



IMPLICATION DE L'ENTREPRENARIAT DANS LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE A MADAGASCAR

¹BELA Christian, ²MAMIARISOA Jean Edith Françoise, MBIMA Césaire

(1) Maître conférences Habilité à Diriger des Recherches, Université de Toamasina

(2) Docteur en Sciences sociales, Université de Toliary Madagascar

(3) : Docteur en Sciences économiques, Université de Rouen

Résumé

L'esprit d'entrepreneuriat est un moyen efficace d'accroître la productivité des entreprises. Il est au cœur du développement économique de chaque nation. De nombreuses personnes ne réalisent même pas l'importance de l'entrepreneuriat pour la croissance économique. L'entrepreneuriat à Madagascar est essentiel pour stimuler la croissance économique, réduire la pauvreté et encourager l'innovation. La question de recherche est comme suit: Quel est le rôle de l'entrepreneuriat dans l'amélioration de la croissance économique à Madagascar ? L'objectif de ce manuscrit est de montrer l'importance de l'entrepreneuriat sur la croissance économique. L'hypothèse de ce travail est la suivante: L'implication de l'entrepreneuriat est une condition sine qua non pour améliorer la croissance économique d'un pays. Des recherches documentaires, des entretiens ont été effectués pour réaliser ce travail. La descente sur le terrain n'a pas oublié pour vérifier la réalité. Les données collectées sont traitées sous format Word et Excel. Les résultats montrent que l'Île Madagascar a enregistré une forte création d'entreprises en 2019, avec plus de 3 000 entreprises privées. Cette hausse a considérablement diminué en 2020, en raison de l'enfermement. L'entrepreneuriat est un moteur essentiel de la création d'emplois dans une économie. L'investissement privé est bien inférieur à l'investissement public, mais que l'investissement privé ne diminue pas beaucoup. Ce n'est qu'en 2022 que l'investissement. En 2022, l'investissement privé atteignait 78,1 %, et en 2023, il a

chuté de 44,5 %. L'esprit d'entreprise et l'attractivité des investissements sont étroitement liés et jouent un rôle crucial dans le développement économique d'une région ou d'un pays. Selon ce tableau, l'IDE à Madagascar est beaucoup plus élevé que dans les pays africains, allant de 2,4 % à 2,6 % de l'IDE en Afrique. L'esprit d'entreprise et l'IDE sont étroitement liés et peuvent se renforcer mutuellement. À ce titre, elles sont souvent à l'origine de nouveaux processus ou produits, et contribuent à la création d'emplois.

Mots clés: croissance économique, développement, entrepreneuriat, investissement, Madagascar

Abstract

Entrepreneurship is an effective means of increasing business productivity. It lies at the heart of every nation's economic development. Many people don't even realize the importance of entrepreneurship to economic growth. Entrepreneurship in Madagascar is essential to stimulate economic growth, reduce poverty and encourage innovation. The research question is as follows: What is the role of entrepreneurship in improving economic growth in Madagascar? The objective of this manuscript is to show the importance of entrepreneurship on economic growth. The hypothesis of this work is as follows: The involvement of entrepreneurship is a sine qua non condition for improving a country's economic growth. Documentary research and interviews were carried out for this study. Fieldwork was also carried out to verify reality. The data collected was processed in Word and Excel format. The results show that Madagascar Island recorded strong business creation in 2019, with over 3,000 private companies. This increase dropped off considerably in 2020, due to lock-in. Entrepreneurship is a key driver of job creation in an economy. Private investment is much lower than public investment, but private investment is not decreasing much. It's not until 2022 that investment.

Keywords: development, economic growth, entrepreneurship, investment, Madagascar

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.13822976>

I. Introduction

Dans un contexte économique et financier mondial marqué par le ralentissement de la croissance, la dégradation des conditions de vie et l'augmentation du chômage, la réflexion sur les opportunités de création d'emplois et de reprise d'activité est au cœur des programmes de développement économique de chaque nation. En l'état actuel des connaissances, la croissance économique et, à plus long terme, le développement économique s'expliquent par les gains de productivité induits par l'accumulation de capital physique, humain et technique, par les conditions climatiques qui, selon qu'elles sont tempérées ou tropicales, favorisent ou non l'activité et la bonne santé des travailleurs, et par la qualité des institutions. Le contexte économique actuel est marqué par une économie de la connaissance stimulée par les technologies et l'évolution rapide

des marchés. Les interrelations entre la connaissance, l'innovation et le développement économique repositionnent le débat et la recherche sur la théorie entrepreneuriale. L'entrepreneuriat implique la création de nouvelles organisations (Hernandez, É. 2008) et de nouvelles activités économiques (Rioust de Largentaye A 2010), 2006 ; Schumpeter, 1942) et le progrès pour le gain. Un adulte sur cinq est dans le processus de création ou de gestion d'une entreprise depuis moins de trois ans et demi, selon les critères du GEM. Avec un taux d'activité entrepreneuriale (TAE) de 19,5%, Madagascar se situe au 8ème rang mondial. La question de recherche est comme suit : Quel est le rôle de l'entrepreneuriat dans l'amélioration de la croissance économique à Madagascar ? L'objectif de ce manuscrit est de montrer l'importance de l'entrepreneuriat sur la croissance économique. L'hypothèse de ce travail est la suivante : L'implication de l'entrepreneuriat est une condition sine qua non pour améliorer la croissance économique d'un pays.

II. Matériels et méthode

1. Matériels

L'entrepreneuriat à Madagascar est essentiel pour stimuler la croissance économique, réduire la pauvreté et encourager l'innovation. L'entrepreneuriat à Madagascar a un potentiel significatif pour la croissance économique et le développement durable. Bien que les entrepreneurs malgaches soient confrontés à des défis considérables, il existe de nombreuses opportunités pour soutenir et développer l'esprit d'entreprise. Des efforts concertés entre le gouvernement, les institutions financières, les organisations internationales et le secteur privé sont essentiels pour créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat, améliorer l'accès au financement, aux marchés et aux compétences, et ainsi libérer le potentiel entrepreneurial de Madagascar. Les secteurs clés de Madagascar sont les suivants : tout d'abord, l'agriculture, qui est portée par des entrepreneurs se concentrant sur l'agro-industrie et exploitant les abondantes ressources naturelles du pays. Ensuite, le tourisme, qui offre des opportunités considérables grâce à la biodiversité et aux sites naturels uniques du pays. Et enfin, la technologie et l'innovation, avec un nombre croissant de startups dans le domaine des TIC. Le principal défi pour l'entrepreneuriat à Madagascar est tout d'abord l'accès au financement, les entreprises malgaches ayant du mal à obtenir un crédit en raison des garanties élevées et des taux d'intérêt exigés par les banques. Et deuxièmement, la complexité administrative et les procédures bureaucratiques.

2. Méthodes

La collecte et l'exploitation de l'information dans le cadre de la rédaction de ce manuscrit nous ont permis de recourir à trois méthodes de recherche. Premièrement, la recherche documentaire et en ligne (webographie), qui nous a permis de consulter une série d'ouvrages, de mémoires, d'articles et de revues ayant tous trait au développement du secteur privé et des petites et moyennes entreprises (PME) et à la stratégie de réduction de la pauvreté. Ensuite, la collecte et le traitement des données, les entretiens directs

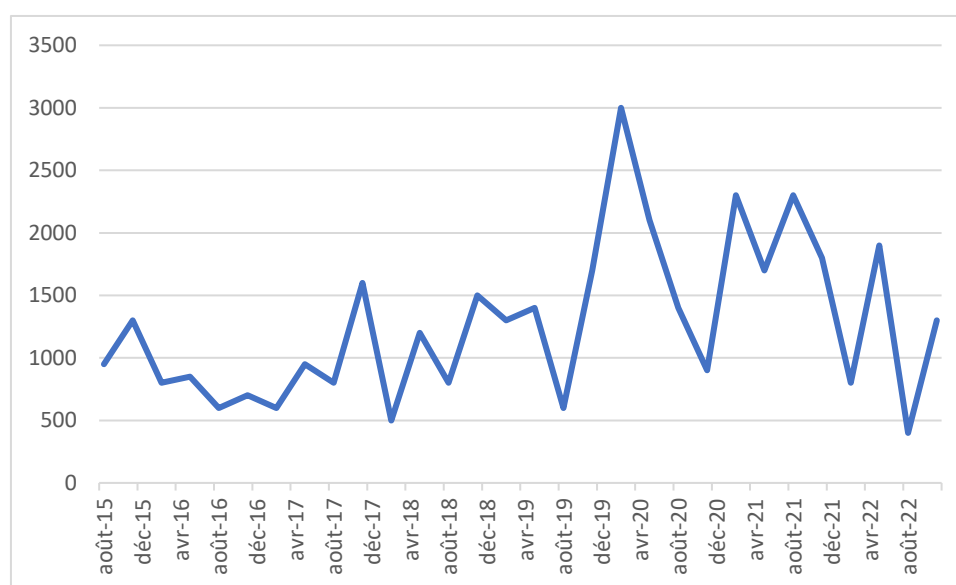
et indirects et/ou avec des organisations spécifiques, ainsi qu'avec des spécialistes du secteur privé, des petites et moyennes entreprises (PME) et des stratégies de réduction de la pauvreté. Et enfin, les bibliothèques universitaires pour la consultation des mémoires, thèses et manuels.

II. Résultats

1. La création d'entreprise et l'opportunité d'emploi

Les nouvelles entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises, sont souvent les principaux moteurs de la création d'emplois. En embauchant des salariés pour soutenir leur croissance, ces entreprises réduisent le chômage et augmentent la demande de biens et de services.

Figure n° 1. Nombre de nouvelles entreprises formelles par mois à Madagascar



Source : Ministère de l'Économie et de l'Industrie (2023)

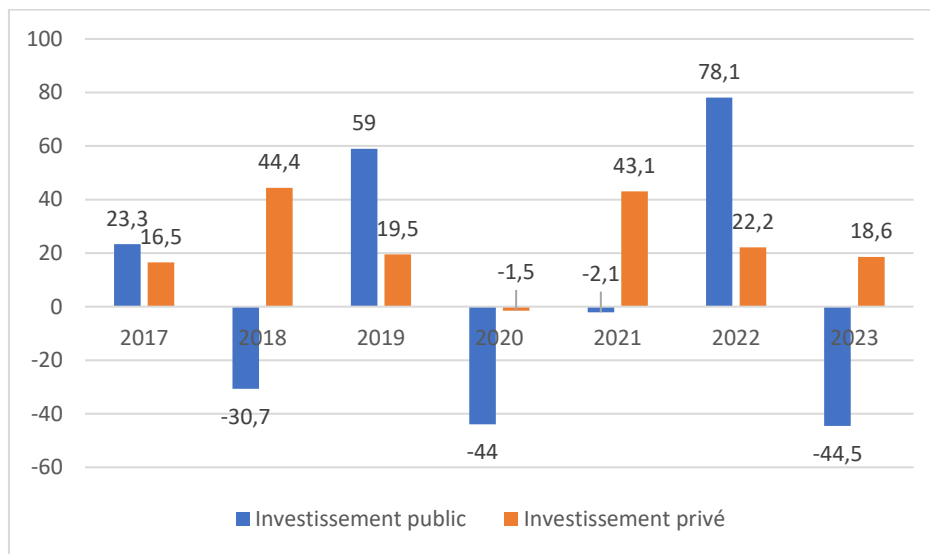
Cette figure montre la variation des créations d'entreprises à Madagascar. L'Île a enregistré une forte création d'entreprises en 2019, avec plus de 3 000 entreprises privées. Cette hausse a considérablement diminué en 2020, en raison de l'enfermement. L'entrepreneuriat est un moteur essentiel de la création d'emplois dans une économie. Lorsqu'une personne crée une entreprise, elle génère souvent des opportunités d'emploi pour elle-même et pour d'autres. Cette création d'emplois peut se produire à plusieurs niveaux. D'une part, il s'agit de la principale source de création d'emplois directs, l'entrepreneur embauchant des personnes pour travailler dans son entreprise, qu'il s'agisse d'employés à temps plein, à temps partiel ou sous contrat. D'autre part, la création d'emplois indirects, car la croissance de l'entreprise peut stimuler la demande de biens et de services de la part d'autres entreprises, ce qui peut entraîner la création d'emplois chez les fournisseurs et les partenaires commerciaux. Enfin, l'emploi induit par les activités économiques générées par l'entreprise peut

entraîner une augmentation de la demande de biens et de services dans la région, ce qui peut également créer des emplois dans d'autres secteurs. L'esprit d'entreprise favorise également l'innovation et la diversification économique, ce qui peut contribuer à créer des emplois dans de nouveaux secteurs et à améliorer la compétitivité globale de l'économie. Toutefois, l'esprit d'entreprise

2. Attractivité des investissements

Un environnement entrepreneurial dynamique peut attirer des investissements étrangers. Les investisseurs recherchent souvent des opportunités dans les économies où l'innovation et la croissance des entreprises sont soutenues, ce qui peut apporter des capitaux, des compétences et de nouvelles technologies.

Figure n° 2. Variation annuelle des investissements (%)



Source: Banque Mondiale et INSTAT/EDBM, 2022.

Cette figure montre que l'investissement privé est bien inférieur à l'investissement public, mais que l'investissement privé ne diminue pas beaucoup. Ce n'est qu'en 2022 que l'investissement. En 2022, l'investissement privé atteignait 78,1 %, et en 2023, il a chuté de 44,5 %. L'esprit d'entreprise et l'attractivité des investissements sont étroitement liés et jouent un rôle crucial dans le développement économique d'une région ou d'un pays. L'investissement et l'esprit d'entreprise sont inextricablement liés dans l'écosystème économique moderne. Les entrepreneurs innovent et créent des opportunités, tandis que les investisseurs fournissent le capital nécessaire pour concrétiser ces idées. Ensemble, ils propulsent le progrès économique et technologique. Dans les économies de marché, le secteur privé est le principal moteur de la croissance. L'esprit d'entreprise nourrit et stimule la croissance lorsqu'un certain nombre de facteurs se conjuguent pour créer un environnement propice à son expansion. L'investissement privé est une condition préalable à la croissance économique : c'est le moteur qui fait tourner les roues de la machine économique, permettant aux

entrepreneurs de rassembler les ressources dont ils ont besoin pour produire des biens et des services (Creel J, Hubert, P et Saraceno, F 2015). Le tableau suivant montre la répartition des IDE en Afrique.

Tableau n° 1. Pourcentage des IDE à destination des pays d'Afrique

	2017	2018	2019
Madagascar	2,6	2,5	2,4
Maurice	0,8	1,3	1
Mozambique	1,2	3,8	14
Kenya	0,2	0,5	0,7
Rwanda	0,2	0,01	1,4

Source : Banque Mondiale et INSTAT/EDBM, 2022

Selon ce tableau, l'IDE à Madagascar est beaucoup plus élevé que dans les pays africains, allant de 2,4 % à 2,6 % de l'IDE en Afrique. L'esprit d'entreprise et l'IDE sont étroitement liés et peuvent se renforcer mutuellement. Les IDE apportent des ressources, des technologies et des opportunités de marché cruciales qui peuvent stimuler l'esprit d'entreprise local. Parallèlement, un environnement entrepreneurial dynamique peut attirer davantage d'IDE, créant ainsi un cercle vertueux de croissance économique et d'innovation. Pour maximiser les avantages, il est essentiel que les politiques et initiatives locales soutiennent à la fois l'attraction des IDE et le développement de l'esprit d'entreprise. Les IDE apportent des capitaux aux économies locales, fournissant aux entrepreneurs les fonds nécessaires au lancement et au développement de leurs activités. Ce financement peut provenir de multinationales cherchant à investir dans des start-ups ou des PME locales. Les multinationales qui investissent dans un pays apportent souvent des technologies avancées et des compétences en matière de gestion, ce qui renforce les capacités des entreprises et des entrepreneurs locaux. Les entreprises locales peuvent intégrer les chaînes de valeur mondiales grâce à l'IDE, en fournissant des produits ou des services aux multinationales, ce qui peut améliorer leurs compétences et leur compétitivité. Ces dernières années, les entreprises sont devenues de plus en plus conscientes du rôle joué par la créativité dans la réindustrialisation et le développement de nouveaux produits et services (Lerch C et all 2015).

3. Contribution aux recettes fiscales

L'esprit d'entreprise a un impact significatif sur les recettes fiscales d'un pays. En encourageant la création de nouvelles entreprises, l'innovation et la croissance économique, il contribue à élargir l'assiette fiscale et à générer des recettes pour le gouvernement.

Tableau n°2. Recette fiscale par branche d'activité (en milliards d'ariary)

Branche	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agriculture, chasse, élevage et sylviculture	0.2	-4.8	1.5	14.2	-0.8	-3.3
Pêche, aquaculture	7.7	-26.1	6.5	18.8	34.7	7.3
Activités de fabrication	39.6	15.6	1.0	99.6	41.5	137.0
Production et distribution de gaz, électricité et eau	0.3	4.0	2.5	0.3	0.2	3.8
Construction et BTP	1.1	236.7	17.6	31.9	53.6	58.9
Commerce	16.2	0.9	42.4	30.9	18.4	34.0
Hôtels et restaurants	-0.3	171.1	1.1	37.5	36.1	1.8
Transports	18.8	2.8	2.2	10.9	2.9	3.7
Activités financières	76.7	37.7	38.1	59.7	57.4	245.4
Immobilier et services aux entreprises	4.0	0.6	5.3	7.6	10.5	70.8
Distribution pétrolière	18.2	108.9	16.3	65.4	58.2	7.8
Télécommunication	5.7	28.9	147.8	85.8	16.5	72.0
Autres				5	3	1

Source: Ministère de l'Économie et de l'Industrie 2020

L'impact de l'esprit d'entreprise sur les recettes fiscales se traduit par la création d'emplois en raison de l'augmentation du nombre de personnes payant l'impôt sur le revenu. Par conséquent, les nouvelles entreprises créent des emplois, ce qui augmente le nombre de contribuables et les recettes de l'impôt sur le revenu des personnes physiques. Mais l'augmentation de l'emploi se traduit aussi par une augmentation des cotisations de sécurité sociale et d'autres prélèvements obligatoires. D'autre part, il y a aussi l'augmentation de l'impôt sur le revenu, ce qui signifie que les entreprises nouvelles et celles qui se développent paient des impôts sur leurs bénéfices, et que les créations d'entreprises augmentent donc directement les recettes de l'impôt sur les sociétés. Enfin, les entrepreneurs vendent des biens et des services soumis à la TVA (taxe sur la valeur ajoutée) ou à d'autres taxes sur la consommation. L'esprit d'entreprise joue un rôle crucial dans l'augmentation des recettes fiscales d'un pays. En stimulant la création d'emplois, l'innovation et la croissance économique, il contribue à élargir l'assiette fiscale et à générer des recettes substantielles pour le gouvernement. Les politiques publiques et les incitations fiscales sont essentielles pour créer un environnement favorable à l'esprit d'entreprise et maximiser son impact sur les recettes fiscales. Les autorités fiscales en sont bien conscientes et consacrent beaucoup d'efforts à la promotion de la bonne gouvernance (Rossignol J 2010).

Conclusion

Le rôle de l'esprit d'entreprise et de la culture entrepreneuriale dans le développement économique et social est souvent sous-estimé. Pourtant, au fil des années, il apparaît de plus en plus clairement que l'esprit d'entreprise joue un rôle dans le développement économique et social des pays. Des incubateurs et des

structures d'appui à la création d'entreprises et/ou de projets de développement voient le jour un peu partout dans le monde pour répondre à une demande sans cesse croissante. Les grandes entreprises s'intéressent également au phénomène et recherchent les meilleurs programmes et les institutions les plus réputées pour sensibiliser leurs cadres et les rapprocher des comportements et attitudes des entrepreneurs qui créent la richesse économique et sociale. La création de nouvelles entreprises et la réduction ou l'abandon de celles qui sont moins productives sont fondamentales pour le dynamisme des économies modernes. Les nouvelles entreprises attirent des ressources vers de nouvelles activités et génèrent de nombreux emplois lorsqu'elles prospèrent et se développent rapidement. Pour survivre, en particulier dans les secteurs de haute technologie nouvellement créés, marqués par une forte pression concurrentielle et une rotation élevée des entreprises, les nouvelles entreprises doivent souvent être plus innovantes que leurs concurrents. À ce titre, elles sont souvent à l'origine de nouveaux processus ou produits, et contribuent à la création d'emplois.

BIBLIOGRAPHIE

- [1] Creel J., Hubert P., Saraceno F (2015). Une analyse empirique du lien entre investissement public et privé. *Revue de l'OFCE*, 144, pp 331-356.
- [2] Hernandez É. (2008). L'entrepreneuriat comme processus d'émergence organisationnelle. *Revue française de gestion*, 185, pp 89-105.
- [3] Lerch C., Thi Thanh Thai, M., Puhakka, V. & Burger-Helmchen, T. (2015). La créativité entrepreneuriale : le sens pratique pour concrétiser les idées originales. *Innovations*, 48, 5-11.
- [4] Pénin J. (2016). I. *Joseph Aloïs Schumpeter*. Père de l'économie et de la gestion de l'innovation ?. Dans: Thierry Burger-Helmchen éd., *Les Grands Auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, pp. 13-36.
- [5] Rapiou M. (2010), Entrepreneuriat et formes d'emploi Points de repère. *Pour*, 204, 63-69.
- [6] Rioust de Largentaye A (2010). Paul Davidson. La solution Keynes. La voie vers la prospérité économique mondiale. *Afrique contemporaine*, 235, pp 135-137.
- [7] Rossignol J (2010). Fiscalité et responsabilité globale de l'entreprise. *Management & Avenir*, 33, pp 175-186.