les entreprises doivent adopter des stratégies efficaces pour améliorer la rotation des stocks et limiter les immobilisations financières.

Selon **Wild, Subramanyam et Halsey (2007)**, la rotation des stocks permet d'apprécier l'efficacité de la gestion des marchandises et de réduire les coûts liés au stockage.

De même, **Atrill et McLaney (2015)** soulignent que cet indicateur joue un rôle essentiel dans la gestion du fonds de roulement, car une vente rapide des produits permet de récupérer plus rapidement les ressources financières investies.

Selon **Hansen et Mowen (2007)**, le contrôle des stocks permet de réduire les erreurs dans la gestion des marchandises et d'améliorer la précision des informations comptables.

De même, **Anthony et Govindarajan (2007)** soulignent qu'il représente un élément important du système de contrôle interne des entreprises.

Par ailleurs, **Garrison, Noreen et Brewer (2012)** indiquent que le contrôle des stocks permet d'identifier les écarts entre les stocks théoriques et les stocks réels. Dans les supermarchés, où les mouvements de marchandises sont nombreux, un contrôle efficace des stocks contribue à limiter les pertes, à améliorer la gestion des approvisionnements et à optimiser l'utilisation des ressources financières de l'entreprise.

Selon **Laudon (2016)**, les systèmes d'information facilitent la collecte et l'analyse des données relatives aux activités de l'entreprise, notamment le suivi des entrées et des sorties de marchandises.

De même, **O'Brien et Marakas (2011)** soulignent que les technologies de l'information améliorent la coordination entre les différentes fonctions de l'entreprise et réduisent les erreurs dans la gestion des stocks.

Par ailleurs, **Stair et Reynolds (2018)** indiquent que les logiciels de gestion permettent aux entreprises de suivre plus efficacement les niveaux de stocks et de planifier les approvisionnements. Dans les supermarchés, ces outils contribuent ainsi à améliorer l'organisation des activités, à réduire les coûts de gestion des stocks et à renforcer la performance globale de l'entreprise.

Selon **Lysons et Farrington (2012)**, la gestion des approvisionnements vise à assurer la disponibilité des produits au moment opportun tout en minimisant les coûts d'achat et de stockage. Les auteurs expliquent que les entreprises doivent mettre en place des stratégies efficaces pour gérer leurs relations avec les fournisseurs et améliorer la gestion des flux de marchandises.

Dans le même sens, **Moneczka, Handfield, Giunipero et Patterson (2015)** indiquent que la gestion des approvisionnements joue un rôle essentiel dans la performance des entreprises. Une bonne organisation des achats permet d'améliorer la qualité des produits, de réduire les coûts et d'optimiser les délais de livraison.

Par ailleurs, **Baily. al. (2015)** expliquent que les entreprises doivent adopter des stratégies d'approvisionnement adaptées à leurs activités afin d'assurer la continuité de leurs opérations. Une mauvaise gestion des approvisionnements peut entraîner des ruptures de produits et affecter la satisfaction des clients.

2. Methodologie de recherche

Nous avons adopté le positionnement épistémologie interprétativiste, cela nous a permis d'opter une approche qualitative. Le type d'échantillonnage est non probabiliste. Les outils de collecte des données sont: guide d'entretien, entretien face à face, observation participante, et la revue documentaire.

L'outil d'analyse des données est l'analyse de contenu (codage).

3. Présentation des résultats.

La présentation des résultats constitue une étape essentielle dans un travail de recherche. Elle permet de présenter les informations obtenues à partir de l'étude réalisée sur le terrain. Dans le cadre de cette recherche, les résultats ont été obtenus à partir des observations réalisées au sein du supermarché Coccinelle Market ainsi que des échanges effectués avec certains employés du magasin.

L'objectif de ce papier est de présenter les résultats obtenus en répondant aux différentes questions spécifiques de la recherche.

Question spécifique 1 : Quel système est performant pour maîtriser la gestion des stocks dans le supermarché Coccinelle Market ?

Les observations réalisées au sein du supermarché Coccinelle Market montrent que la gestion des stocks peut s'améliorer à l'aide du logiciel Odoo. Ce logiciel est utilisé pour enregistrer les informations relatives aux marchandises et pour faciliter certaines opérations de gestion. Les employés du supermarché peuvent être formés pour l'utilisation de ce logiciel afin de suivre les entrées et les sorties de produits, enregistrer certaines informations sur les marchandises et faciliter la gestion des opérations quotidiennes. L'utilisation de ce système permet d'organiser certaines informations relatives aux stocks. Cependant, l'utilisation du logiciel Odoo, peut être renforcé par les responsables du supermarché à l'aide d'inventaire physique afin de vérifier les quantités réelles de marchandises disponibles dans le magasin. Ces opérations d'inventaire permettent de comparer les informations enregistrées dans le système avec les quantités réellement présentes dans les rayons, dans la réserve et dans le dépôt.

Question spécifique 2 : Quelles sont les principales difficultés rencontrées dans la gestion des stocks à Coccinelle Market ?

L'étude réalisée au sein du supermarché Coccinelle Market a permis d'identifier certaines difficultés liées à la gestion des stocks. L'une des principales difficultés concerne les écarts entre les stocks enregistrés dans le système et les quantités réelles de produits disponibles dans le magasin. Les observations réalisées montrent également que certains produits peuvent rester longtemps stockés, ce qui peut entraîner leur détérioration ou leur péremption. Cette situation peut provoquer des pertes financières pour le supermarché. Par ailleurs, certains employés du magasin ont indiqué que l'absence de suivi permanent des stocks peut parfois entraîner des ruptures de produits dans les rayons. Lorsque certains articles ne sont plus disponibles, les clients peuvent rencontrer des difficultés pour effectuer leurs achats. En dernier lieu, un manque de personnel qualifié pour s'occuper du suivi de l'enregistrement des produits achetés et vendus.

Question spécifique 3 : Quel est l'impact de l'inventaire intermittent sur la trésorerie du supermarché ?

Les résultats de l'étude montrent que l'utilisation de l'inventaire intermittent peut avoir un impact sur la gestion de la trésorerie du supermarché, lorsque les stocks ne sont pas contrôlés de manière régulière, il peut être difficile de connaître avec précision la quantité de marchandises disponibles. Cette situation peut entraîner une mauvaise planification des commandes auprès des fournisseurs. Dans certains cas, le supermarché peut commander des produits en quantité excessive, ce qui entraîne une accumulation de marchandises dans la réserve ou dans le dépôt. Lorsque les stocks sont trop importants, une partie des ressources financières de l'entreprise se retrouve immobilisée dans les marchandises. Cette situation peut réduire la disponibilité de la trésorerie et limiter la capacité du supermarché à financer d'autres activités. Il est important pour les supermarchés de numériser dans les bases de données les quantités concernent les stocks, les achats et le stock final à travers une méthode dite de Coût Unitaire Moyens Ponderé (CUMP) après chaque entrée et sortie pour maîtriser la gestion des stocks et éviter une rupture de stock, aussitôt protéger et sauvegarder le patrimoine du supermarché.

3.1. Discussion des résultats

Discussion du résultat 1 : Système de gestion des stocks.

Les résultats de l'étude montrent que tout supermarché qui utilise au moins un logiciel notamment "Odoo" aura la facilité de gérer des stocks et l'enregistrement des informations relatives aux marchandises. Cependant, malgré l'utilisation de ce logiciel, les responsables du magasin doivent réaliser également des inventaires physiques afin de vérifier les quantités réelles de produits disponibles. Ces résultats confirment les travaux de **Gervais (2009)** qui souligne que l'utilisation d'outils informatiques peut améliorer l'organisation de la gestion des stocks dans les entreprises. Toutefois, cet auteur explique également que les entreprises doivent continuer à effectuer des contrôles physiques des stocks afin de vérifier la fiabilité des informations enregistrées dans les systèmes informatiques.

Discussion du résultat 2 : Difficultés dans la gestion des stocks

Les résultats de l'étude ont également montré l'existence de certaines difficultés dans la gestion des stocks au sein du supermarché Coccinelle Market, notamment les écarts entre les stocks théoriques et les stocks réels ainsi que les pertes de marchandises liées à la détérioration ou à la péremption de certains produits.

Ces résultats rejoignent les travaux de **Colasse (2008)** qui explique que l'absence d'un contrôle rigoureux des stocks peut entraîner des erreurs dans l'enregistrement des marchandises et provoquer des écarts entre les stocks réels et les stocks enregistrés.

Discussion du résultat 3: Impact de l'inventaire intermittent sur la trésorerie.

Les résultats de l'étude montrent également que l'utilisation de l'inventaire intermittent peut avoir un impact sur la gestion de la trésorerie du supermarché. Lorsque les stocks sont mal contrôlés, une partie importante des ressources financières de l'entreprise peut être immobilisée dans les marchandises.

Ces résultats confirment les analyses de **Drury (2013)** qui explique que la gestion inefficace des stocks peut entraîner une immobilisation excessive des ressources financières dans les marchandises et affecter la performance financière des entreprises commerciales. Ainsi, la comparaison des résultats obtenus au sein du supermarché Coccinelle Market avec les travaux des auteurs montre que la gestion des stocks constitue un élément essentiel pour améliorer la performance financière des entreprises commerciales.

Cependant, l'inventaire intermittent présente également certaines limites.

L'un des principaux inconvénients de cette méthode est qu'elle ne permet pas de connaître en permanence la quantité exacte de marchandises disponibles. En effet, les informations relatives aux stocks ne sont mises à jour qu'à la fin de la période d'inventaire. Cette situation peut rendre plus difficile la gestion quotidienne des stocks et la planification des approvisionnements.

Par ailleurs, l'absence d'un suivi permanent des mouvements de marchandises peut entraîner des difficultés dans l'identification rapide des écarts de stock. Lorsque les inventaires sont réalisés à intervalles espacés, les erreurs ou les pertes de marchandises peuvent passer inaperçues pendant une longue période. Cela peut avoir un impact sur la gestion financière de l'entreprise et sur la fiabilité des informations comptables.

Dans les entreprises commerciales telles que les supermarchés, la gestion des stocks est étroitement liée à la gestion de la trésorerie.

Les marchandises stockées représentent en effet une immobilisation de ressources financières. Lorsque les stocks sont mal gérés ou lorsque les écarts de stock sont importants, l'entreprise peut subir des pertes financières qui affectent directement sa trésorerie.

Dans le cas du supermarché Coccinelle Market, l'inventaire intermittent constitue une pratique importante pour vérifier régulièrement la quantité réelle des produits disponibles dans le magasin. Cette opération permet de contrôler les marchandises présentes dans les rayons, dans la réserve située derrière le magasin et dans le dépôt où sont conservées certaines marchandises. Ainsi, l'inventaire intermittent apparaît comme un outil important pour le contrôle des stocks dans les entreprises commerciales. Il permet de vérifier l'existence réelle des marchandises, d'identifier les écarts de stock et d'améliorer la fiabilité des informations utilisées dans la gestion de l'entreprise. Toutefois, pour être efficace, cette méthode doit être accompagnée d'une bonne organisation des opérations d'inventaire et d'un suivi rigoureux des mouvements de marchandises.

En définitive, l'inventaire intermittent constitue une méthode de gestion des stocks qui permet aux entreprises de contrôler périodiquement les marchandises détenues et d'évaluer la valeur du stock à la fin d'une période donnée. Bien que cette méthode présente certaines limites, elle reste largement utilisée dans de nombreuses entreprises commerciales en raison de sa simplicité et de sa facilité de mise en œuvre.

Table 1. Comparaison des systèmes d'inventaire

Critères	Inventaire permanent	Inventaire intermittent
Suivi des stocks	Enregistrement continu de chaque entrée et sortie de stock	Vérification des stocks seulement à des périodes déterminées
Connaissance du niveau de stock	Connaissance en temps réel des quantités disponibles	Connaissance de stock uniquement lors de l'inventaire
Organisation de la gestion	Nécessite souvent un système informatisé	Méthode simple, souvent basée sur un comptage physique
Coût de mise en place	Relativement élevé	Faible coût de mise en place
Type d'entreprises utilisatrices	Grandes entreprises et grandes surfaces	Petites et moyennes entreprises
Fiabilité du suivi des stocks	Très élevée grâce au suivi permanent	Moins précise entre deux inventaires

Source: auteurs partir des données collectées sur le terrain.

2 Conclusion

Dans un contexte économique marqué par une concurrence de plus en plus forte, les entreprises commerciales doivent mettre en place des systèmes de gestion efficaces afin d'assurer leur performance et leur pérennité. Parmi les éléments les plus importants dans la gestion des entreprises commerciales figure la gestion des stocks. En effet, les stocks représentent une part importante des ressources de l'entreprise et jouent un rôle essentiel dans la satisfaction des clients et dans la performance financière de l'organisation. Le présent article a pour objectif d'analyser l'impact de l'inventaire intermittent sur la trésorerie des supermarchés en générale et notamment sur le supermarché Coccinelle Market situé à ACI 2000 à Bamako. Cette étude s'inscrit dans un contexte où les supermarchés doivent gérer une grande diversité de produits et assurer un suivi efficace des marchandises afin d'éviter les pertes et d'optimiser la gestion de leurs ressources financières. La réalisation de ce travail de recherche a permis de mieux comprendre les pratiques de gestion des stocks au sein du supermarché Coccinelle Market et d'analyser les effets du système d'inventaire utilisé sur la gestion de la trésorerie de l'entreprise. Pour atteindre cet objectif, une étude de terrain a été réalisée à partir d'observations effectuées dans le supermarché ainsi que des échanges avec certains employés de l'entreprise. Dans la première partie de ce papier, nous avons présenté le cadre théorique de la recherche. Cette partie a permis de définir les principaux concepts liés à la gestion des stocks et aux systèmes d'inventaire dans les entreprises commerciales. Elle a également permis de présenter les différents types d'inventaire utilisés dans les organisations, notamment l'inventaire permanent, l'inventaire intermittent et l'inventaire tournant. Cette partie a également permis de présenter les méthodes d'évaluation des stocks ainsi que l'importance du contrôle des stocks dans la gestion financière des entreprises. La deuxième partie de ce papier a été consacrée à l'étude empirique réalisée au sein du supermarché Coccinelle Market.

Cette partie a permis de présenter la méthodologie de recherche utilisée ainsi que les résultats obtenus lors de l'étude de terrain. Les résultats de cette étude ont permis d'identifier les pratiques de gestion des stocks utilisées dans ce supermarché ainsi que certaines difficultés liées à l'utilisation du système d'inventaire intermittent. Les résultats obtenus montrent que l'intégration du logiciel Odoo par le supermarché facilitera la gestion de certaines informations relatives aux marchandises.

Ce logiciel permet d'enregistrer les entrées et les sorties de produits et d'améliorer l'organisation des données relatives aux stocks. Toutefois, malgré l'utilisation de ce système informatique, le supermarché doit ajouter également des opérations d'inventaire physique afin de vérifier les quantités réelles de produits disponibles dans le magasin.

L'étude a également permis d'identifier certaines difficultés liées à la gestion des stocks.

Parmi ces difficultés figurent les écarts entre les stocks théoriques et les stocks réels, les pertes de marchandises liées à la détérioration ou à la péremption de certains produits ainsi que les ruptures de stock qui peuvent survenir lorsque les produits ne sont plus disponibles dans les rayons.

Par ailleurs, les résultats de l'étude ont montré que l'utilisation de l'inventaire intermittent peut avoir un impact sur la gestion de la trésorerie du supermarché. Lorsque les stocks ne sont pas contrôlés de manière régulière, il peut être difficile pour les responsables du magasin de connaître avec précision les quantités de marchandises disponibles. Cette situation peut entraîner une mauvaise planification des approvisionnements et provoquer une accumulation excessive de produits dans les espaces de stockage. Lorsque les marchandises sont stockées en quantité trop importante, une partie des ressources financières de l'entreprise se retrouve immobilisée dans les stocks. Cette situation peut réduire la disponibilité de la trésorerie et limiter la capacité du supermarché à financer certaines activités ou à effectuer de nouveaux approvisionnements. Ainsi, une gestion inefficace des stocks peut avoir des conséquences directes sur la performance financière de l'entreprise. Face à ces constats, il apparaît nécessaire pour le supermarché Coccinelle Market de renforcer son système de gestion des stocks afin d'améliorer le contrôle des marchandises et de limiter les pertes. L'entreprise pourrait notamment améliorer l'organisation des opérations d'inventaire, renforcer le contrôle des produits dans les rayons et dans les réserves, et utiliser davantage les fonctionnalités offertes par le logiciel Odoo afin d'assurer un meilleur suivi des stocks. L'amélioration du système de gestion des stocks pourrait également permettre de réduire les écarts entre les stocks réels et les stocks enregistrés, de limiter les pertes de marchandises et d'améliorer la gestion de la trésorerie de l'entreprise. Une meilleure planification des approvisionnements permettrait également d'éviter les ruptures de stock et d'assurer une meilleure satisfaction des clients. En définitive, cette étude montre que la

gestion des stocks constitue un élément essentiel pour améliorer la performance des supermarchés. Une meilleure organisation du système d'inventaire permettrait non seulement d'améliorer le contrôle des marchandises mais aussi d'optimiser l'utilisation des ressources financières de l'entreprise. Ce travail de recherche pourrait être approfondi par de futures études portant sur l'utilisation des systèmes informatisés de gestion des stocks dans les supermarchés ainsi que sur l'impact des technologies numériques sur la performance des entreprises commerciales. Au regard des résultats obtenus dans cette étude, certaines recommandations peuvent être formulées afin d'améliorer la gestion des stocks et la gestion de la trésorerie au sein du supermarché Coccinelle Market.

Premièrement, il serait important de renforcer le suivi des stocks en utilisant davantage les fonctionnalités du logiciel Odoo. Une meilleure utilisation de ce système pourrait permettre d'améliorer l'enregistrement des mouvements de marchandises et de faciliter le contrôle des stocks.

Deuxièmement, le supermarché pourrait organiser les opérations d'inventaire de manière plus régulière afin de réduire les écarts entre les stocks réels et les stocks enregistrés dans le système. Des contrôles plus fréquents permettraient d'identifier rapidement les pertes ou les anomalies.

REFERENCES

- [1] . Colassé, B. (2008). Comptabilité générale. Paris : Economica.
- [2] Cohen, E. (2010). Analyse financière. Paris : Economica.
- [3] Drury, C. (2013). Management and Cost Accounting. Londres: Cengage Learning.
- [4] Gervais, M. (2009). Contrôle de gestion. Paris : Economica.
- [5] Gitman, L. (2004). Principles of Managerial Finance. Boston: Pearson Education.
- [6] Horngren, C., Datar, S. & Rajan, M. (2015). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. New Jersey: Pearson
- [7] . Johnson, H. & Kaplan, R. (1987). Relevance Lost: The Rise and fall of Management Accounting. Boston : Harvard Business School Press.
- [8] Quivy, R. & Van Campenhoudt, L. (2011). Manuel de recherche en sciences sociales. Paris: Dunod.
- [9] Ross, S., Westerfield, R. & Jordan, B. (2010). Fundamentals of Corporate Finance. New York: McGraw-Hill.
- [10] Vernimmen, P. (2016). Finance d'entreprise. Paris : Dalloz.