



Revue-IRS



Revue Internationale de la Recherche Scientifique
(Revue-IRS)

ISSN: 2958-8413

Vol. 2, No. 5, Octobre 2024

This is an open access article under the [CC BY-NC-ND](#) license.



Impact de l'approche par compétences sur l'enseignement de l'entrepreneuriat : Cas de l'enseignement supérieur Marocain

¹Sara BENAYACHE, ² Zineb SMOUH, ³ Meriem FILALI ALLACH

1 Professeur à l'ESLSCA Business school, Sara.benayache@eslsc.ma

2 Enseignante à l'EMI, zinebsmouh1@gmail.com

3 Professeur à l'ESLSCA Business school, mfilali@eslsc.ma@eslsc.ma

Résumé : L'enseignement de l'entrepreneuriat joue un rôle déterminant dans la préparation des étudiants aux défis du marché du travail, particulièrement dans un contexte économique en constante évolution. L'approche par compétences, qui met l'accent sur le développement de compétences pratiques et immédiatement applicables, se distingue des méthodes pédagogiques traditionnelles largement basées sur la théorie. Cette étude examine l'efficacité de l'approche par compétences en démontrant son impact positif sur le développement des compétences entrepreneuriales ainsi que sur la perception des étudiants dans des domaines tels que la gestion de projet, la prise de décision et l'innovation. Les résultats de cette recherche visent à optimiser les programmes d'enseignement de l'entrepreneuriat.

Mots clés : Enseignement de l'entrepreneuriat - Approche par compétences - Compétences pratiques - Méthodes pédagogiques traditionnelles - Compétences entrepreneuriales

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.13899796>

1. Introduction

L'enseignement de l'entrepreneuriat est désormais un élément essentiel dans la préparation des étudiants aux réalités du marché du travail, particulièrement dans un contexte global caractérisé par des innovations technologiques rapides et des bouleversements économiques fréquents. En effet, l'entrepreneuriat est reconnu comme un levier essentiel pour l'innovation, le développement économique et la génération d'emplois.

Pour répondre à cette exigence, le système d'enseignement supérieur au Maroc s'efforce d'intégrer divers modèles pédagogiques dans ses cursus. Parmi ces modèles, l'approche par compétences se distingue par son orientation vers le développement d'aptitudes spécifiques, mesurables et directement applicables. En réaction à une demande croissante pour une formation pratique et tangible des étudiants face aux défis professionnels, cette

méthode vise à harmoniser les acquis pédagogiques avec les exigences du marché du travail, en dotant les étudiants de compétences qu'ils peuvent immédiatement appliquer dans des situations professionnelles concrètes.

Cependant, malgré les efforts déployés pour intégrer l'entrepreneuriat dans les cursus académiques, les approches pédagogiques traditionnelles, qui privilégient souvent la transmission de connaissances théoriques, présentent des limites significatives. En effet, ces méthodes se concentrent principalement sur des concepts théoriques sans toujours fournir les outils pratiques nécessaires à leur application dans des situations concrètes. Cette disjonction entre théorie et pratique soulève des questions importantes sur l'efficacité de ces méthodes pour préparer les étudiants à la réalité du monde entrepreneurial.

Ainsi, bien que les étudiants puissent acquérir des connaissances théoriques approfondies, ils éprouvent souvent des difficultés à les mettre en œuvre de manière efficace dans des contextes réels. Ce manque de lien entre la théorie et la pratique constitue donc un défi majeur pour les programmes d'enseignement de l'entrepreneuriat.

En conséquence, il devient crucial d'examiner comment les méthodes d'enseignement peuvent être ajustées pour mieux répondre aux besoins des futurs entrepreneurs. L'approche par compétences, avec son accent sur le développement de capacités spécifiques et son alignement sur les exigences du marché, propose une solution potentielle pour surmonter ces défis. En effet, cette approche pourrait combler le fossé entre la théorie et la pratique en favorisant une préparation plus concrète et orientée vers l'action.

Pour aborder cette problématique, cette étude d'une part avance que l'approche par compétences améliore les compétences entrepreneuriales des étudiants. Nous postulons que les étudiants exposés à cette approche développent des compétences plus robustes et directement applicables dans des domaines essentiels tels que la gestion de projet, la prise de décision et l'innovation, par rapport à ceux formés selon des méthodes pédagogiques traditionnelles. Cette hypothèse repose sur l'idée que l'approche par compétences, en mettant l'accent sur des aptitudes pratiques et transférables, est plus efficace pour préparer les étudiants aux exigences réelles du marché du travail.

D'autre part, cette étude suppose également que les étudiants perçoivent une amélioration dans des compétences spécifiques grâce à l'approche par compétences. Il est supposé que ceux qui bénéficient d'une formation fondée sur cette approche constateront une amélioration significative de leur capacité à gérer des projets, à prendre des décisions éclairées et à innover, par rapport à leurs pairs formés selon des méthodes pédagogiques traditionnelles. Cette perception renforcée des compétences découle de la nature contextualisée et pratique de l'approche par compétences, qui permet aux étudiants d'appliquer directement les connaissances acquises dans des situations réelles ou simulées.

Ainsi, à travers cette étude, nous cherchons à valider ces hypothèses en comparant les compétences acquises par les étudiants grâce à l'approche par compétences avec celles obtenues par des méthodes pédagogiques traditionnelles. Les résultats permettront d'évaluer l'efficacité relative de chaque approche pour préparer les étudiants aux défis du marché du travail et de formuler des recommandations visant à améliorer les programmes d'enseignement de l'entrepreneuriat.

2. Revue de littérature : L'Approche par Compétences pour le Développement des Compétences Entrepreneuriales : Perspectives Théoriques et Répercussions Pratiques

L'entrepreneuriat, un pilier fondamental de l'économie mondiale, est défini comme le processus de création, de développement et de gestion de nouvelles entreprises, souvent associé à des risques financiers et personnels (Shane & Venkataraman, 2000)[1]. Les entrepreneurs sont des visionnaires qui détectent des opportunités, mobilisent des ressources et concrétisent leurs idées en réalités économiques. Par conséquent, l'entrepreneuriat s'affirme comme un moteur essentiel de la croissance économique et de l'innovation.

Traditionnellement, l'entrepreneuriat a été appréhendé principalement à travers les aspects de la création d'entreprises et de la prise de risques. Cependant, les perspectives contemporaines élargissent cette vision en mettant l'accent sur un ensemble plus vaste de compétences et de stratégies, ainsi que sur l'importance cruciale de l'écosystème entrepreneurial.

Les perspectives traditionnelles de l'entrepreneuriat se focalisent principalement sur l'entrepreneur en tant qu'innovateur et preneur de risques. (Schumpeter, 1934)[2], souvent reconnu comme le père de la théorie entrepreneuriale moderne, a introduit le concept de destruction créatrice, soutenant que les entrepreneurs sont les moteurs du changement économique à travers l'innovation. Selon l'auteur, l'entrepreneur est celui qui perturbe les marchés établis en introduisant de nouveaux produits et processus.

D'autres auteurs ont également apporté des contributions importantes à la théorie entrepreneuriale. (Knight, 1921)[3] a souligné le rôle de l'incertitude dans l'entrepreneuriat, affirmant que les entrepreneurs prennent des décisions en se confrontant à une incertitude réelle, contrairement au risque mesurable.

De son côté, (Kirzner, 1973) [4] a mis en avant le concept d'alerte entrepreneuriale, expliquant que les entrepreneurs sont ceux qui identifient et exploitent les opportunités de marché non encore reconnues.

En revanche, les perspectives contemporaines élargissent la définition de l'entrepreneuriat en englobant une variété d'approches et de contextes. Les recherches récentes soulignent plusieurs dimensions fondamentales de cette évolution.

Plusieurs auteurs ont mis en lumière l'importance des compétences entrepreneuriales pour le succès des entrepreneurs contemporains. (Kuratko, 2016) [5] a défini l'entrepreneuriat comme un processus dynamique qui

englobe la vision, la création et la mise en œuvre de nouvelles idées.

Parallèlement, (Gibb,2002) [6] a proposé une approche centrée sur les compétences, soulignant la nécessité de développer ces compétences par le biais de l'éducation et de la formation.

En outre, les écosystèmes entrepreneuriaux sont désormais au cœur de la recherche contemporaine. Les travaux de chercheurs comme (Isenberg, 2010) [7] soulignent l'importance des réseaux de soutien, des politiques publiques et de l'accès au capital pour le développement des entrepreneurs. Un écosystème entrepreneurial solide facilite l'accès aux ressources essentielles et encourage l'innovation collaborative.

De plus, l'entrepreneuriat social, dont l'objectif principal est de produire un impact social positif plutôt que de maximiser les profits, a pris une place prépondérante. Des chercheurs tels que (Yunus, 2007) [8], fondateur de la Grameen Bank¹, ont illustré comment les initiatives entrepreneuriales peuvent répondre aux problèmes sociaux et économiques de manière innovante et durable.

Également, la technologie occupe une place essentielle dans l'entrepreneuriat moderne. L'émergence des startups technologiques et des entreprises numériques a profondément modifié le paysage entrepreneurial. Des chercheurs à l'instar de (Blank, 2012)[9] et (Ries, 2011)[10] ont popularisé des méthodologies dont le Lean Startup, mettant l'accent sur l'expérimentation rapide, le retour d'information des clients et l'itération continue pour la conception de produits et services viables.

En conclusion, les perspectives classiques et contemporaines de l'entrepreneuriat ne sont pas mutuellement exclusives, mais se complètent. Les principes théoriques classiques, comme l'innovation schumpétérienne et l'incertitude knightienne, continuent d'influencer les recherches et les pratiques actuelles. Cependant, les approches contemporaines enrichissent ces concepts en intégrant des dimensions supplémentaires telles que l'éducation entrepreneuriale, les écosystèmes de soutien et l'impact social.

1.1. Approche par compétences

L'approche par compétences est une méthodologie éducative axée sur le développement de compétences spécifiques et mesurables, permettant aux étudiants de satisfaire efficacement aux exigences du monde professionnel. Contrairement aux méthodes traditionnelles qui se concentrent principalement sur le contenu pédagogique, cette approche privilégie les résultats d'apprentissage. Parmi les compétences essentielles figurent la résolution de problèmes, la gestion de projet et la prise de décision.

(Meirieu ,2007)[11] décrit l'approche par compétences comme une conception de l'enseignement et de l'apprentissage visant à développer chez l'apprenant des capacités à agir de manière autonome et responsable.

Par ailleurs, (Morin , 2004) [12] précise que cette approche constitue un modèle pédagogique centré sur la maîtrise des compétences par les apprenants, leur permettant de fonctionner, de réfléchir et de s'exprimer efficacement dans diverses situations.

De plus, (Berthoud, 2008)[13] enrichit cette perspective en affirmant que l'approche par compétences a pour objectif de développer des compétences à la fois transversales et disciplinaires. Cette approche permet aux apprenants de s'engager efficacement dans des situations complexes et de s'adapter à un monde en constante évolution.

En outre, (Perrenoud, 2000) [14] souligne l'importance de développer des compétences transversales plutôt que de se limiter à des connaissances théoriques. Selon l'auteur, la compétence est définie comme la capacité à mobiliser un ensemble diversifié de savoirs, de savoir-faire et d'attitudes pour résoudre des problèmes complexes dans un contexte donné. Il mentionne que les compétences sont à la fois intégratives et transversales et l'évaluation des compétences doit être contextualisée et formative, et que l'enseignement doit être centré sur l'apprenant et adapté à ses besoins spécifiques.

De même, (Le Boterf , 2006)[15] insiste sur l'importance de l'autonomie et de la capacité à agir dans un contexte professionnel. Il définit la compétence comme la capacité à agir de manière efficace dans un environnement professionnel, englobant non seulement des connaissances techniques, mais aussi des compétences comportementales. Ce dernier souligne également que la compétence est évolutive et se développe tout au long de la vie professionnelle.

En outre, les travaux de ((Kuratko 2016) et (Gibb ,2002)) bien qu'axés spécifiquement sur l'entrepreneuriat, sont également pertinents pour l'approche par compétences dans ce domaine. Ils mettent en avant que le développement de compétences entrepreneuriales spécifiques, telles que la prise de risque, l'innovation et la gestion de projet, est fondamental pour instaurer une culture entrepreneuriale. Ils recommandent par ailleurs que les programmes d'enseignement soient conçus pour simuler des environnements entrepreneuriaux authentiques et soulignent l'importance de l'apprentissage par l'action (learning by doing) pour la cultivation de compétences entrepreneuriales.

Enfin, (Hager & Holland, 2006) [16] ont examiné l'approche par compétences dans le cadre de l'éducation et de la formation professionnelle. Ils soulignent l'importance des compétences génériques (ou compétences transversales)

¹ La Grameen Bank est une institution financière fondée par Muhammad Yunus en 1983 au Bangladesh. Elle est connue pour son modèle innovant de microcrédit, qui accorde des prêts à faible taux d'intérêt aux personnes pauvres, sans nécessiter de garanties collatérales.

en complément des compétences techniques. Selon eux, les compétences doivent être développées dans des contextes

authentiques et significatifs, l'apprentissage étant un processus continu qui s'étend tout au long de la vie. Ils insistent également sur le fait que l'évaluation doit être intégrée au processus d'apprentissage plutôt que d'être dissociée de celui-ci.

En résumé, ces auteurs convergent sur plusieurs aspects clés de l'approche par compétences. Ils s'accordent sur l'importance de combiner les savoirs théoriques et pratiques, en soulignant que l'enseignement doit être adapté aux contextes réels afin de répondre efficacement aux besoins professionnels. De plus, ils insistent sur la nécessité d'une évaluation qui soit à la fois formative et contextualisée, permettant ainsi un apprentissage intégré et pertinent. Ces perspectives communes mettent en lumière la nécessité d'une approche pédagogique holistique qui favorise une préparation complète des apprenants aux défis du monde professionnel.

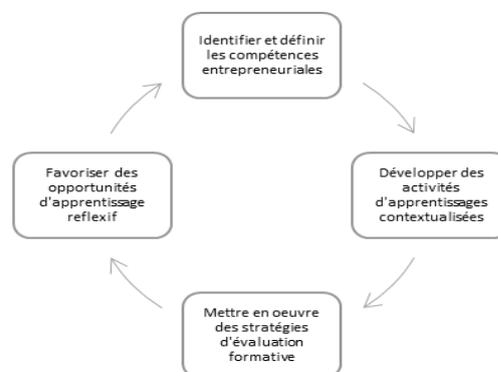
1.2. Interaction entre l'enseignement de l'entrepreneuriat et l'approche par compétence dans l'enseignement supérieur

Les perspectives classiques de l'entrepreneuriat, centrées sur l'innovation et la gestion de l'incertitude ((Schumpeter, 1934) et (Knight, 1921)), fournissent une base théorique solide pour le développement des compétences entrepreneuriales. En revanche, les approches contemporaines, telles que celles proposées par ((Kuratko 2016) et (Gibb, 2002)), traduisent ces théories en cadres éducatifs et pratiques visant à cultiver ces compétences de manière concrète.

L'intégration de l'approche par compétences dans l'enseignement de l'entrepreneuriat facilite le développement de compétences pratiques essentielles telles que la résolution de problèmes, la gestion de projet et la prise de décision. Des modèles théoriques, tels que celui proposé par (Gibb, 1993) [17], affirment que l'apprentissage entrepreneurial doit être basé sur l'expérience, centré sur l'action et aligné avec les réalités du monde des affaires. En outre, les compétences entrepreneuriales incluent également des aspects tels que la créativité, l'innovation et la gestion des risques.

Cette intégration constitue une opportunité pour aligner les objectifs pédagogiques avec les compétences demandées sur le marché du travail. La figure suivante illustre les quatre étapes essentielles d'une approche par compétences dans l'enseignement de l'entrepreneuriat.

Figure 1 : les étapes d'une approche par compétences de l'enseignement de l'entrepreneuriat (auteur)



L'intégration de l'approche par compétences dans l'enseignement de l'entrepreneuriat offre plusieurs avantages notables. Premièrement, elle facilite le développement des compétences entrepreneuriales en structurant l'enseignement autour de compétences spécifiques telles que la gestion de projet, la prise de décision et l'innovation. ((Meirieu, 2007) et (Morin, 2004)) affirment que cette méthodologie favorise l'acquisition de compétences pratiques, directement transférables au monde professionnel.

Deuxièmement, l'apprentissage contextualisé est considérablement enrichi par cette approche. En mettant l'accent sur des contextes authentiques et significatifs, l'approche par compétences permet aux étudiants de s'engager dans des projets réels ou simulés. (Berthoud, 2008) souligne que cette méthodologie facilite la mobilisation de compétences transversales et disciplinaires dans des situations complexes.

Troisièmement, l'évaluation formative et contextualisée revêt une importance capitale. Il est crucial que l'évaluation des compétences dans l'enseignement de l'entrepreneuriat soit à la fois contextualisée et formative. (Perrenoud, 2000) ainsi que (Holland, 2006) insistent sur le fait que l'évaluation doit intégrer les compétences acquises lors des projets et des activités entrepreneuriales, plutôt que de se limiter uniquement à des tests théoriques.

Enfin, l'approche par compétences favorise la réflexion et l'adaptabilité. En intégrant des éléments d'innovation

et de gestion de projet avec des compétences comportementales, elle prépare les étudiants à s'adapter aux évolutions rapides du marché et à gérer des situations imprévues. Ainsi, cette approche soutient le développement de compétences réflexives et adaptatives chez les étudiants.

Dans ce contexte, l'intégration de l'approche par compétences dans l'enseignement de l'entrepreneuriat permet de mieux préparer les étudiants aux défis du monde professionnel en mettant l'accent sur des compétences pratiques, contextuelles et évolutives. En alignant les objectifs pédagogiques avec les exigences du marché, cette méthodologie rend l'apprentissage plus pertinent et avantageux. Pour optimiser la préparation des futurs entrepreneurs, il est crucial que l'évolution continue des pratiques pédagogiques repose sur une interaction dynamique entre théorie et pratique.

3. Méthodologie de recherche

La revue de littérature a mis en évidence que, bien que l'approche par compétences soit reconnue pour son potentiel à développer les compétences entrepreneuriales, il persiste un manque de données empiriques précises concernant son impact comparé aux méthodes pédagogiques traditionnelles.

Pour combler cette lacune et valider les hypothèses avancées par les théories de ((Kuratko,2016) et (Gibb,2002) cette étude adopte une méthodologie rigoureuse. En réponse aux questions soulevées par les recherches antérieures, cette approche méthodologique est conçue pour évaluer systématiquement et empiriquement les effets de l'intégration de l'approche par compétences dans l'enseignement supérieur au Maroc, en utilisant des outils d'analyse adaptés aux besoins de l'étude.

Pour cette étude, nous avons ciblé les étudiants et les enseignants impliqués dans des programmes d'entrepreneuriat au sein de l'enseignement supérieur au Maroc. L'échantillon comprend 400 étudiants, répartis équitablement entre quatre universités, avec 100 étudiants sélectionnés dans chaque institution. En complément, nous avons inclus 40 enseignants, soit 10 par université, afin de recueillir des perspectives sur les observations pédagogiques et les perceptions relatives à l'approche par compétences.

Pour collecter des données pertinentes, nous avons élaboré des questionnaires distincts pour les étudiants et les enseignants. Les questionnaires destinés aux étudiants abordent plusieurs domaines clés, tels que les compétences en gestion de projet, la prise de décision et l'innovation, avec des réponses évaluées sur une échelle de Likert de 1 (pas du tout d'accord) à 5 (tout à fait d'accord).

Parallèlement, les questionnaires pour les enseignants comportent des sections sur leur perception de l'efficacité de l'approche par compétences ainsi que sur leurs observations concernant le développement des compétences des étudiants. Ces outils permettent une collecte de données à la fois variée et ciblée.

La collecte des données a été réalisée à la fois en ligne et en personne afin de garantir une couverture exhaustive et une participation diversifiée. Les questionnaires ont été distribués pendant toute la durée d'un semestre académique, permettant ainsi d'obtenir des réponses suffisamment étendues et approfondies pour une analyse complète.

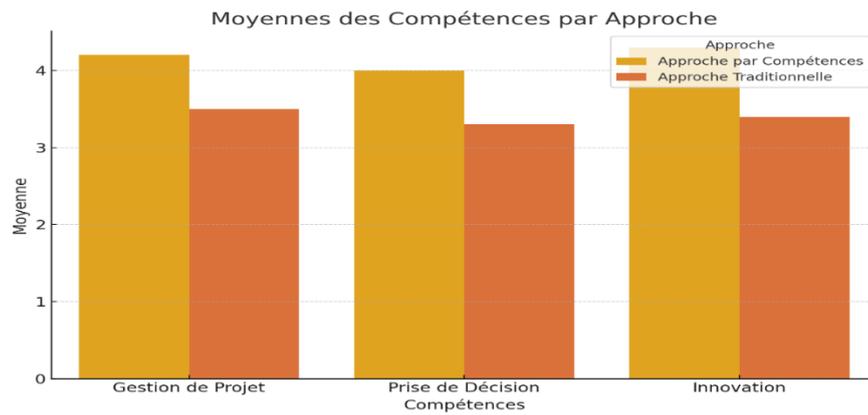
Pour analyser les données recueillies, nous utilisons plusieurs méthodes d'analyse complémentaires. Nous commençons par des statistiques descriptives pour déterminer les moyennes, les écarts-types et les distributions des réponses. Nous procédons ensuite à une analyse bivariée pour examiner les corrélations entre les différentes compétences entrepreneuriales. Une analyse de variance (ANOVA) est ensuite réalisée pour comparer les compétences développées selon les différentes approches pédagogiques. Enfin, nous employons la régression linéaire pour modéliser l'impact des méthodes pédagogiques sur les compétences entrepreneuriales, afin d'évaluer avec précision l'efficacité relative de l'approche par compétences par rapport aux méthodes traditionnelles.

4. Résultats

4.1. Statistiques Descriptives

Compétences	Moyenne	Écart-Type
Gestion de Projet	4.2	0.8
Prise de Décision	4.0	0.9
Innovation	4.3	0.7

Les moyennes élevées suggèrent une performance élevée des étudiants en gestion de projet, prise de décision et innovation, tandis que des écarts-types modérés indiquent une certaine variabilité dans les réponses des étudiants.



Ce graphique illustre la comparaison des moyennes des compétences en gestion de projet, prise de décision et innovation entre l'approche par compétences et l'approche traditionnelle.

Gestion de Projet : Le score moyen est de 4.2 avec une marge d'erreur de ± 0.8 , indiquant un niveau élevé de compétence en gestion de projet parmi les étudiants, bien que la variabilité des réponses soit notable.

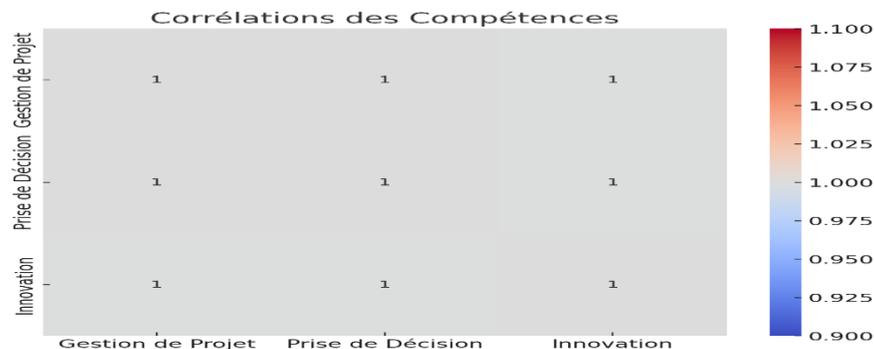
Prise de Décision : Le score moyen est de 4.0 avec une marge d'erreur de ± 0.9 , suggérant que les étudiants se sentent relativement compétents en prise de décision, malgré une variation significative dans les réponses.

Innovation : Le score moyen le plus élevé, à 4.3 avec la plus petite marge d'erreur de ± 0.7 , révèle une grande capacité d'innovation chez les étudiants, avec une performance relativement homogène au sein de l'échantillon.

4.2. Analyse Bivariée

Corrélations	Coefficient (r)	p-value
Gestion de Projet et Prise de Décision	0.65	< 0.01
Innovation et Gestion de Projet	0.70	< 0.01

Les corrélations positives et significatives entre les compétences indiquent que les étudiants performants en gestion de projet tendent également à exceller en prise de décision et en innovation.



Ce graphique illustre les corrélations entre les compétences en gestion de projet, prise de décision et innovation pour les deux approches pédagogiques. Il est crucial d'examiner ces corrélations pour comprendre l'interaction entre ces compétences :

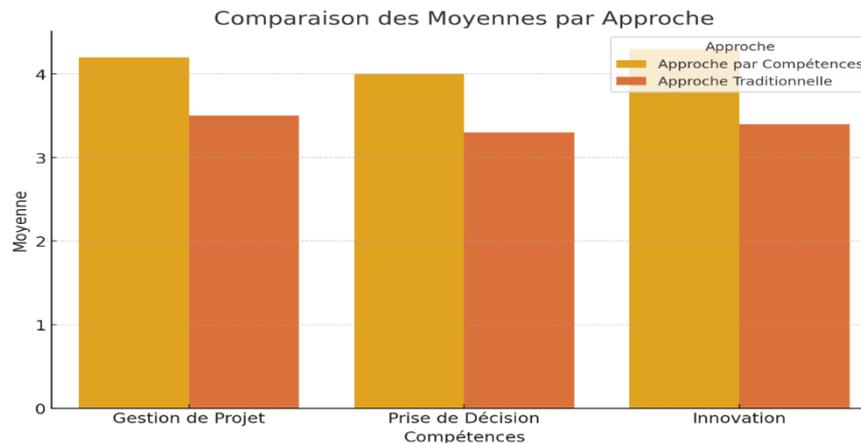
Gestion de Projet et Prise de Décision : $r=0.65$, $p<0.01$ Une corrélation fortement positive indique que les étudiants compétents en gestion de projet tendent également à exceller en prise de décision. Cette relation est explicable, car une gestion de projet efficace requiert des prises de décision précises et opportunes.

Innovation et Gestion de Projet : $r=0.70$, $p<0.01$ La corrélation encore plus élevée suggère un lien étroit entre les compétences en innovation et en gestion de projet. La capacité à innover dans les projets est souvent soutenue par une gestion de projet efficace, qui permet de transformer les idées novatrices en résultats concrets.

4.3. Analyse de Variance (ANOVA)

Compétences	Approche par Compétences (Moyenne)	Approche Traditionnelle (Moyenne)	p-value
Gestion de Projet	4.2	3.5	< 0.01
Prise de Décision	4.0	3.3	< 0.01
Innovation	4.3	3.4	< 0.01

Les résultats de l'analyse de variance (ANOVA) révèlent que les étudiants bénéficiant de l'approche par compétences présentent des moyennes significativement plus élevées dans toutes les compétences évaluées par rapport à leurs pairs formés selon une approche traditionnelle. Ces résultats suggèrent que l'approche par compétences est plus efficace pour le développement des compétences spécifiques mesurées.



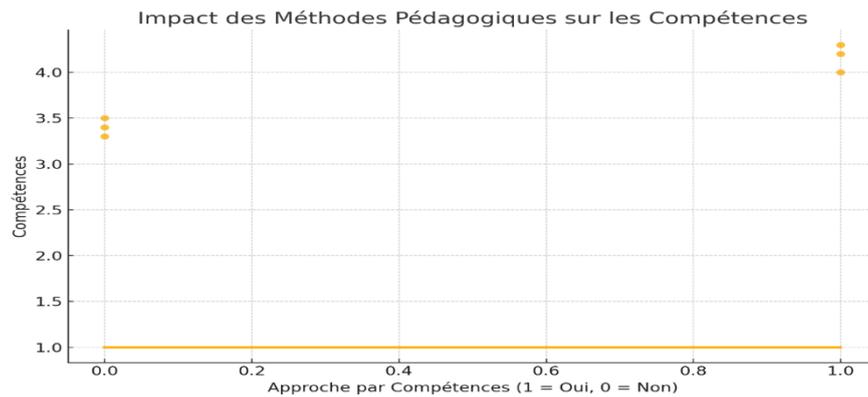
Les résultats montrent que les étudiants ayant bénéficié de l'approche par compétences affichent des moyennes nettement supérieures dans les domaines de la gestion de projet, de la prise de décision et de l'innovation par rapport à leurs pairs ayant suivi l'approche traditionnelle. Ces données suggèrent que l'approche par compétences est significativement plus efficace pour le développement de ces compétences spécifiques.

4.4. Régression Linéaire

Prédicteur	Coefficient (B)	R ²	p-value
Approche par Compétences	0.60	0.60	< 0.01

L'analyse de régression linéaire révèle que l'approche par compétences constitue un prédicteur significatif des compétences entrepreneuriales. Plus précisément, cette approche explique 60 % de la variance observée dans les compétences entrepreneuriales des étudiants.

Cela suggère que l'intégration de l'approche par compétences dans les programmes d'enseignement a un impact substantiel sur le développement des compétences telles que la gestion de projet, la prise de décision et l'innovation. En d'autres termes, une part significative des variations dans les compétences entrepreneuriales des étudiants peut être attribuée à la méthodologie pédagogique employée. Cette relation souligne l'efficacité de l'approche par compétences pour améliorer les aptitudes des étudiants dans des contextes entrepreneuriaux, renforçant ainsi sa pertinence dans la formation entrepreneuriale.



L'analyse de régression linéaire démontre un impact significatif de l'approche par compétences sur le développement des compétences entrepreneuriales. Selon le modèle, l'approche par compétences explique 60 % de la variance observée dans les compétences entrepreneuriales des étudiants, ce qui atteste de sa capacité à prédire efficacement les compétences acquises. La valeur p associée à cette analyse indique que cette relation est statistiquement significative. En d'autres termes, le graphique illustre que l'approche par compétences est un prédicteur substantiel et pertinent des compétences entrepreneuriales, renforçant ainsi son efficacité dans la formation des étudiants dans ce domaine.

5. Analyse

En examinant globalement les résultats obtenus, plusieurs observations clés émergent :

Développement des Compétences Clés : Les données indiquent que les étudiants ayant bénéficié de la formation basée sur l'approche par compétences présentent des scores moyens nettement plus élevés dans des domaines essentiels de l'entrepreneuriat. En particulier, les moyennes sont de (4,2) pour la gestion de projet, de (4,0) pour la prise de décision et de (4,3) pour l'innovation. Ces scores reflètent une amélioration substantielle des compétences nécessaires pour réussir dans le domaine entrepreneurial. La littérature académique soutient l'efficacité de l'approche par compétences pour le développement de compétences spécifiques et mesurables, facilitant ainsi une maîtrise approfondie des compétences pratiques et techniques ((Kuratko & Morris, 2018) ; Gibb, 2005)).

Apprentissage Contextualisé : L'approche par compétences se distingue par sa capacité à intégrer des projets réels ou simulés, favorisant ainsi une application efficace des compétences techniques, transversales et disciplinaires dans des contextes authentiques. Les résultats montrent que cette méthode améliore la préparation des étudiants à des situations diverses et dynamiques, renforçant leur capacité à gérer divers défis et à s'adapter aux exigences du domaine entrepreneurial.

Évaluation Contextuelle et Formative : L'évaluation intégrée aux projets et aux activités entrepreneuriales présente des avantages notables par rapport aux méthodes d'évaluation théoriques traditionnelles. Elle permet un suivi continu et approfondi des compétences acquises dans des contextes pratiques. Les évaluations contextuelles et formatives, axées sur l'application réelle des compétences, ont démontré une amélioration continue des capacités entrepreneuriales des étudiants.

6. Discussion

Cette étude a exploré l'impact de l'approche par compétences sur l'enseignement de l'entrepreneuriat dans le contexte marocain, mettant en évidence des effets significatifs sur les compétences entrepreneuriales des étudiants et validant ainsi les hypothèses posées.

Tout d'abord, l'approche par compétences s'est révélée particulièrement bénéfique pour le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants. Les résultats montrent que ceux ayant suivi cette approche obtiennent des scores moyens plus élevés dans des domaines cruciaux tels que la gestion de projet, la prise de décision et l'innovation. Ces observations sont en accord avec les travaux de (Kuratko & Morris, 2018) ainsi que de (Gibb, 2005), qui soulignent l'efficacité de cette méthodologie pour former des compétences spécifiques et mesurables. Ainsi, il est confirmé que l'approche par compétences améliore de manière significative les compétences entrepreneuriales des étudiants.

De plus, les étudiants signalent une amélioration notable de leurs compétences pratiques grâce à cette approche. Les données montrent que les étudiants formés selon l'approche par compétences sont mieux préparés à faire face à des défis concrets et à ajuster leurs stratégies en fonction des réalités du marché entrepreneurial. Cette évolution est renforcée par l'intégration de projets réels ou simulés, qui favorise une mobilisation efficace des compétences dans des contextes authentiques.

Dans cette perspective, l'idée de l'université entrepreneuriale prend tout son sens. L'université entrepreneuriale se distingue par son engagement à créer un environnement propice à l'entrepreneuriat en intégrant des éléments

pratiques et contextuels dans son enseignement. En alignant les objectifs pédagogiques avec les besoins du marché, cette approche favorise un apprentissage dynamique et adapté aux réalités du monde des affaires.

Pour maximiser les avantages de l'approche par compétences et renforcer le rôle de l'université entrepreneuriale, plusieurs recommandations sont formulées. Il est primordial d'intégrer davantage de projets réels ou simulés dans les programmes éducatifs, afin que les étudiants puissent évoluer dans des environnements qui reflètent les réalités du marché. Cette intégration renforce leur capacité à appliquer les compétences théoriques dans des contextes pratiques.

Il est également recommandé de privilégier les évaluations contextuelles et formatives plutôt que les évaluations théoriques traditionnelles. Ces méthodes permettent un suivi continu des compétences acquises et favorisent une amélioration constante des capacités entrepreneuriales, ce qui est essentiel pour leur développement.

En outre, les programmes doivent mettre l'accent sur le développement des compétences réflexives et adaptatives. Encourager les étudiants à réfléchir sur leurs pratiques et à ajuster leurs stratégies face aux évolutions du marché les prépare mieux à gérer les incertitudes et les changements rapides du domaine entrepreneurial.

Enfin, il est crucial de former les enseignants pour qu'ils intègrent efficacement l'approche par compétences dans leur pratique pédagogique. Une formation continue des formateurs est essentielle pour garantir une mise en œuvre réussie de cette approche et soutenir le développement de l'université entrepreneuriale.

En conclusion, l'approche par compétences a démontré son efficacité dans l'amélioration des compétences entrepreneuriales et l'acquisition de compétences pratiques spécifiques. En suivant ces recommandations, les universités peuvent maximiser les avantages de cette approche et renforcer leur rôle en tant qu'universités entrepreneuriales, préparant ainsi les étudiants de manière plus efficace aux défis du monde entrepreneurial contemporain.

REFERENCE

- [1] **Shane, S., & Venkataraman, S. (2000).** *The promise of entrepreneurship as a field of research.* *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- [2] **Schumpeter, J. A. (1934).** *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle.* Harvard University Press.
- [3] **Knight, F. H. (1921).** *Risk, uncertainty, and profit.* In G. R. Martin (Ed.), *Essays in Entrepreneurship.* Houghton Mifflin.
- [4] **Kirzner, I. M. (1973).** *Competition and entrepreneurship.* University of Chicago Press.
- [5] **Kuratko, D. F. (2016).** *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (10th ed.). Cengage Learning.
- [6] **Gibb, A. A. (2002).** *In pursuit of a new enterprise and entrepreneurship paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of working and living, and their implications for education.* *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 213-232. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- [7] **Isenberg, D. J. (2010).** *How to start an entrepreneurial revolution.* *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
- [8] **Yunus, M. (2007).** *Banker to the poor: Micro-lending and the battle against world poverty.* *PublicAffairs.*
- [9] **Blank, S. (2012).** *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company.* K&S Ranch.
- [10] **Ries, E. (2011).** *The lean startup : How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses.* Crown Business.
- [11] **Meirieu, P. (2007).** *L'élève au cœur du dispositif : Une pédagogie du projet.* ESF Éditeur.
- [12] **Morin, E. (2004).** *La Méthode : La nature de la nature.* Seuil.
- [13] **Berthoud, J. (2008).** *Entrepreneurship: From opportunity to action.* *Journal of Business Venturing*, 23(5), 421-442. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.01.001>
- [14] **Perrenoud, P. (2000).** **Construire des compétences dès l'école.** ESF Éditeur.
- [15] **Le Boterf, G. (2006).** *Construire les compétences individuelles et collectives.* Éditions d'Organisation.
- [16] **Hager, P., & Holland, S. (2006).** *Performance, competence and capability.* In B. Cunningham & S. Hill (Eds.), *Competence-based approaches to education and training.* Routledge.
- [17] **Gibb, A. A. (1993).** *The enterprise culture and education: Understanding enterprise education and its links with small business, entrepreneurship and regional development.* *International Small Business Journal*, 11(3), 11-34. <https://doi.org/10.1177/026624269301100301>