



## **La prise de parole en public dans l'enseignement supérieur : Quand le silence devient un frein à la réussite**

### **Public speaking in higher education: When silence becomes a barrier to success**

**Fatima ez-zahra EZ-ZOUHAYRY**

Doctorante

Faculté des lettres et des Sciences Humaines/Mohammedia

Université Hassan II Casablanca

Langue, Littérature et Traduction (LALITRA)

Maroc

**Hasna FALLAKI**

Enseignante-chercheuse

Faculté des Sciences et Techniques /Mohammedia

Université Hassan II Casablanca

Langue, Littérature et Traduction (LALITRA)

Maroc

*« Parler en public, c'est transformer vos peurs en énergie positive pour inspirer et influencer les autres. »*

Brian Tracy

*This is an open access article under the [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) license.*



---

## **Résumé**

Dans un contexte professionnel en pleine essor, les soft skills, ou compétences comportementales, jouent un rôle crucial dans la réussite des étudiants, tant sur le plan personnel que professionnel. En effet, ces compétences permettent aux étudiants de tisser un réseau de contacts et de se démarquer par la suite sur le marché du travail.

Parmi les compétences transversales essentielles, la prise de parole en public prend position d'une place prépondérante. Elle permet aux étudiants de surmonter leurs peurs et de

---

développer une capacité oratoire convaincante, leur permettant ainsi d'influencer leur auditoire.

Au Maroc, le système éducatif a pris conscience de l'importance des soft skills en introduisant la discipline "compétences transversales ou soft skills" dans la réforme de l'enseignement supérieur. Cependant, l'enseignement de ces compétences rencontre encore certains obstacles, notamment en ce qui concerne la mise en pratique par les étudiants, en effet, la prédominance des cours magistraux et les travaux individuels, limite les opportunités d'interaction et de mise en pratique.

Cet article s'intéresse aux défis rencontrés par les étudiants lors de la pratique de la prise de parole en public. En effet, nombreux sont ceux qui éprouvent des difficultés à s'exprimer devant un auditoire.

**Mots clés :** enseignement supérieur, soft skills, prise de parole, étudiants.

---

### **Abstract**

In today's booming business environment, soft skills play a crucial role in students' personal and professional success. Indeed, these skills enable students to build up a network of contacts and subsequently stand out in the job market.

Among the essential cross-disciplinary skills, public speaking takes pride of place. It enables students to overcome their fears and develop convincing oratory skills, enabling them to influence their audience.

In Morocco, the education system has recognized the importance of soft skills by introducing the discipline "transversal competencies or soft skills" in the reform of higher education. However, the teaching of these skills still encounters certain obstacles, particularly when it comes to their practical application by students. Indeed, the predominance of lectures and individual work limits opportunities for interaction and practical application.

This article looks at the challenges faced by students when practicing public speaking. Indeed, many find it difficult to express themselves in front of an audience.

**Key words:** university, soft skills, speaking, student.

**Digital Object Identifier (DOI):** <https://doi.org/10.5281/zenodo.11288079>

---

## 1 Introduction

Le milieu universitaire constitue un environnement propice au développement des compétences transversales, mais ces dernières nécessitent un renforcement voire un développement significatif, notamment la prise de parole, qui représente un enjeu majeur pour l'enseignement supérieur. Cela permet de mieux préparer les étudiants aux défis du monde du travail, car elle est cruciale pour leur progression personnelle et professionnelle. Tout au long de leur cursus universitaire, les étudiants sont souvent initiés à présenter leurs recherches oralement, à contribuer à des discussions en classe et à préparer des présentations orales. Ces moments permettent à l'étudiant d'améliorer sa confiance en soi, d'avoir un esprit critique et de cultiver ses compétences de persuasion.

Toutefois, la prise de parole à l'université ne constitue pas toujours une mission facile pour les étudiants ; en effet, les jugements, les critiques peuvent freiner l'apprentissage et la capacité à parler aisément devant un public. C'est la raison pour laquelle il est important de créer un environnement qui encourage l'expression libre, où les étudiants ont le courage de prendre la parole facilement afin de s'exprimer et d'apprendre de leurs erreurs sans être jugés par les autres.

À la lumière de ces faits, cet article propose de décortiquer les différents obstacles qui entravent la prise de parole chez les étudiants universitaires, ainsi que les solutions pour les surmonter. Nous mettrons également en évidence les avantages de la prise de parole en matière d'apprentissage, de développement personnel et d'insertion professionnelle, tout en tentant de répondre à la question problématique suivante : Dans quelle mesure l'enseignement des compétences transversales, notamment la prise de parole, est-il important ? Quels sont les obstacles qui empêchent les étudiants de prendre la parole en public ? Et quelles sont les méthodes qui permettent de résoudre ce problème ?

### I. Cadre conceptuel

#### 1. L'enseignement des soft skills

La réforme de l'enseignement supérieur au Maroc met l'accent sur l'intégration officielle des compétences de vie, également appelées soft skills, dans les programmes universitaires. Cette initiative vise à fournir aux étudiants les aptitudes essentielles pour réussir tant sur le plan professionnel que personnel, notamment en mettant l'accent sur la maîtrise de la prise de parole en public.

Au-delà des connaissances académiques, cette réforme cherche à doter les étudiants de compétences transversales indispensables à leur réussite professionnelle. En mettant

particulièrement l'accent sur la prise de parole en public, une compétence cruciale dans de nombreux domaines professionnels, cette initiative souligne l'importance des soft skills dans l'enseignement supérieur.

## **2. Définition de la prise de parole**

La prise de parole en public se réfère à la capacité de s'exprimer efficacement devant un auditoire, que ce soit lors d'une présentation, d'un discours, d'une conférence ou toute autre situation impliquant la communication avec un groupe de personnes. Elle englobe non seulement la transmission claire et concise d'informations, mais également la capacité à captiver l'attention de l'audience, à exprimer des émotions, à convaincre et à influencer positivement. Cette compétence est importante dans de nombreux contextes, tels que le monde professionnel, académique et social et elle nécessite souvent un entraînement et un développement spécifiques pour être maîtrisée.

La prise de parole en public va bien au-delà de la simple transmission d'un discours ; elle représente un moyen pour les étudiants de surmonter leur timidité, de se faire remarquer et de révéler leur personnalité aux autres.

## **3. La prise de parole en public : un atout pour convaincre et persuader**

La prise de parole en public peut être un atout majeur pour convaincre et persuader tant sur le plan personnel que professionnel pour plusieurs raisons :

- Une communication claire et concise est essentielle pour convaincre et persuader efficacement. En maîtrisant la prise de parole en public, vous pouvez articuler vos idées de manière à ce qu'elles soient facilement comprises par votre public, ce qui renforce votre crédibilité et votre capacité à influencer.
- Une bonne prise de parole en public permet de captiver l'attention de l'auditoire dès le début du discours et de la maintenir tout au long de la présentation. Cela permet de transmettre le message de manière plus efficace et de susciter l'intérêt du public pour ce qui est proposé.
- La capacité à gérer le stress et la nervosité lors de la prise de parole en public est un atout précieux dans de nombreuses situations professionnelles, telles que les présentations devant des clients, des collègues ou des supérieurs hiérarchiques. Une maîtrise de cet aspect permet de communiquer avec une confiance en soi, en renforçant ainsi la crédibilité et la capacité à convaincre.
- Une expression confiante et convaincante renforce la crédibilité auprès du public accentue la confiance en soi. Les personnes qui parlent avec assurance et conviction sont plus susceptibles de convaincre et de persuader leur auditoire, car elles transmettent une image de confiance et de compétence.

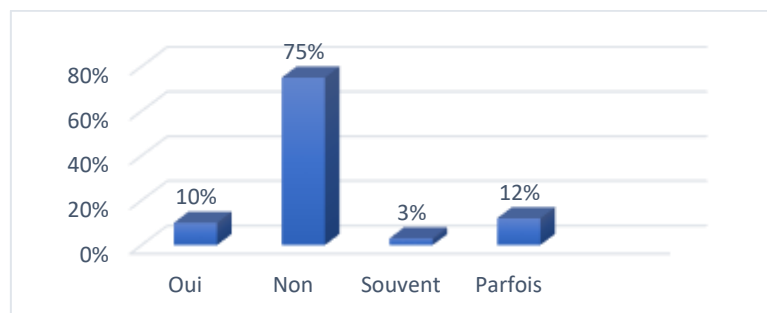
En somme, la prise de parole en public est un outil puissant pour convaincre et persuader, car elle permet de communiquer efficacement, de captiver l'attention, de gérer le stress, de renforcer la crédibilité, et d'établir des relations solides avec les autres. Il convient également de souligner qu'elle peut motiver en incitant les autres à agir et à adopter un comportement persuasif.

## II. Le cadre empirique

### 1. Résultats de recherche et discussions

La présente étude vise à identifier les obstacles rencontrés par les étudiants lors de la prise de parole en public. Pour ce faire, nous avons réalisé une étude quantitative en élaborant un questionnaire destiné aux professeurs d'université travaillant dans des établissements d'enseignement supérieur de la région de Casablanca. Nous avons sollicité leurs opinions sur la thématique de la prise de parole chez les étudiants. Un échantillon de 110 enseignants a été sélectionné en prenant en compte divers facteurs tels que l'établissement où ils exercent et leur expérience professionnelle.

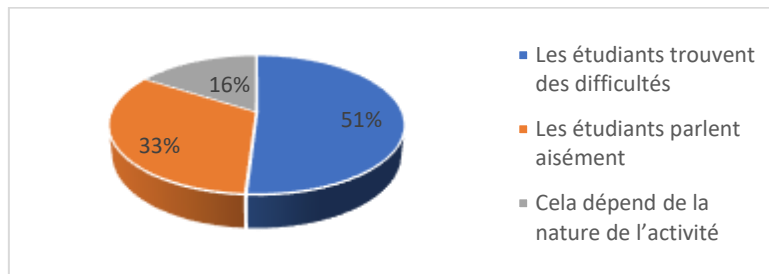
Dans le cadre du questionnaire adressé aux professeurs, nous leur avons demandé de déterminer si les étudiants ont l'habitude de prendre la parole en public, ainsi que les obstacles rencontrés lors de la prise de parole.



*Figure 1 : fréquence de la prise de parole chez les étudiants*

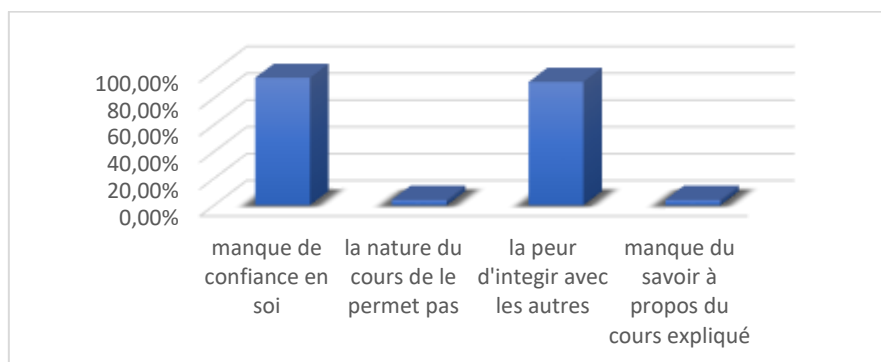
Les résultats du questionnaire adressé aux professeurs révèlent une tendance préoccupante : une majorité écrasante, soit 75 %, estime que leurs étudiants ne sont pas habitués à prendre la parole en public. Cette observation suggère un besoin potentiel d'amélioration dans les compétences de communication des étudiants. De plus, un échantillon de 10 % des professeurs reconnaît que leurs étudiants bénéficient de la pratique de la prise de parole, ce qui indique qu'il existe des pratiques prometteuses dans certains contextes éducatifs. Cependant, malgré ces efforts, un écart de 9 % persiste entre les professeurs qui constatent une participation régulière de leurs étudiants et ceux qui ne le remarquent pas.

Cela souligne l'existence de défis persistants ou d'obstacles rencontrés par certains étudiants lorsqu'ils prennent la parole en public, des obstacles qui méritent une attention particulière pour favoriser le développement des compétences de communication.



**Figure 2 : les étudiants lors des présentations orales**

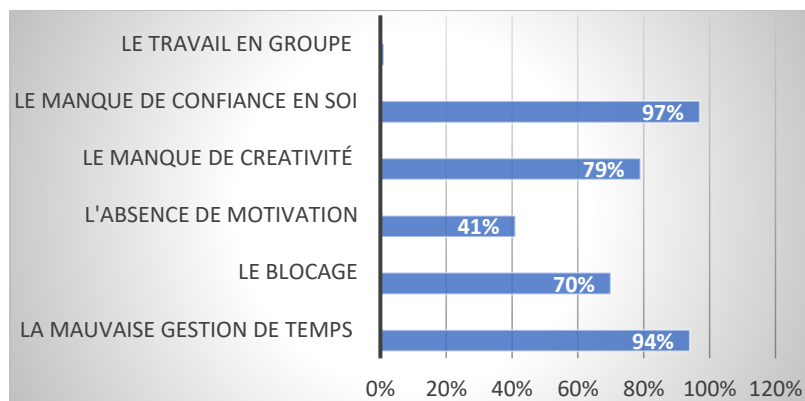
En analysant les réponses recueillies à cette question, nous avons constaté que 51 % des professeurs confirment que leurs étudiants ne semblent pas à l'aise lors de la prise de parole devant leurs collègues. Selon les statistiques, la majorité de ces professeurs font partie des établissements à accès ouvert, où le savoir-faire compte plus que le savoir-être. Cela est dû au manque de conscientisation à propos de cette compétence transversale indispensable pour réussir dans le milieu professionnel. En revanche, 33 % des répondants remarquent que les étudiants ne trouvent aucune difficulté pour parler devant les autres ; il faut noter que la majorité de ces professeurs enseignent dans des établissements à accès limité, tels que l'ENCG, l'ESCAE, etc. Un nombre moindre de professeurs, soit 16 %, ont déclaré que la manifestation de ce problème dépend de la nature de l'activité.



**Figure 3 : les obstacles rencontrés lors de la prise de parole**

Selon les professeurs ayant participé à ce questionnaire, le manque de confiance en soi chez les étudiants est la principale raison derrière les difficultés rencontrées lors de la prise de parole, confirmé par 95 % des enseignants. Ainsi, il est clair que cette activité est essentielle dans le processus d'enseignement des soft skills, car elle permet aux étudiants de devenir à l'aise dans toutes les communications orales, notamment lors des entretiens d'embauche. De plus, 92 % des professeurs estiment que la peur d'interagir avec les autres est un facteur majeur qui pousse les étudiants à éviter de prendre la parole, soulignant ainsi les défis complexes liés à

l'apprentissage chez les étudiants marocains. Par ailleurs, le manque de savoir-faire se manifeste également comme un problème lors de la prise de parole chez les étudiants, confirmé par 4 % des professeurs. Enfin, le même pourcentage de professeurs déclare que la nature du cours ne permet pas aux étudiants de s'exprimer librement.



*Figure 4: les obstacles rencontrés par les étudiants lors de l'acquisition des soft skills*

Les résultats de cette enquête mettent en lumière plusieurs obstacles majeurs auxquels les étudiants sont confrontés lors de l'acquisition des soft skills. En premier lieu, le manque de confiance en soi semble être un défi majeur, avec 97 % des professeurs témoignant de cette observation. Cette lacune peut entraver la capacité des étudiants à s'exprimer efficacement en public et à interagir de manière assertive dans divers contextes académiques et professionnels.

Ensuite, la mauvaise gestion du temps est citée par 94 % des enseignants comme un obstacle significatif. Une gestion inefficace du temps peut compromettre la capacité des étudiants à s'organiser, à respecter les échéances et à maintenir un équilibre entre leurs responsabilités académiques et leurs autres engagements.

Par ailleurs, le manque de créativité est mentionné dans 79 % des cas. Cela peut limiter la capacité des étudiants à trouver des solutions innovantes, à penser de manière critique et à s'adapter à des situations nouvelles ou complexes.

Enfin, bien que dans une moindre mesure, le manque de motivation est également identifié comme un obstacle par 41 % des enseignants. Un tel manque peut entraver l'engagement des étudiants dans le processus d'apprentissage des soft skills et compromettre leur volonté de relever les défis liés à leur développement personnel et professionnel.

Ces résultats soulignent l'importance pour les éducateurs et les institutions d'enseignement de mettre en place des stratégies efficaces pour aider les étudiants à surmonter ces obstacles. Cela pourrait inclure des programmes de développement personnel et

professionnel, des ateliers de renforcement de la confiance en soi, des techniques de gestion du temps et des initiatives visant à stimuler la créativité et à favoriser la motivation des étudiants.

## **2. Recommandations**

Les résultats mettent en évidence les multiples défis auxquels l'étudiant universitaire est confronté en ce qui concerne le développement des compétences transversales, en particulier la prise de parole en public. Cette compétence, cruciale pour la réussite personnelle et professionnelle, semble être négligée au cours de son cursus universitaire.

Bien que cette recherche mette en lumière les obstacles généralement rencontrés par les étudiants dans le développement de compétences transversales, notamment la prise de parole en public, il est impératif de mettre en place des stratégies pour surmonter ces défis et favoriser un apprentissage plus efficace.

Voici quelques propositions pour renforcer les compétences transversales des étudiants universitaires

- Adapter les méthodes d'enseignement et les sujets abordés lors des présentations orales pour répondre aux besoins et aux préférences individuels des étudiants, afin de favoriser un environnement d'apprentissage plus inclusif et engageant.
- Intégrer officiellement les activités de prise de parole en public dans les textes réglementaires, en attendant l'élaboration de manuels présentant les différentes méthodes pour développer cette compétence, en offrant des cours ou des ateliers spécifiques, ainsi que des occasions régulières de pratique et de feedback.
- Organiser des ateliers et des formations au sein de chaque université pour aider les étudiants à surmonter leur appréhension de s'exprimer en public, en leur enseignant des techniques de gestion du stress et les rudiments d'une communication orale réussie.
- Inciter les enseignants et les mentors à jouer un rôle actif dans le soutien et l'encouragement des étudiants tout au long de ce processus. En les guidant, en leur fournissant des retours constructifs et en les inspirant à surmonter les obstacles, les éducateurs peuvent contribuer de manière significative à l'autonomisation des étudiants et à leur succès futur dans le monde professionnel.

## **Conclusion**

En résumé, la capacité à s'exprimer en public se révèle être comme l'une des soft skills les plus importantes dans l'enseignement supérieur, fondamentale pour l'épanouissement tant professionnel que personnel des étudiants. Toutefois, les défis rencontrés, notamment le manque de confiance en soi, la gestion inefficace du temps, le manque de créativité et le manque de motivation, représentent des défis significatifs à surmonter.

Pour remédier à ces problèmes, une approche holistique et proactive s'impose. Les institutions éducatives peuvent mettre en place des programmes et des initiatives ciblés visant à renforcer la confiance en soi des étudiants, à améliorer leurs compétences en gestion du temps, à stimuler leur créativité et à favoriser leur motivation.



Des ateliers pratiques, des sessions de coaching individuel, des projets collaboratifs et des activités d'apprentissage expérientiel peuvent être mis en œuvre pour offrir aux étudiants des opportunités concrètes de développer et de perfectionner leurs compétences en prise de parole en public.

Ensemble, en reconnaissant l'importance de la prise de parole en public et en adoptant des approches innovantes pour adresser les défis associés, les établissements d'enseignement supérieur peuvent jouer un rôle essentiel dans la préparation des étudiants à faire face aux exigences du marché du travail contemporain et à s'épanouir dans leur vie personnelle et professionnelle.

## **Bibliographie**

1. Vial, S. (2023). *Prise de parole en public : Techniques et astuces pour convaincre*. Paris : Éditions Eyrolles.
2. Dupuis, L. (2022). *Maîtriser l'art de parler en public : Guide pratique pour vaincre le trac et captiver son auditoire*. Montréal : Les Éditions de l'Homme.
3. Martin, A. (2024). *Parler en public avec assurance : Les clés pour développer son charisme et son impact*. Bruxelles : Éditions de Boeck Supérieur.
4. Lambert, C. (2023). *Prise de parole en public et leadership : Techniques pour influencer et inspirer*. Paris : Éditions Dunod.
5. Fournier, M. (2022). *Exprimer sa voix : Le pouvoir de la prise de parole en public*. Québec : Les Éditions Québec-Livres.