



**Revue Internationale de la Recherche Scientifique
(Revue-IRS)**

ISSN: 2958-8413

Vol. 4, No. 5, Septembre 2026



**L'INCIDENCE DE L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES A LA REDUCTION
DU CHOMMAGE DANS LA VILLE DE BANDUNDU**

PAR

KITAMBALA TAYEYE ROGER

Chef de travaux

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.22920143>

RESUME

L'entrepreneuriat apparaît aujourd'hui comme un élément moteur du développement économique plus précisément en République Démocratique du Congo en général, particulièrement dans les pays en développement à la croissance très fragile, le chômage élevé et la pauvreté persistante.

Cette étude analyse l'incidence de l'entrepreneuriat des jeunes sur la réduction du chômage dans la ville de Bandundu chef de lieu de la province du Kwilu, en s'appuyant sur une revue documentaire, d'une analyse conceptuelle approfondit. Les résultats montrent que l'entrepreneuriat, notamment à travers les petites et moyennes entreprises (PME) stimule l'innovation, augmente la productivité, diversifie l'économie et crée de nombreux emplois, il contribue à la fois à l'amélioration des revenus des ménages, favorise l'inclusion économique et remplace l'autonomie de population vulnérables. Toutefois, des obstacles, tels que l'accès limités au financement, les tracasseries de tout genre, le manque de formation et les contraintes institutionnelles freinent son plein potentiel, l'activité conclut que le soutien à l'entrepreneuriat constitue un levier incontournable pour impulser une croissance durable, résorber le chômage et réduire la pauvreté dans son ensemble.

Mots clés

1. Entrepreneuriat
2. Entrepreneuriat des jeunes
3. Chômage
4. Réduction de la pauvreté
5. Développement économique
6. Petites et moyennes entreprise
7. Création d'emplois
8. Inclusion économique

ABSTRACT

Entrepreneurship is now recognized as a key driver of economic development, particularly in the Democratic Republic of the Congo (DRC) and in developing countries where economic growth remains fragile, unemployment is high, and poverty persists this study analyzed the impact of with entrepreneurship on unemployment reduction in the city of Bandundu, drawing on a literature review and in depth conceptual analyzis.

The findings show that entrepreneurship particularly through small and medium sized enterprises (SMES), stimulates innovation, increases productivity, diversities the economy, and creates numerous employment opportunities. It also contributes to improving household incomes, promotes economic inclusion, and strengthens the autonomy of vulnerable population however several obstacles, including limited access to financing, hinder its full potential.

Key word

1. Entrepreneurship
2. Youth entrepreneurship
3. unemployment
4. Powerly reduction
5. Economic development
6. Small and medium sized entreprise
7. Job creation
8. Economic inclusion

I. INTRODUCTION

Problématique

Face aux problèmes environnementaux relatifs à la pauvreté et au sous-développement, l'entrepreneuriat, joue un rôle non négligeable en contribuant à la croissance du système économique.

Sur ce, encourager les initiatives relatifs à l'activité entrepreneuriale constitue un levier susceptible de booster le développement par l'amélioration des conditions sociales des populations (HECTOUR R, et SLAMANIR R 2018).

Selon KUPELESA ILUNGA MAX, le besoin entrepreneurial concerne tous les pays, toutes les catégories, et toutes les générations d'individu dans chaque pays. Il suggère par ailleurs, que la culture entrepreneuriale soit l'objet d'enseignement et d'entraînement pratique, car la République Démocratique du Congo a impérieusement besoin d'entrepreneur congolais compétitifs et compétents capables de créer des entreprises et des emplois compétitifs, gage d'un développement harmonieux et durables (HERNADEZ et MARCO 2006).

De ce fait, plusieurs facteurs doivent interagir de manière active, entre autres, les compétences, les sens de créativité. La socialisation, l'intégration environnementale, le courage, la vision, les relations, ses amis et connaissances, sa famille, le niveau d'études, Etc... constituant le potentiel de l'entrepreneuriat.

Ce dernier possède une certaine liberté de choix.

Il Réagit pas automatiquement au stimulus de son environnement comme une simple machine standardisée

Toutefois, il est conduit par un processus lui permettant de réaliser son projet :

Ce Processus varie selon les diverses contraintes environnementales. Et comme un acteur stratégique, l'entrepreneur ne subit pas seulement les effets de son environnement mais il tente aussi, par son action entrepreneuriale, d'influencer son environnement.

Il en en aussi pour la République Démocratique du Congo et particulièrement dans la ville de Bandundu, malgré les opportunités l'initiative entrepreneuriale est aussi confronté à certaines pratiques décourageantes, à l'instar du système excessif taxation.

En effet, dès qu'une petite activité débute quelques part, les services de régulation en cette manière pensent avoir découvert un gisement d'exploitation quotidienne ou chacun passe à tour de rôle exercer toutes sortes de pressions tracasseries sous forme de recouvrement forcés voir officieux afin d'y soustraire des quotités SHOMBA KANYAMA (2016)³

1. HECTOUR R et SLAMANIR, l'entraînerait : enjeux et importance HEC, Algir, 2018. P. 292
2. HERNANDEZ et MARCO entrepreneuriat et décision, 2006

Eu regard à la problématique soulevée et dans le but de mener à bien port cette étude, les questions suivantes nous servirai de guide dans le développement.

- ❖ Quels sont facteurs qui occasionnent l'entrepreneuriat ?
- ❖ Pourquoi la jeunesse de la ville de Bandundu se lance-t-elle à la création entrepreneuriale ?
- ❖ Quels sont les réelles difficultés que rencontrent les jeunes dans leurs activités ?

HYPOTHESE

Au regard des questions soulevées à la problématiques nous voulons avant d'émettre des hypothèses donner l'entendement du concept « hypothèses » selon les auteurs

Tout chercheur doit en effet, présupposer au départ un point de vue, lequel constitue ce qu'on appelle le concept opérationnel ou hypothèse du travail.

Hypothèse est une réponse provisoire aux questions soulevées dans la problématique, elle sert soit à confirmer ou à infirmer.

Cependant au regard de ce qui précède nous formulons les hypothèses suivantes :

- Le chômage, la crise, l'insatisfaction et la non prise en charge, le gouvernement pourrait pousser la jeunesse à la création des activités personnelles
- Application excessive des impôts et taxes constitueraient des vrais obstacles face aux activités des jeunes qui se lancent dans l'entrepreneuriat dans la ville de Bandundu.

OBJECTIF DE LA RECHERCHE

OBJECTIF GENERAL

Généralement l'objectif poursuivi par cette étude est de présenter l'incidence de l'entrepreneuriat sur la réduction de chômage dans la ville de Bandundu.¹

OBJECTIFS SPECIFIQUES

De manière spécifique, nous voudrions à travers cette étude, ressortir l'impact de l'entrepreneuriat des jeunes, précisément l'activité des services des cabines téléphoniques dans la réduction de chômage dans la ville de Bandundu².

3. BRUNO.A. les méthodes des sciences sociales, paris, Montchretstein

4. PINTO R et GRAWITH2, méthodes des sciences sociales, paris, 1971.

II. METHODOLOGIE

Dans le cadre de cette étude portant sur l'incidence de l'entrepreneuriat des jeunes sur la réduction du chômage dans la ville de Bandundu, il est impératif d'adopter une démarche méthodologique rigoureuse. De manière spécifique, nous voudrions à travers cette étude faire ressortir l'impact de l'entrepreneuriat des jeunes, précisément l'activité des services des cabines téléphoniques dans la réduction du chômage dans la ville de Bandundu⁵.

A. METHODES & TECHNIQUES UTILISEES⁶

La dimension scientifique d'une recherche se confirme par la démarche méthodologique utilisée, car la méthode est une procédure logique qui détermine le fondement scientifique d'une recherche. **A. METHODES**

Le présent travail a fait recours à deux (2) méthodes ci-après : la méthode structuro-fonctionnaliste et la méthode comparative.

□ METHODES STRUCTURO-FONCTIONNALISTE

Cette méthode nous a aidé à poser l'analyse et d'obtenir des renseignements sur l'évolution des P.M.E dans la ville de Bandundu.

□ METHODE COMPARATIVE

Celle-ci permet de déceler les faits en expliquant les différences et les ressemblances des phénomènes comparés en rapport au fonctionnement des cabines téléphoniques dans la ville de Bandundu

B. TECHNIQUES

Sans toutefois faire recours aux techniques, la recherche ne peut aboutir, car celles-ci étant l'ensemble des moyens qui permettent de récolter les données, qui constitue un outil indispensable mise en disposition du chercheur dans le but d'atteindre le résultat. Sur ce nous avons fait recours aux techniques de recherche suivantes :

□ TECHNIQUE DOCUMANTAIRE

Celle-ci nous a permis de faire la lecture des autres ouvrages et également nous avons effectué des recherches en ligne dans différentes sites web dans le but de trouver des données relatifs à notre sujet d'étude.

5. J.W GOODE, Method in social researches, ed GRAUWHILLBOOK company new York, 152

TECHNIQUE D'ENQUETE

Elle nous a permis de faire la collecte des données du terrain sur base d'un questionnaire d'enquête soumis à un échantillon de cet ensemble, la cible visée était les P.M.E et les entrepreneurs évoluant dans la ville de Bandundu.

□ TECHNIQUE D'INTERVIEW

Celle-ci nous a aidé quant à elle à entrer en contact permanent avec les personnes ciblées de notre recherche (les entrepreneurs) pour apprécier les problèmes soulevés dans notre question de recherche en vue de compléter les renseignements déjà présents.

POPULATION

Dans toute étude, la population cible désigne l'ensemble des individus, groupes ou éléments sur lesquels porte la recherche et à partir desquels le chercheur souhaite tirer des conclusions. Il s'agit de la base à partir de laquelle sera extrait un échantillon représentatif.

La population cible est donc l'univers statistique auquel les résultats de la recherche seront appliqués. Elle peut être définie selon plusieurs critères : géographique (zone, région, pays, ville, province), sociodémographique (Age, sexe, profession), administratif (appartenance à une structure donnée) Etc...

Déterminer une population cible est une étape importante car elle permet :

- ❖ De circonscrire l'objet de l'étude à une catégorie bien précise ;
- ❖ D'assurer une cohérence méthodologique entre l'objectif de la recherche et les données collectées ;
- ❖ A faciliter l'élaboration de l'échantillon et des techniques de collecte des données appropriées.

I. CADRE THEORIQUE

1.1. NOTIONS D'ENTREPRENEURIAT

L'entrepreneuriat consiste à être l'initiateur d'une création d'activité professionnelle. L'entrepreneur est à la base du projet d'entreprise, il apporte l'idée les moyens d'atteindre ses objectifs et s'engage personnellement dans cette initiative⁷.

C'est aussi souvent celui qui prend le plus de risque et donc récolte les fruits du succès de son activité. L'entrepreneuriat permet une certaine liberté et la réalisation de soi. Créer un projet et le faire grandir et particulièrement satisfaction et c'est pourquoi l'entrepreneuriat est une aventure passionnante.

L'entrepreneuriat est considéré comme un moyen permettant d'améliorer la compétitivité d'un pays, de favoriser la croissance économique et d'accroître les possibilités d'emploi.

Chercheurs et preneurs de décision s'accordent pour dire qu'une économie entrepreneuriale est une économie dynamique et innovatrice c'est-à-dire qui expérimente des nouvelles idées, de nouveaux produits, processus, ce qui permet de se renouveler.

L'entrepreneuriat est particulièrement difficile à définir :

De façon particulière, le concept de l'entrepreneuriat tient compte de l'impact sur le milieu et de l'influence de ce milieu pour susciter le développement des entreprises en fournissant ressources et conventions plus au moins stimulantes⁸.

On peut définir l'entrepreneuriat comme « l'action humaine, soutenue par le milieu environnant, pour générer de la valeur sur le marché à travers la création ou le développement d'une activité économique évoluant avec cette valeur et finalement affectant l'économie et ce dans le but de mieux répondre aux besoins individuels et collectifs d'un territoire »

Il existe un nombre important de définitions de l'entrepreneuriat, mais quelques dimensions clés peuvent être retenues.

Nous retenons les dimensions suivantes :

Soit les créations d'une nouvelle entreprise ou de son propre la prise de risque tant pour l'entrepreneur que pour l'entreprise la capacité de l'entreprise à générer des profits et à croître, le repérage et l'exploitation d'une ou de plusieurs opportunités d'affaires et la mobilisation des ressources qu'elles soient limitées ou non.

AVANTAGE DE L'ENTREPRENEURIAT

L'entrepreneuriat vous plaît ? Vous rêvez de devenir entrepreneur ? Et pourquoi ! On vous comprend au vu des nombreux avantages que l'entrepreneuriat confère.

Parmi de ses nombreux atouts on peut citer :

- ❖ L'absence de routine : le quotidien d'un entrepreneur est en effet, varié, oscillant entre missions et démarchage, prospection tâches administratives, compatibilités.

TYPOLOGIE D'ENTREPRENEURIAT

L'entrepreneuriat se décline en plusieurs formes selon les objectifs poursuivis, les ressources mobilisées et le contexte de l'économie.

8. Pierre Noel Giraud, l'homme inutile du bon usage, ed, Dalloz, 2017

Il se manifeste sous diverse formes selon les motivations de l'entrepreneur, le niveau d'innovation, le degré de formalisation et le contexte socio-économique. L'analyse permet ainsi de mieux comprendre la diversité des pratiques entrepreneuriales et leurs contributions différenciée au développement économique et social.

II. Entrepreneuriat et croissance économique

L'entrepreneuriat est largement reconnu comme un moteur fondamental de la croissance économique en particulier dans les économies en développement qui contribue à la transformation et à la diversification des activités productives. En mobilisant ces ressources, en introduisant des innovations et en créant des nouvelles entreprises, les entrepreneurs participent activement à l'expansion du produit intérieur brut (PIB) et à l'amélioration de la performance globale de l'économie⁹.

Au-delà de l'innovation, l'entrepreneuriat Contribue à la croissance économique à travers plusieurs mécanismes.

- ❖ **Premièrement** à la création des nouvelles entreprises accroît la capacité de production d'une économie et généré de la valeur ajoutée. Les petites et moyennes entreprise (PME) en particuliers constitue une part importante du tissus économique et participent significativement à la formation du P.I.B elles jouent également un rôle clé dans la valorisation des ressources locales et dans le développement des marchés internes.
- ❖ **Deuxièmes** l'entrepreneuriat favorise la diversification économique en développement d'activités dans différents secteurs tel que l'agriculture, l'industrie, le commerce ou les services, les entrepreneurs réduisent la dépendance à un nombre limité d'activités économiques¹⁰.
- ❖ **Troisièmement** l'entrepreneuriat stimule la concurrence sur les marchés, l'entrée des nouvelles entreprises incite les acteurs existante à améliorer leur efficacité à réduire leur cout d'innover pour rester compétitifs.

2. ENTREPRENEURIAT ET REDUCTION DE LA PAUVRETE

L'entrepreneuriat représente également un levier essentiel de la réduction de la pauvreté, en offrant aux individus et aux communautés des moyens durables d'améliorer leurs conditions de vie.

En effet, la création d'activité économique génère des revenus supplémentaires pour les ménages, favorise l'inclusion économique et renforce l'autonomie financière. Les entrepreneurs issus de milieu modestes réussissent souvent à améliorer leurs revenus grâce à des initiatives telles que le commerce local, l'agro-transformation, les services informels ou encore l'arrosant.

En favorisant l'auto emplois l'entrepreneuriat permet à ceux qui sont exclus du marché du travail formel en particulier les jeunes, les femmes et les populations rurales de créer leurs propres ressources des revenus. Cela

contribue directement à réduire la vulnérabilité économique et de renforcer la résilience face aux chocs socioéconomiques. De plus les revenus générés par les activités entrepreneuriales sont souvent réinvestis dans l'éducation, la santé, le logement ou la nutrition, améliorant ainsi les indicateurs de bien-être.

3. ENTREPRENEURIAT ET CREATION DE L'EMPLOI

L'entrepreneuriat constitue l'un des moteurs les plus importants de la créations de l'emploi en particulier dans les économie de développement ou le secteur public et les grandes entreprises offrent des capacités d'embauche limitées les entrepreneurs à travers la mise en place d'entreprises formelles ou informelles gèrent des opportunités d'emploi direct pour eux-mêmes (auto-emplois) et pour d'autres personnes (emplois salarié). Cette dynamique constitue à absorber une partie significative du chômage dans un pays, notamment celui des jeunes et des diplômés.

Les petites et moyennes entreprises (PME) qui représente souvent plus de 70% du tissu économique dans de nombreux pays africains sont reconnus comme des principaux créateurs d'emplois leurs flexibilité, leur capacité d'innovation et leur proximité avec les marchés locaux leur permettent d'identifier rapidement des nouvelle opportunités et de répondre efficacement à la demande. A mesure que les entreprises se développent. Elles élargissent leurs effectifs stimulant ainsi la croissance de l'emploi dans divers secteurs d'activités tels que le commerce, les services, l'agriculture ou encore l'industrie².

LES FACTEURS INFLUENÇANT L'ENTREPRENEURIAT

1. CULTURE :

Attitudes par rapport à la richesse, vieux, jeunes, expérimentation, risque, travail, professions libérales, gagners famille élargie, propriété collective individuelle pose en considération des femmes, classes minoritaires etc... attitude religieuse.

2. INFRASTRUCTURE

Matérielle, immatérielle, télécommunication, transport, distribution, santé, sécurité publique droit et justice système éducatif.

3. ECONOMIE

Possibilités de croissances, intérieures et internationales, opportunités et menaces dynamiques (le chômage peut mener à l'entrepreneuriat). Fiscalité des plus-values, de frais d'établissement, des immobilisations incorporelles, les options d'achat d'actions

9. DANJOU, Le processus d'engagement d'une équipe entrepreneuriale, 2004

10. MECHTOUR Op Cit P. 284

4. LOIS ET RÈGLEMENTATION

Certains administratifs impose aux petits entreprises et aux

jeunes des barrières réglementaires, droit de constituer une société et frais de constitution.

LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

Le terme processus, selon le dictionnaire HACHETTE, c'est un développement temporel de phénomène marquant chacun une étape la notion de temps apparaît donc comme central.

Une autre formulation du processus selon VAN DESEVEN et Poule, le concept processus renvoie à la notion d'activités.

C'est l'ensemble d'activités reliées entre elles par des flux d'informations significatives, et qui se combinent pour mettre en place un produit matériel ou immatériel important et bien défini.

Dans un processus, la prise en compte des différentes étapes ainsi que le temps apparaît clairement les aspects dynamiques et temporels sont essentiels.

En ce qui concerne le processus entrepreneurial, cela se déclenche par l'influence de l'environnement proche sur l'entrepreneur.

BRUYAT Distingue trois étapes relatives au processus d'entrepreneuriat.

LE DÉCLENCHEMENT DU PROCESSUS

A ce stade, l'individu envisage sérieusement de créer il y consacre du temps et des moyens nécessaires, pour qu'il y ait déclenchement, il faut que la carrière d'entrepreneur corresponde à ses aspirations et qu'il pense pour réaliser son projet : il estime en avoir les capacités et l'environnement lui offre des opportunités et lui fournit les éléments nécessaires de qui ne conduisent pas nécessairement définitif.

PROCESSUS ENGAGE

Ici il est question que l'individu doit consacrer de son temps de son énergie, de ses moyens financiers, intellectuel, relationnels et effectifs à son projet ou à son entreprise. Il envisage plus de retourner en arrière, d'ailleurs, ses investissements rendrait lent l'abandon difficile, ce serait, un échec pour l'individu. L'engagement peut-être partiel ou total.

Dans ce dernier cas il correspond à l'atteinte d'un stade dans le processus, rendant très difficile fait retour en arrière. L'individu arrive à ce point ira jusqu'au bout, les coûts de désengagement lui semblant trop élevés.

PROCESSUS ACHEVÉ

La réussite plus au moins marquée du projet son échec marque la fin du processus. Il n'y a plus de création de valeur nouvelle. On pourra estimer, qu'en cas de réussite, le processus entrepreneuriat est achevé lorsque le projet ou l'entreprise assure ses équilibres financiers fondamentaux. Par ailleurs, un projet de création d'entreprise ne se réalise que si l'acteur est capable de démontrer ses résistances aux changements.

Le besoin du désir de changement est souvent le moteur dans

la concrétisation effective d'un acte. Par ailleurs plusieurs facteurs sont couramment identifiés comme source de résistance aux changements ; les habitudes, l'influence des normes sociales, la vie de l'individu, la peur de l'inconnu, le coût, le temps disponible, l'incertitude etc...

Le processus se déroule sur un laps de temps plus au moins long. Il peut s'agir de quelques semaines, de plusieurs mois ou parfois de plusieurs années avec des parcours plus au moins compliqués qui ne sont pas forcément linéaires⁷.

La création d'une entreprise nouvelle ne serait être résumée d'une décision unique. Elle relèverait plutôt d'un processus au cours duquel un ensemble des décisions et d'actions se succèdent, s'entremettent, se renforcent mutuellement participant ainsi à l'émergence d'une nouvelle entreprise ou contribuant à l'abandon de l'idée ou du projet⁸.

III. PRÉSENTATION DES RÉSULTATS METHODOLOGIES

Tout travail scientifique exige une méthodologie bien établie qui permet d'atteindre l'objectif poursuivi. La méthodologie scientifique constitue en quelque sorte la colonne vertébrale de toute recherche. Partant de l'observation, elle vise à produire des connaissances, cherche à comprendre les comportements ainsi que les changements sociaux aux politiques.

Elle constitue l'ensemble des règles ou des procédés pour atteindre un objectif visé dans les meilleures conditions, la méthodologie constitue l'ensemble procédés et des règles permettant de choisir les outils statistiques adaptées à une analyse des données qui permettront au chercheur de contrôler la qualité de ses recherches et de répondre à ses objectifs.

ECHANTILLONNAGE

L'échantillon est déterminé par le processus de l'échantillonnage son but principal est l'atteinte d'une représentativité impartiale de la population de l'étude.

La procédure de l'échantillonnage permet de construire un sous-groupe recouvrant les caractéristiques que peuvent influencer la valeur des paramètres que l'on veut estimer.

POPULATION

Le concept population est un concept vaste, la population est aussi appelée univers. HOWELL (2008.P.144) définit la population étant l'ensemble des personnes sur lesquelles porte l'enquête et qui constitue une collectivité.

Celle-ci peut être une nation, une ville, un corps, professionnel, un territoire notre population est constituée des personnes tirées au hasard dans les trois (3) communes de la ville de Bandundu

ECHANTILLON

L'échantillon est un ensemble d'individus représentatif d'une population (<http://wikipedia.org> 2026) dans le cas échéant, notre échantillon était composé de 50 personnes à qui nous avons soumis le questionnaire d'enquête.

IDENTIFICATION DES ENQUETES

Tb. N°1 IDENTIFICATION DES ENQUETES SELON AGE

<i>Ages</i>	<i>Effectifs</i>	<i>Pourcentage</i>
Mois de 30 ans	16	32
31-35	20	40
55 et plus	14	28
Total	60	100

Source : enquête sur terrain

Commentaire : il ressort de ce tableau N°1 16 personnes soit 32% ont de 30 ans, la majorité des enquêtes 40% se trouve dans l'intervalle d'âge qui varient en 31 et 35 ans, tandis que la fréquence des enquêtes ayant plus de 55 est de 28%.

Tableau N°2 IDENTIFICATION DES ENQUETES SELON LE SEXE

<i>Ages</i>	<i>Effectifs</i>	<i>Pourcentage</i>
MASCULIN	35	70
FEMININ	15	30
Total	50	100

Source : Nous enquêtes du terrain.

Commentaire : il ressort de cette analyse que 76% des enquêtés ont un niveau élevé c'est-à-dire des licenciés 20% des enquêtés dont dans la tranche d'âge de D6 et G3 et 4% des enquêtés ont un niveau d'étude en dessous de D6, qui n'ont pas obtenu un diplôme d'état.

Traitement des données

En ce qui concerne le dépouillement de ce questionnaire d'enquête, nous avons utilisé la méthode statistique ci-après.

$$\text{Pourcentage : } \frac{\text{Effectif (fi)} \times 100}{\text{effectif total}}$$

DEPOUILLEMENT, PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS

L'examen des données d'enquête issues du questionnaire administré sur l'échantillon retenu à aboutir après dépouillement et traitement des réponses fournies par les enquêtés, au résultat tel que décrit dans les tableaux et que se résume de la manière suivantes :

REACTIONS DS ENQUETES A LA PREMIERE QUESTION : ETES-VOUS EMPLOYE AU PROPRIETAIRE DE CETTE CABINE ?

Tableau N°4 : STATUT DE LA PERSONNE DANS LA CABINE

<i>Statut</i>	<i>Fréquence</i>	<i>%</i>
Propriétaire	40	80
Employé	10	20
Total	50	100

Source : tableau dressé par nous-même sur base des réponses des enquêtes

Commentaire : sur le 50 Sujet interrogés 40 sujets (personnes) soit 80% sont des propriétaires des cabines contre 20 enquêtés soit 20% sont des employés dans différentes colonnes enquêtés.

REACTIONS DES ENQUETES A LA DEUXIEME QUESTION : depuis combien de temps exercez-vous cette activité

Tableau N°5 : Durée de l'activité

<i>Durée de l'activité</i>	<i>Fréquence</i>	<i>%</i>
Moins d'1 an	35	70
De 1 à 5 ans	15	30
Total	50	100

Source : Tableau dressé sur base des réponses de répondants

Commentaire : il ressort de ce tableau sur 50 sujets interrogés 35 enquêtés soit 70% sont des propriétaires de leurs cabines contre 15 sujets soit 30% soit des employés dans ces cabines.

REACTIONS DES ENQUETES :

QUESTIONS : Qu'est-ce qui vous à motiver d'exercer cette activité ?

Tableau N°6 Motivation pour exercer cette activité ?

<i>Durée de l'activité</i>	<i>Fréquence</i>	<i>%</i>
Chômage	45	90
Passion	5	10
Total	50	100

Source : Tableau dressé sur réponses des enquêtés

Commentaire : En rapport avec le tableau n°6, la conclusion est la suivante sur les 50 personnes interrogées lors de l'enquête, 45 enquêtés soit 90% disent que c'est le chômage qui est la cause principale qui les obligent à se lancer aux activités des cabines téléphoniques, et 6 personnes soit 10% disent que c'est la passion.

REACTIONS DES ENQUETES A LA QUESTION DE SAVOIR : Combien gagnez-vous mensuellement ?

Tableau N°7 Revenu mensuel de l'activé

<i>Durée de l'activité</i>	<i>Fréquence</i>	<i>%</i>
Moins de 100.000FC	4	8
100.000FC ou plus	46	92
Total	50	100

Source : nos enquêtes sur terrain

Commentaire : Sur les 50 sujets interrogés, 46 sujets soit 92% touchent un revenu mensuel mois de 100.000 FC et 4 sujets soit 8% ont un revenu mensuel de 100.000 FC.

REACTIONS DES ENQUETES :

QUESTION : Selon vous l'activité des cabines téléphonique contribue-telle à la réduction du chômage?

Tableau N°8 contribution de l'activé des cabines téléphonique

<i>Durée de l'activité</i>	<i>Fréquence</i>	<i>%</i>
Oui	35	70
Non	15	30
Total	50	100

Source : nos enquêtes

Commentaire : Sur effectif de 50 sujets enquêtés, 35 personnes soit 70% sont des propriétaires des cabines et 15 personnes soit 30% sont des employés que les propriétaires utilisent dans leurs cabines.

REACTIONS DES ENQUETES RAPPORT AUX DEFIS :

QUESTION : Quels sont les principes défis dont votre activité est-elle confrontée ?

Tableau N°9 Principaux obstacles dans les activités des cabines dans la ville de Bandundu ?

<i>Durée de l'activité</i>	<i>Fréquence</i>	<i>%</i>
Oui	35	70
Non	15	30
Total	50	100

Source : nos enquêtes

Commentaire : Sur effectif de 50 sujets enquêtés, 35 personnes soit 70% sont des propriétaires des cabines et 15 personnes soit 30% sont des employés dans ces cabines téléphoniques.

IV. VERIFICATION DES HYPOTHESES ET DISCUSSION DES RESULTATS

- Les données reprisent dans le tableau n°4, sur un échantillon de 50 sujets interrogés, 40 personnes soit 80% sont des propriétaires 20% sont des employés dans les cabines.
- Les chiffres repris dans le tableau n°5, nous donne le résultat suivant, sur un échantillon de 50 enquêtés, 35 personnes interrogées soit 70% ont la durée d'activité de moins d'un an et 15 personnes autres soit 30% ont la durée d'activité qui nage entre 1 à 5 ans.
- Les données libellées dans le tableau n°6, sur un échantillon de 50 sujet interrogés, 45 personnes soit 90% disent le chômage à la base et 5 autres soit 10% disent c'est la passion du travail.
- Les données reprises au tableau n°7, nous renseigne sur un échantillon de 50 personnes interrogées 46 personnes soit 92% touchent un revenu de 100.000 FC contre 4 personnes soit 8% touchent moins de 100.00 FC.
- Les données reprises dans le tableau n°8, le résultat est le suivant sur un échantillon de 50 sujets interrogés, 35 personnes soit 70% ont dit oui, c'est-à-dire l'activité contribue à la réduction du chômage et 15 personnes soit 30% disent ne contribue pas à la réduction du chômage.
- Les données libellés sur le tableau n°9, donne le renseignement de la manière ci-après, sur un échantillon de 50 personnes interrogées 35 personnes soit 70% disent Oui aux obstacles de tout genre dans leurs activités et 15 personnes soit 30% disent non aux obstacles.

CONCLUSION

Au terme de notre étude intitulé sur l'incidence de l'entrepreneuriat des jeunes sur la réduction du chômage dans la ville de Bandundu.

Nous l'avons subdivisé en élément dont le point c'est l'introduction, qui comprend la problématique (question de recherche y compris l'hypothèse et les objectifs. La partie II a concerné les méthodologies c'est-à-dire méthodes et techniques de collecte et interprétation des données, dans le point III il était question de la présentation des résultats et enfin la conclusion (analyse et interprétation des résultats, vérification, la conclusion qui va boucler.

Pour y arrivée nous avons utilisé structuro-fonctionnaliste au tenue par les techniques d'interview, documentaire :

Le résultat de cette étude se présente brièvement en ces termes :

- La majorité des personnes enquêtées (40%) est constituée des propriétaires des cabines téléphoniques, contre une minorité qui sont employés dans ce services, c'est-à-dire 10 sujets soit (20%) sont des employés dans ces cabines.

- Bien que quelques-uns aient démarré l'activité des cabines téléphoniques, la majorité l'ait commencé, il y a un an seulement.
- Le motif principal qui est à la base de cette activité est le chômage ou le manque d'emploi consistant chez les jeunes.
- Bien qu'ils puissent gagner un moins cent mille (100.000) francs congolais mensuellement, cela ne leur pas permet de subvenir aux besoins essentiels de la famille.
- Pour raison d'unité, les prestataires des cabines téléphoniques parviennent qu'à même à collaborer avec les autres.
- Entant que jeunes, la majorité de ces sujets enquêtés affirment que cette activité permette de leur offrir l'avantage de créer des auto-emplois dont ils sont propriétaires. Cela leur permet de combattre le chômage et l'oisiveté dans la ville de Bandundu.
- Malgré leur bonne volonté de prendre les initiatives relatifs à la création des cabines téléphoniques, la majorité des enquêtés dénoncent les tracasseries de la part des agents issus d'une pluralité de service de l'Etat.

BIBLIOGRAPHIE

1. Bruno. A. les méthodes des sciences sociales, paris, Ed, Montchrestein, 1972
2. DANJOU, le processus d'engagement d'une équipe entrepreneuriale, 2004
3. Dictionnaire Économique et financier, paris, 2008
4. GARINER what are we talking about when we talk about entrepreneurship? Edition, MP, 1990
5. HERNADEZ, et MARCO, Entrepreneur et décision 2006
6. J.W. GOODE, methods in social research, Ed, GRAUWHILLBOOK company, new York, 1952
7. MECHTOUR R, et SLAMANI R, l'entrepreneuriat, Enjeux et importance, HEC, Alger 2018
8. Pierre Noel, Giraud, l'homme inutile du bon usage, Dalloz, 2017
9. PINTO R et GRIAWITH, méthodes des sciences sociales, paris, 1971
10. SHOMBA KANAYAMBA, S, Méthodologie et épistémologie de la recherche scientifique, Ed, PVK, Kinshasa, 2016
11. VERSTRAETE S, Essai sur la régularité de l'entrepreneuriat 1999.

II. ARTICLES SCIENTIFIQUES

1. Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie, mondiale, vers une mondialisation plus responsables et mieux partagé Istanbul, Turquie 3-5 Juin 2004
2. FILION I.J (1999) travail autonome : des volontaires et des innovatrices, vers universelles formes des pratiques entrepreneuriales, gestion, revue internationale de gestion Vol. 24 n°4.