



Contribution de la formation professionnelle au développement de l'esprit et des compétences entrepreneuriales : Etude empirique qualitative auprès des lauréats de l'OFPPT

The Contribution of Vocational Training to the Development of Entrepreneurial Mindset and Skills: A Qualitative Empirical Study of Graduates from the OFPPT

Abdelhay BELAFQUIH

Doctorant en science de gestion

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales d'Agadir

Université IBN ZOHR, Maroc

Ouissam EL ALAOUI

Docteur de l'ENCG de Settat

Laboratoire de recherche en finance audit et gouvernance des organisations (LARFAGO),

Université Hassan 1^{er}, Maroc

Aziz ABOULAHSEN

Docteur en sciences économiques et gestion

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales d'Agadir

Université IBN ZOHR, Maroc

Soufiane BOUHADI

Docteur en sciences économiques et gestion

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales d'Agadir

Université IBN ZOHR, Maroc

El-Mustapha BAH

Doctorant à la FSJES d'Agadir

Université IBN ZOHR, Maroc

Salem GOUMARI

Docteur en science de gestion

Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales

Université Ibn Zohr Agadir

Lhassane JAOUHARI

Professeur d'enseignement supérieur en sciences de gestion

Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Agadir

Université IBN ZOHR, Maroc

RÉSUMÉ

Dans un contexte marqué par les transformations économiques et l'évolution du marché du travail, l'entrepreneuriat apparaît comme un levier important de développement économique et de création d'emplois. Les Etablissements de la formation professionnelle sont aujourd'hui appelés à jouer un rôle central dans la promotion de l'esprit entrepreneurial et dans le développement des compétences nécessaires à la création d'entreprise. Cet article vise à analyser les facteurs favorisant le développement de l'esprit entrepreneurial chez les lauréats de la formation professionnelle, en mettant l'accent sur le rôle des programmes de formation. La recherche s'appuie sur une approche qualitative fondée sur des entretiens semi-directifs réalisés auprès des lauréats issus de différents établissements de l'OFPPT. Les résultats mettent en évidence l'importance de plusieurs facteurs, notamment les expériences professionnelles, les dispositifs de formation entrepreneuriale, la perception de soi en tant qu'entrepreneur et le rôle des formateurs dans la stimulation de l'esprit d'initiative. Cette étude contribue ainsi à enrichir la réflexion sur l'éducation entrepreneuriale et souligne la nécessité de renforcer l'intégration de l'entrepreneuriat dans les programmes de formation afin de mieux préparer les lauréats aux défis du marché du travail.

Mots clés : Entrepreneuriat – Esprit entrepreneurial – Formation professionnelle – Compétences entrepreneuriales

ABSTRACT :

In a context characterized by economic transformations and the evolving labor market, entrepreneurship increasingly appears as a key driver of economic development and job creation. Vocational training institutions are therefore called upon to play a central role in promoting the entrepreneurial mindset and in developing the skills required for business creation. This paper aims to analyze the factors that foster the development of the entrepreneurial mindset among graduates of vocational training programs, with particular emphasis on the role of training curricula. The study adopts a qualitative approach based on semi-structured interviews conducted with graduates from various institutions of the Office of Vocational Training and Labor Promotion (OFPPT). The findings highlight the importance of several factors in the development of entrepreneurial orientation, notably professional experiences acquired during training, entrepreneurship oriented training mechanisms, self-perception as an entrepreneur, and the role of trainers in stimulating initiative and entrepreneurial thinking. This study contributes to the ongoing discussion on entrepreneurship education and emphasizes the need to strengthen the integration of entrepreneurship within training programs in order to better prepare graduates to face the challenges of the labor market.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Mindset, Vocational Training, Entrepreneurial Skills.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.22128316>

1. INTRODUCTION

L'entrepreneuriat est devenu aujourd'hui une priorité éducative universelle, particulièrement au sein des institutions de formation professionnelle. Cette évolution profonde témoigne d'une reconnaissance croissante du rôle essentiel des compétences entrepreneuriales comme moteur d'innovation et de résilience économique nationale. Dans le contexte actuel, marqué par des crises financières actuelles et des mutations technologiques en cours, les établissements de formation professionnelle ne peuvent plus se contenter de transmettre passivement des connaissances ; ils doivent devenir des acteurs proactifs face aux défis sociétaux.

Au Maroc, le marché du travail est confronté à de graves difficultés, exacerbées par la nécessité de créer des emplois pour une population jeune, nombreuse et qualifiée. Par conséquent, les établissements de formation professionnelle sont en première ligne. Ils ne sont plus de simples centres d'apprentissage de métiers manuels ou techniques, mais de potentiels incubateurs capables d'introduire de nouvelles combinaisons de ressources pour renforcer la compétitivité locale et régionale. Comme le souligne la littérature, le développement économique dépend désormais de la capacité de ses entrepreneurs à transformer les opportunités en actions concrètes.

L'entrepreneuriat est devenu une priorité éducative centrale pour les centres de formation professionnelle. Cette évolution répond à la nécessité d'innover pour stimuler la croissance économique nationale. Les établissements de formation professionnelle doivent jouer un rôle dynamique. Il ne s'agit plus seulement de transmettre des savoirs techniques et de produire des techniciens, mais de préparer des créateurs d'emplois capables de stimuler l'innovation. L'objectif est de transformer ces institutions en moteurs de résilience économique, leur permettant de relever les défis de l'emploi.

Cependant, malgré la multiplication des modules de formation et les partenariats institutionnels visant à promouvoir l'entrepreneuriat, un écart persiste souvent entre l'intention des apprenants et le passage à l'action. Dès lors, la question fondamentale qui guide cette recherche est donc la suivante : Quels sont les facteurs déterminants qui stimulent l'esprit entrepreneurial et favorisent le développement des compétences des lauréats de l'OFPPT ? Pour y répondre, nous avons mobilisé un cadre théorique explorant des concepts tels que la formation professionnelle, l'entrepreneuriat, l'esprit entrepreneurial, les compétences entrepreneuriales, en s'appuyant sur un échantillon élargi de 30 entretiens qualitatifs, permettant d'extraire des expériences vécues par les lauréats. Ensuite, nous exposons les résultats issus de l'analyse des 30 interviewés et finalement nous soulignons les limites et

perspectives de ce travail pour l'écosystème entrepreneurial marocain.

2. Revue de littérature

2.1. Formation professionnelle entrepreneuriale

La formation professionnelle est un pilier essentiel pour transformer la société. Guerrero et al. (2015) ont souligné que l'écosystème éducatif a un impact positif sur le parcours professionnel des diplômés. L'adoption des méthodes pédagogiques actives et d'un apprentissage expérientiel permet de former des individus capables de remettre en question les normes établies. Hägg et Kurczewska (2016) ont insisté sur le fait que les établissements de formation doivent accompagner les individus dans le développement de comportements entrepreneuriaux concrets.

Cependant, les établissements de formation ne doivent pas rester passifs, elles doivent mobiliser les parties prenantes et proposer des solutions innovantes aux défis sociaux. Un indicateur clé de la qualité de la formation réside dans la capacité des établissements de formation à adapter leurs programmes aux exigences en constante évolution du marché du travail moderne (Bertello et al., 2021 ; Herrera et al., 2018). Audretsch et Belitski (2021), affirment que cela nécessite une intégration profonde des compétences transversales dans les programmes tels que les aptitudes à la résolution de problèmes et l'adaptabilité.

2.2.L'entrepreneuriat

Historiquement, le terme "entrepreneur" vient du latin *prendere* (saisir), désignant ceux qui osent assumer des risques. Aujourd'hui, il est perçu comme toute personne évaluant les opportunités et les risques et réagissant proactivement aux évolutions. Sánchez-Báez et al. (2018) ajoutent que ce profil est souvent influencé par des modèles familiaux ou professionnels qui ont un rôle et un impact sur la formation du profil entrepreneurial. Saiz-Álvarez et al. (2019) montrent empiriquement que de nombreux entrepreneurs à succès descendent de membres de leur famille qui étaient également entrepreneurs, ce qui signifie que la présence de modèles entrepreneuriaux dans la famille augmente la probabilité que les descendants adoptent des comportements entrepreneuriaux similaires. Enfin, Audretsch et Belitski (2021) rappellent que l'entrepreneur est le catalyseur de la croissance économique par la compétitivité qu'il génère.

2.3.L'esprit entrepreneurial

L'esprit entrepreneurial est défini par Cater et al. (2023) comme la capacité à identifier et saisir des opportunités dans des environnements dynamique en mobilisant les ressources nécessaires. Il signale que l'esprit entrepreneurial comprend à la fois les compétences et les capacités qui permettent la transformation des opportunités en actions entrepreneuriales. Ce processus mental

complexe mêle créativité, innovation et prise de risque, que ce soit pour une nouvelle création ou au sein d'une structure existante.

En outre, Ahmad Said et al. (2023) soulignent que la disposition au risque et la confiance en ses capacités sont des piliers de cette dynamique, ce qui confirme le rôle crucial de l'entrepreneuriat dans la stimulation de l'innovation et dans la création de valeur économique. Cette perspective contribue à la résilience et à la croissance des entreprises dans un contexte global compétitif capable de transformer les défis en opportunités.

De plus, Zaridis et al. (2019) définissent l'esprit entrepreneurial comme un processus complexe combinant la création et le développement d'activités économiques, où le risque est lié à la créativité et à l'innovation, que ce soit dans le cadre d'une nouvelle activité entrepreneuriale ou dans une entreprise existante. Cette définition met en évidence l'importance stratégique de l'innovation comme moteur principal, au cœur de cet état d'esprit, appuyant non seulement la compétitivité mais aussi la durabilité économique à long terme.

2.4. Compétences entrepreneuriales

La compétence entrepreneuriale est un sujet de recherche abondant, faisant naître une diversité de définitions et de concepts au fil du temps. Selon (Dweck, 2006), les compétences entrepreneuriales sont des capacités dynamiques incluant savoirs, aptitudes techniques ainsi que les attitudes nécessaires pour persister dans un monde en perpétuelles évolutions. Kisić et Petković (2019) y ajoutent la résilience, la créativité et la capacité à prendre des risques comme des compétences de succès en entrepreneuriat. (Goleman, 1995 ; Mamun et al., 2019) quant à eux affirment que les compétences entrepreneuriales comprennent des aspects incluant l'intelligence émotionnelle et le travail en équipe, un déterminant essentiel pour réussir dans un environnement professionnel complexe et diversifié.

Dans le même contexte, Štilić, et al. (2023) classent les compétences en deux grandes catégories : les compétences génériques et spécifiques. Les premiers touchent en globalité et sont considérés comme essentiels en fournissant les capacités de communication efficace et de résolution de problèmes. Alors que les compétences spécifiques impliquant des connaissances techniques et des aptitudes spécialisées qui sont directement liées à un domaine ou à une profession particulière, nécessaires pour exceller dans des tâches spécifiques.

D'un autre côté, que ce soit pour le développement personnel ou professionnel, les compétences peuvent se diviser en plusieurs catégories : Instrumentales/Techniques, interpersonnelles et stratégiques.

3. Méthodologie de recherche

Cette recherche vise à identifier les facteurs qui stimulent l'esprit et les compétences entrepreneuriales des lauréats des établissements de formation professionnelle de la région Souss-Massa, à travers une approche qualitative exploratoire, d'un échantillon de 30 lauréats, niveau Techniciens et Techniciens Spécialisés et ayant un âge compris entre 18 à 30 ans. Le choix de cet échantillon vise à garantir des standards habituels de l'étude qualitative.

Les données ont été collectées entre la promotion de 2023 et celle de 2024 par le biais d'entretiens semi directifs en face à face. L'analyse des données qualitatives a été conduite selon une double approche verticale et horizontale, permettant une compréhension à la fois approfondie et transversale des discours des interviewés. Ainsi, la combinaison de ces deux approches a permis de renforcer la validité interne de l'étude en croisant les analyses individuelles et comparatives, tout en offrant une interprétation riche et nuancée des résultats empiriques.

3.1. Positionnement méthodologique

Afin d'explorer les mécanismes par lesquels la formation professionnelle contribue au développement de l'esprit entrepreneurial et des compétences entrepreneuriales, cette recherche s'inscrit dans une démarche qualitative exploratoire fondée sur une analyse thématique des discours recueillis auprès des lauréats de l'OFPPT. L'étude mobilise une double approche analytique, verticale et horizontale, afin de comprendre à la fois les trajectoires individuelles des participants et les convergences thématiques émergentes.

Ce positionnement méthodologique se justifie par la volonté de saisir la manière dont les lauréats de la formation professionnelle perçoivent, interprètent et construisent leur rapport à l'entrepreneuriat à partir de leur expérience de formation et de leur trajectoire d'insertion. L'approche qualitative apparaît particulièrement pertinente pour appréhender la complexité des dynamiques entrepreneuriales, en permettant d'accéder aux représentations, aux motivations et aux expériences vécues par les acteurs. Elle favorise ainsi une compréhension fine des logiques d'apprentissage, des facteurs de mobilisation entrepreneuriale et des conditions pédagogiques susceptibles de favoriser l'émergence d'un profil entrepreneurial chez les lauréats.

3.2. Accès au terrain et sélection des participants

L'accès au terrain a été facilité par le réseau institutionnel de l'OFPPT, permettant

d'identifier et de mobiliser un ensemble de lauréats issus de différents établissements de formation professionnelle. Le choix des participants a reposé sur un échantillonnage raisonné visant à assurer une diversité de profils, de parcours et de situations professionnelles.

L'échantillon retenu est composé de 30 lauréats, sélectionnés selon plusieurs critères : diversité des filières de formation, variété des parcours d'insertion professionnelle, pluralité des expériences entrepreneuriales et hétérogénéité des situations socio-professionnelles. Les participants regroupent à la fois des lauréats insérés comme salariés, des porteurs de projets entrepreneuriaux ainsi que des jeunes en phase de recherche d'emploi ou de réorientation professionnelle. Cette diversité a permis de recueillir des points de vue contrastés et d'enrichir l'analyse comparative des trajectoires entrepreneuriales.

3.3. Collecte des données

Les données empiriques ont été recueillies à travers 30 entretiens semi-directifs conduits en face-à-face auprès des participants. La durée moyenne des entretiens a varié entre 20 et 30 minutes, offrant un temps suffisant pour explorer les dimensions liées à l'expérience de formation, aux perceptions de l'entrepreneuriat, aux compétences développées et au rôle des dispositifs pédagogiques dans la construction du profil entrepreneurial.

Le guide d'entretien a été structuré autour de plusieurs axes thématiques : l'expérience vécue en formation, l'exposition à des contenus entrepreneuriaux, le développement de compétences transversales, la confiance en soi, l'influence des formateurs ainsi que la projection professionnelle des lauréats.

Dans une logique de rigueur qualitative, chaque entretien a fait l'objet d'une prise de notes détaillée, complétée immédiatement après l'échange par la formalisation d'un compte rendu analytique synthétisant les idées clés, les perceptions exprimées et les éléments saillants du discours.

3.4. Procédure d'analyse des données

L'analyse des données a été conduite selon une démarche de codage thématique manuel, adaptée au caractère exploratoire de la recherche. Dans un premier temps, l'ensemble des notes d'entretien et des synthèses analytiques a fait l'objet d'une lecture approfondie visant à identifier les idées récurrentes, les convergences discursives et les éléments différenciants entre participants.

Dans un second temps, un codage ouvert a permis de faire émerger des catégories initiales d'analyse. Ces catégories ont ensuite été regroupées par rapprochement conceptuel dans une

logique de codage axial, conduisant à l'identification de quatre grands thèmes structurants : l'expérience professionnelle, la formation entrepreneuriale, la confiance en soi et l'accompagnement pédagogique.

Cette procédure d'analyse a permis de relier les matériaux empiriques aux propositions de recherche formulées en amont, tout en laissant émerger des nuances interprétatives propres au terrain étudié.

4. Hypothèses de recherche

Sur la base du cadre conceptuel, sept hypothèses sont proposées pour tester les dynamiques au sein des établissements de formation professionnelle :

- ✓ **H1** : Les expériences professionnelles stimulent l'esprit entrepreneurial.
- ✓ **H2** : Les expériences professionnelles favorisent l'acquisition des compétences entrepreneuriales.
- ✓ **H3** : Les programmes de formation en entrepreneuriat renforcent l'esprit entrepreneurial.
- ✓ **H4** : Les programmes de formation en entrepreneuriat facilitent le développement des compétences entrepreneuriales.
- ✓ **H5** : La confiance en soi impacte positivement l'esprit entrepreneurial.
- ✓ **H6** : La confiance en soi est un moteur essentiel des compétences entrepreneuriales.
- ✓ **H7** : Le formateur en entrepreneuriat influence directement l'esprit entrepreneurial.
- ✓ **H8** : Le formateur en entrepreneuriat n'influence pas les compétences entrepreneuriales.

Tableau 1 : Hypothèses de recherche

Hypothèse	Relation testée
H1 & H2	Expériences Pro → Compétences & Esprit
H3 & H4	Formation (Modules) → Compétences & Esprit
H5 & H6	Confiance en soi → Compétences & Esprit
H7	Formateur en entrepreneuriat (Mentor) → Esprit Entrepreneurial
H8	Formateur en entrepreneuriat (Mentor) → Compétences Entrepreneuriales

Source : Auteurs

5. Présentation du Modèle Théorique

En se basant sur l'étude exploratoire et sur la revue de la littérature, nous suggérons le modèle ci-dessous, qui synthétise les liens entre les différentes variables.

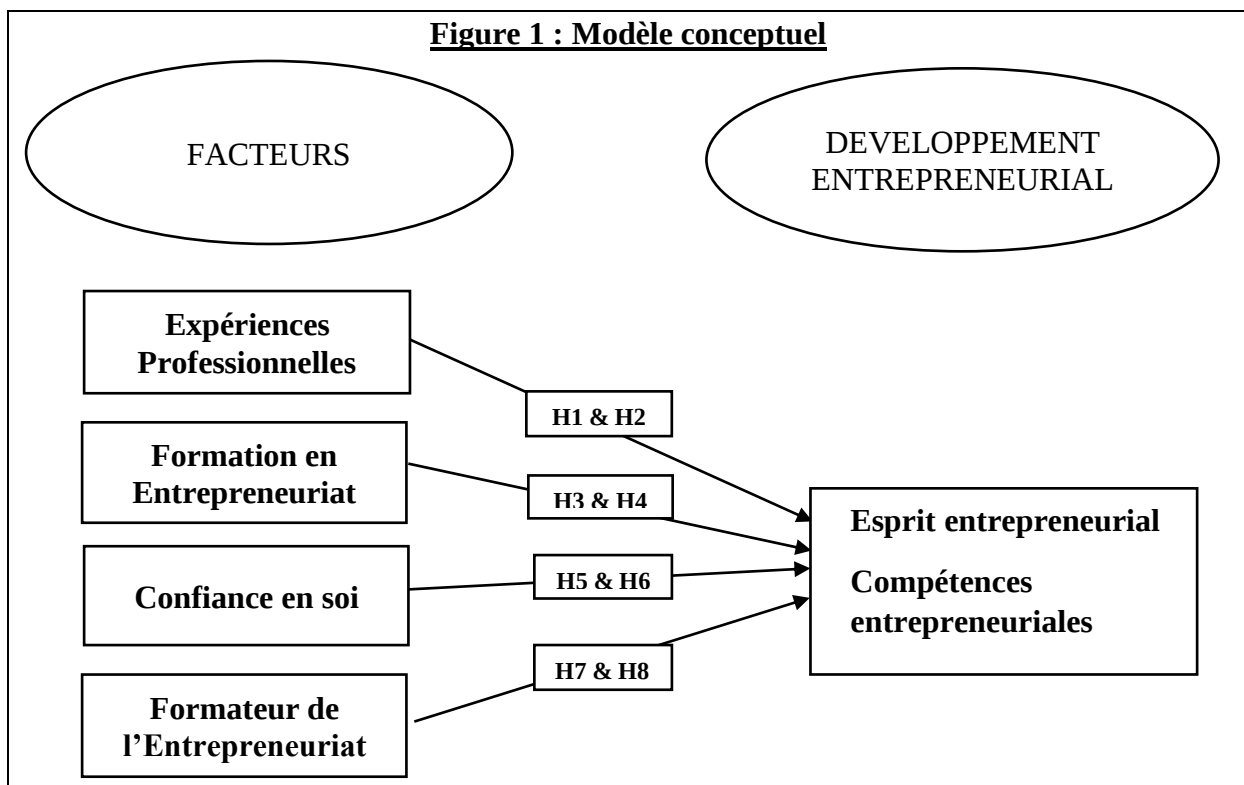
Tableau 2 : Variables indépendantes et dépendantes du modèle théorique

Variables Indépendantes	Explication des variables	Variables Dépendantes	Explication des variables
-------------------------	---------------------------	-----------------------	---------------------------

<i>Expérience Professionnelle</i>	Expériences préliminaires (stages, projets)	<i>Esprit Entrepreneurial</i>	Capacité à identifier des opportunités et à prendre des risques.
<i>Formation en Entrepreneuriat</i>	Modules spécifiques (Programme d'Innovation Entrepreneurial).	<i>Compétences Entrepreneuriales</i>	Savoirs techniques, interpersonnels et stratégiques.
<i>Confiance en soi</i>	Auto-efficacité, créativité et désir d'autonomie.		
<i>Formateur de l'Entrepreneuriat</i>	Posture de mentor et partage d'expérience réelle.		

Source : Auteurs

Le modèle proposé est de type explicatif, visant à démontrer comment quatre variables indépendantes influencent deux variables dépendantes au sein des établissements de formation professionnelle. A partir des éléments susmentionnés, nous proposons de représenter ces variables à travers le modèle conceptuel ci-après:



Source : Auteurs

6. Analyse et discussions :

Notre étude utilise des méthodes analytiques et prédictives pour explorer diverses variables et dimensions liées à l'expérience professionnelle, aux modules de formation notamment le Programme d'Innovation Entrepreneurial, à la confiance en soi en matière d'entrepreneuriat et au rôle du formateur dans la promotion de l'entrepreneuriat, à travers des entretiens avec des lauréats. L'analyse et les résultats des données recueillies sont présentés ci-dessous.

6.1. Expérience professionnelle

Les discours des interviewés mettent en évidence une relation positive entre l'expérience professionnelle et les compétences entrepreneuriales. En effet, l'exposition à des situations réelles favorise l'acquisition de compétences pratiques telles que la prise de décision, la gestion du temps et la résolution de problèmes.

Par ailleurs, cette expérience contribue également à renforcer l'esprit entrepreneurial en permettant aux individus de mieux comprendre les opportunités du marché. Ainsi, l'expérience professionnelle apparaît comme un levier essentiel dans la construction du profil entrepreneurial des lauréats.

Nous présentons des échantillons des lauréats interrogés :

Réponse 11 : *« Grâce à mes stages durant ma formation à l'OFPPT, j'ai appris à gérer des situations réelles, ce qui m'a permis de développer mes capacités à prendre des décisions rapidement et à résoudre des problèmes comme un entrepreneur »*

Réponse 14 : *« Mon expérience professionnelle m'a donné une vision claire du fonctionnement du marché, ce qui m'a motivé à créer mon propre projet et à développer un esprit entrepreneurial »*

Réponse 18 : *« En travaillant avant de lancer mon activité, j'ai acquis des compétences pratiques comme la gestion du temps et la communication avec les clients, ce qui m'a beaucoup aidé dans mon parcours entrepreneurial »*

6.2. Formation entrepreneuriale

Les résultats montrent clairement que la formation entrepreneuriale joue un rôle déterminant dans le développement des compétences entrepreneuriales, notamment à travers l'acquisition d'outils techniques comme le business plan et l'analyse de projet.

En outre, elle contribue à renforcer l'esprit entrepreneurial en inculquant des attitudes telles que l'innovation et la proactivité. Ainsi, la formation agit à la fois sur les dimensions cognitives et comportementales de l'entrepreneuriat.

Nous présentons les jugements des lauréats interviewés :

Réponse 4 : *« Le module Programme d'Innovation Entrepreneurial que j'ai suivis à l'OFPPT m'a permis d'apprendre à élaborer un business plan et à analyser la faisabilité d'un projet »*

Réponse 7 : *« La formation en entrepreneuriat m'a donné confiance pour lancer mon projet, car j'ai compris les étapes à suivre et les risques à gérer »*

Réponse 9 : *« Grâce à la formation entrepreneuriale dispensée au niveau de mon établissement, j'ai développé une mentalité entrepreneuriale, notamment la capacité à innover et à saisir les opportunités »*

6.3.Confiance en soi

Les entretiens révèlent que la confiance en soi constitue un facteur psychologique clé dans le développement des compétences entrepreneuriales. Elle favorise la prise d'initiative, le leadership et la gestion des risques.

De plus, elle est fortement liée à l'esprit entrepreneurial, car elle conditionne la capacité de l'individu à s'engager dans un projet incertain. Par conséquent, la confiance en soi apparaît comme un catalyseur essentiel de l'action entrepreneuriale.

Réponse 17 : *« Avoir confiance en moi m'a aidé à prendre des initiatives et à croire en la réussite de mon projet »*

Réponse 19 : *« Sans confiance en soi, il est difficile de devenir entrepreneur, car il faut oser prendre des risques et sortir de sa zone de confort »*

Réponse 21: *« La confiance en soi m'a permis de développer mes compétences en leadership et de gérer mon équipe efficacement »*

6.4.Formatteur en entrepreneuriat

Les résultats mettent en évidence un effet paradoxal du rôle du formateur en entrepreneuriat. D'une part, une approche pédagogique limitée, centrée sur la théorie, peut freiner le développement des compétences entrepreneuriales et de l'esprit entrepreneurial. D'autre part, lorsque le formateur adopte une démarche interactive et basée sur l'accompagnement, il devient un facteur déterminant dans le développement des compétences et dans la stimulation de l'esprit entrepreneurial. Ainsi, l'impact du formateur dépend fortement de ses méthodes pédagogiques et de son niveau d'implication.

Réponse 10 : *« Mon formateur m'a beaucoup aidé en me donnant des conseils pratiques et en partageant son expérience personnelle pour le développement de mon esprit entrepreneurial»*

Réponse 3 : *« Grâce à l'accompagnement du formateur, j'ai pu améliorer mes compétences en gestion de projet et mieux structurer mon idée »*

Réponse 20 : *« Les méthodes pédagogiques utilisées étaient trop classiques, ce qui n'a pas stimulé mes compétences entrepreneuriales »*

Réponse 22 : *« Le formateur a joué un rôle clé en me motivant et en renforçant ma confiance dans mon projet entrepreneurial »*

Réponse 24 : « *L'absence d'accompagnement personnalisé de la part du formateur a limité ma capacité à transformer mes idées en projet concret* »

Réponse 30 : « *Le formateur se contentait de transmettre des notions théoriques sans lien avec la réalité, ce qui n'a pas vraiment développé mes compétences entrepreneuriales* »

7. Analyse des résultats

L'objectif de notre recherche est d'analyser l'influence des variables indépendantes, notamment l'expérience professionnelle, la formation entrepreneuriale, la confiance en soi et le rôle du formateur, sur deux variables dépendantes centrales : les compétences entrepreneuriales et l'esprit entrepreneurial chez les lauréats de l'OFPPT.

Les résultats issus des entretiens montrent, dans un premier temps, que l'expérience professionnelle préalable constitue un déterminant majeur dans le développement du profil entrepreneurial. En effet, les répondants soulignent que les situations réelles vécues en milieu professionnel favorisent l'acquisition de compétences pratiques telles que la résolution de problèmes, la prise de décision et la gestion des ressources. Par ailleurs, cette exposition au monde du travail stimule également l'identification des opportunités et le passage à l'action, traduisant ainsi un renforcement de l'esprit entrepreneurial. Ces résultats permettent de valider les hypothèses H1 et H2, confirmant que l'expérience agit à la fois sur les dimensions techniques et comportementales de l'entrepreneuriat.

Dans un second temps, les modules de formation en entrepreneuriat, est plus particulièrement, le module Programme d'Innovation Entrepreneurial, apparaissent comme un levier structurant. Les interviewés mettent en avant l'importance des contenus pédagogiques liés à l'élaboration de business plans, à l'étude de faisabilité et à la gestion de projet. Ces acquis contribuent directement au développement des compétences entrepreneuriales. En parallèle, la formation joue un rôle déterminant dans la construction d'un état d'esprit entrepreneurial en renforçant la capacité à innover, à anticiper les risques et à saisir les opportunités. Ainsi, les résultats empiriques permettent de valider les hypothèses H3 et H4, en confirmant l'impact positif de la formation sur les deux variables dépendantes.

Par ailleurs, la confiance en soi se révèle être un facteur psychologique central. Les discours recueillis indiquent que la croyance en ses propres capacités favorise la prise d'initiative, la persévérance et l'engagement dans des projets entrepreneuriaux. Elle contribue également au développement de compétences clés telles que le leadership et la gestion des équipes. De plus, la confiance en soi est fortement associée à un esprit entrepreneurial dynamique, caractérisé par la prise de risque et l'autonomie. Ces éléments empiriques permettent de valider les hypothèses

H5 et H6, en mettant en évidence une relation positive significative entre la confiance en soi et les deux dimensions étudiées.

Enfin, le rôle du formateur, notamment à travers le mentoring, présente des effets différenciés mais globalement positifs. Les résultats montrent que lorsque le formateur adopte une approche basée sur l'accompagnement, le coaching et le partage d'expérience, il influence directement l'esprit entrepreneurial des apprenants en renforçant leur motivation, leur engagement et leur projection dans l'entrepreneuriat. Cette dynamique permet de valider l'hypothèse H7, confirmant que le mentoring constitue un facteur déterminant dans le développement de l'esprit entrepreneurial.

En revanche, l'hypothèse H8 postule une relation négative entre le mentoring du formateur et les compétences entrepreneuriales, les résultats empiriques corroborent cette proposition. Ainsi, les entretiens révèlent que l'accompagnement du formateur ne contribue pas dans la majorité des cas, à améliorer les compétences, ce qui nous conduit à rejeter l'hypothèse H8.

En définitive, les résultats de cette recherche confirment que les facteurs étudiés exercent une influence significative et majoritairement positive sur l'esprit entrepreneurial et le développement des compétences entrepreneuriales. L'expérience professionnelle, la formation entrepreneuriale et la confiance en soi apparaissent comme des déterminants clés, tandis que le mentoring du formateur joue un rôle facilitateur plutôt que contraignant. Cette dynamique globale permet de valider les hypothèses H1 à H7 et de rejeter H8, renforçant ainsi la pertinence du modèle conceptuel proposé.

8. Discussions de contribution de la formation professionnelle au développement entrepreneurial

Les résultats de cette recherche mettent en évidence l'influence significative des variables étudiées sur le développement des compétences et de l'esprit entrepreneurial chez les lauréats de l'OFPPT. Ces résultats peuvent être interprétés à la lumière de plusieurs cadres théoriques reconnus en entrepreneuriat et en sciences de gestion.

Tout d'abord, l'effet positif de l'expérience professionnelle préalable sur l'esprit entrepreneurial (H1) et sur les compétences entrepreneuriales (H2) s'inscrit dans la logique de la théorie de l'apprentissage expérientiel développée par David Kolb (1984). Selon cette approche, les individus apprennent efficacement à travers l'expérience directe, ce qui favorise l'acquisition de compétences pratiques et la capacité d'adaptation. Par ailleurs, ces résultats corroborent la théorie du capital humain de Gary Becker (1993), selon laquelle l'accumulation d'expériences professionnelles améliore les capacités productives et décisionnelles des

individus. Dans le contexte entrepreneurial, cette accumulation se traduit par une meilleure identification des opportunités et une plus grande propension à entreprendre.

Ensuite, l'impact positif des modules de formation en entrepreneuriat sur l'esprit entrepreneurial (H3) et sur les compétences (H4) confirme les apports de Joseph Schumpeter (1934), qui considère l'entrepreneur comme un agent d'innovation capable de transformer les connaissances en opportunités économiques. La formation joue ici un rôle structurant en fournissant aux apprenants les outils nécessaires (business plan, étude de faisabilité, gestion de projet) pour concrétiser leurs idées. De plus, ces résultats rejoignent les travaux en pédagogie entrepreneuriale qui soulignent que l'apprentissage formel contribue à façonner des attitudes entrepreneuriales telles que l'innovation, la créativité et la proactivité.

Par ailleurs, le rôle déterminant de la confiance en soi dans le développement de l'esprit entrepreneurial (H5) et des compétences entrepreneuriales (H6) peut être interprété à travers la théorie de l'auto-efficacité de Albert Bandura (1997). Selon cet auteur, la croyance en ses capacités personnelles influence directement le comportement, la motivation et la persévérance. Dans le cas de l'entrepreneuriat, une forte auto-efficacité favorise la prise d'initiative, l'acceptation du risque et la capacité à surmonter les obstacles. En complément, la théorie du comportement planifié de Icek Ajzen (1991) met en évidence que l'intention entrepreneuriale est fortement conditionnée par les perceptions de contrôle et les attitudes individuelles, ce qui renforce l'importance de la confiance en soi dans l'émergence d'un esprit entrepreneurial.

Enfin, les résultats relatifs au rôle du formateur et au mentoring (H7) montrent que l'accompagnement pédagogique influence positivement l'esprit entrepreneurial. Ce constat s'inscrit dans les approches constructivistes de l'apprentissage, où le formateur agit comme facilitateur du développement des compétences et des attitudes. Le mentoring, lorsqu'il est interactif et basé sur le partage d'expérience, favorise l'engagement des apprenants et leur projection dans un parcours entrepreneurial. Ces résultats confirment que l'environnement pédagogique joue un rôle clé dans la formation de l'intention entrepreneuriale.

En revanche, l'hypothèse H8 postulant une relation négative entre le mentoring du formateur et les compétences entrepreneuriales n'est pas validée. Les données empiriques montrent que l'encadrement du formateur en entrepreneuriat ne participe pas dans le renforcement des compétences. Ce résultat peut s'expliquer par le fait que les approches modernes de formation privilégient des méthodes actives (coaching, études de cas, apprentissage par projet), qui sont reconnues pour leur efficacité dans le développement des compétences. Ainsi, la présence

d'effet négatif du mentoring remet en question les approches pédagogiques traditionnelles passives et souligne l'importance d'un encadrement adapté.

En somme, cette étude confirme la complémentarité entre les facteurs expérientiels (expérience professionnelle), pédagogiques (formation et mentoring) et psychologiques (confiance en soi) dans le développement entrepreneurial. Les résultats valident les hypothèses H1 à H7 et rejettent H8, tout en s'inscrivant dans les principaux cadres théoriques de l'entrepreneuriat. Cette convergence entre données empiriques et apports théoriques renforce la robustesse du modèle conceptuel proposé et souligne l'importance d'une approche intégrée de la formation entrepreneuriale.

9. Apports, limites et perspectives

Les résultats obtenus ont permis de mieux comprendre les facteurs à travers lesquels la formation professionnelle contribue au développement de l'esprit et des compétences entrepreneuriales des lauréats de l'OFPPT. Toutefois, Comme toute recherche scientifique, ce travail mérite d'être discuté de manière critique afin d'ouvrir des perspectives de recherche futurs susceptibles d'enrichir davantage la compréhension du phénomène étudié.

Cette étude valide l'importance de l'apprentissage expérientiel, de la confiance en soi et du mentorat pour favoriser l'entrepreneuriat. Elle recommande d'intégrer davantage de modules pratiques et de renforcer la posture de mentor des formateurs. Bien que l'échantillon de 30 soit significatif pour une étude qualitative, l'étude reste circonscrite à la région Souss-Massa, ce qui nécessite de la prudence quant à sa généralisation universelle. L'absence de données chiffrées à grande échelle appelle à compléter ce travail par une étude quantitative. Ainsi, une étude longitudinale permettrait également de suivre le taux de création réelle d'entreprises par ces lauréats après l'obtention de leur diplôme.

Références :

1. Ahmad, M. I. S., Idrus, M. I., & Rijal, S. (2023). The role of education in fostering entrepreneurial spirit in the young generation. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 93-100.
2. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
3. Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2021). Knowledge complexity and firm performance: Evidence from the European SMEs. *Journal of Business Research*, 123, 541–555. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.008>
4. Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W.H. Freeman.
5. Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education* (3rd ed.). University of Chicago Press.
6. Bertello, A., Ferraris, A., De Bernardi, P., & Quaglia, R. (2021). Challenges to open innovation in traditional SMEs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17, 89–112.
7. Cater, T., Dlačić, J., & Alfrević, N. (2023). Entrepreneurial mindset and firm performance. *Journal of Business Research*, 156.
8. Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The new psychology of success*. Random House.
9. Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence*. Bantam Books.
10. Guerrero, M., Urbano, D., & Fayolle, A. (2015). Entrepreneurial activity and regional competitiveness. *The Journal of Technology Transfer*, 41(1), 105–131.
11. Hägg, G., & Kurczewska, A. (2016). Connecting the dots. *Education + Training*, 58(7/8), 700–714.
12. Herrera, F., Larrán Jorge, M., Martínez-Martínez, D., & Lechuga Sancho, M. P. (2018). Mediating effects of entrepreneurial competencies. *Journal of Management Development*, 37(6), 447–461.
13. Kisić, S., & Petković, S. (2019). Entrepreneurial competencies as a factor of business success. *Facta Universitatis*, 16(2), 101–113.
14. Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning*. Prentice Hall.
15. Mamun, A. A., Nawi, N. B. C., & Mohiuddin, M. (2019). Effect of entrepreneurial competencies. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 1–16.
16. Saiz-Álvarez, J. M., Palma-Ruiz, J. M., & Herrero-Crespo, Á. (2019). Family entrepreneurship and business performance. *Sustainability*, 11(18), 4989.
17. Sánchez-Báez, E. A., Fernández-Serrano, J., & Romero, I. (2018). Personal traits and

entrepreneurial intention. *European Research on Management and Business Economics*, 24(3), 123–131.

17. Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
18. Štilić, A., Škare, M., & Soriano, D. R. (2023). Entrepreneurial skills and economic growth. *Technological Forecasting and Social Change*, 190.
19. Zaridis, A., Vlachos, I., & Bourlakis, M. (2019). SMEs strategy and performance. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(1), 139–167.