



Revue-IRS



**Revue Internationale de la Recherche Scientifique
(Revue-IRS)**

ISSN: 2958-8413

Vol. 2, No. 5, November 2024

This is an open access article under the [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) license.



CONSTRUCTION ET MISE EN PRATIQUE DANS LES ORGANISATIONS DU « MANAGEMENT BAMOUN »

CONSTRUCTION AND IMPLEMENTATION IN ORGANIZATIONS OF “ BAMUN MANAGEMENT ”

DJOMO CHIMBA ULRICH

Diplômé d'un Master 2 en Comptabilité et Finance à l'Université de Ngaoundéré

Chercheur scientifique indépendant, bamyanga, Ngaoundéré, Cameroun

Email : djomochimba@rocketmail.com/

djomochimbaurich@gmail.com

Orcid : 0000-0002-4564-5051

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.14167818>

Résumé

La survie de toute entreprise est conditionnée par son adaptation à son environnement. Et dans cet environnement, la culture est un élément fondamental. C'est pourquoi un besoin de management adapté aux réalités africaines à faire émerger en Afrique ce qu'on a appelé le « management africain ». Cependant, le « management africain » a connu des variantes qui n'ont pas toujours été bénéfiques aux organisations. Le problème est de trouver le modèle spécifique sur la base duquel il pourrait être clairement apprécié. L'étude d'une culture spécifique a donc émergé comme la solution la mieux adaptée pour faire un modèle de management africain typique. C'est dans cette logique que le « management Bamoun » a été élaboré à partir de la culture du peuple bamoun. Peuple majoritairement présent dans le département du Noun à l'ouest du Cameroun dans la sous-région Afrique centrale. Le « management Bamoun » apparaît ici et deviendra un nouveau champ des théories des Organisations ainsi qu'une nouvelle branche du « management africain ». Il n'est pas un transfert des pratiques ancestrales Bamouns au monde des Organisations, mais une réponse managériale aux besoins managériaux exprimés par la culture Bamoun. Il est une nouvelle discipline.

Mots clés : *mangement africain – management en Afrique - management Bamoun – culture Bamoun – peuple bamoun.*

Abstract

The survival of any company is conditioned by its adaptation to its environment. And in this environment, culture is a fundamental element. This is why a need for a management adapted to African realities has led to the emergence in Africa of what has been called “African management”. However, “African management” has experienced variations that have not always been beneficial to organizations. The problem is to find the specific model on the basis of which it could be clearly assessed. The study of a specific culture has therefore emerge as the best suited solution for creating a typical African management model. It is in this logic that “Bamun management” was developed based on the culture of the Bamun people. People mainly present in the Noun- Division in the west of Cameroon in the Central Africa sub-region. “Bamun management” appears here and will become a new field of Organization theories as well as a new branch of “African management”. It is not a transfer of ancestral Bamun practices to the world of Organizations, but a managerial response to the managerial needs expressed by the Bamun culture. It is a new discipline.

Key words : *African management – management in Africa – Bamun management – Bamun culture – Bamun people.*

INTRODUCTION

L'entreprise moderne est née pour répondre aux besoins de la culture occidentale. De même, pour prospérer dans le département du Noun Cameroun ou en milieux Bamouns (voir **annexe 1**), elle se doit d'embrasser la culture Bamoun. Notre étude intitulée « *construction et mise en pratique dans les organisations du "management Bamoun"* », est le moyen d'y parvenir et l'exposé d'un nouveau champ du management africain et des théories des Organisations.

Quel est l'état des lieux sur le « management africain » ? Comment analyser et caractériser la culture Bamoun ? Existe-t-il un « management Bamoun » ? Si oui, de quoi est-il fait ? Comment le mettre en pratique ? Telles sont les questions qui guideront notre étude.

Notre exposé s'articulera autour des points suivants : rappel de l'état de l'art sur le « management africain » et analyse de la culture Bamoun ; élaboration et postulat de l'existence du « management Bamoun » ; mise en pratique dans les organisations ; contributions et limites de l'étude.

Avant tout propos, notre méthode se veut socio-culturello-ethnographique.

I- ETAT DE L'ART SUR LE MANAGEMENT AFRICAIN ET ANALYSE DE LA CULTURE BAMOUN

1) Le management africain

L'idée du « management africain » est née d'un choc culturel entre les pratiques africaines et les pratiques occidentales de management dans les entreprises en Afrique. En effet, dans les années quatre-vingts, les entreprises en Afrique affichaient une sous performance malgré l'utilisation des modèles occidentaux. Pour expliquer cette sous performance, un courant de pensée postulant la singularité du continent Africain et la nécessaire spécificité d'une réponse managériale a vu le jour : ce fut le « management africain ». Progressivement, les recherches se sont multipliées pour donner vie au « management Africain ». Six approches analytiques coexistent actuellement sur le « managent Africain » :

- *L'approche rationnelle et réformiste* : elle s'intéresse à l'analyse de l'irrationalité des administrations des pays africains et aux nécessaires changements qui s'y imposent ;
- *L'approche organiste* : elle s'intéresse à l'étude des organisations africaines en tant que corps ou organes. Tout membre de l'organisation influence les comportements des autres membres qui réciproquement l'influencent aussi et l'obligent dans ses choix. ;
- *L'approche systémique* : elle analyse les organisations africaines qui sont des boîtes noires dont on ne peut comprendre le fonctionnement interne mais analyser les flux entrants et sortants.
- *L'approche socio-culturelle* : elle analyse les comportements des acteurs au sein des organisations. Elle cherche aussi à définir un type de management propre à une communauté donnée ;
- *L'approche sociopolitique* : elle analyse l'influence des acteurs de la scène politique des pays africains sur les organisations en Afrique ;

- *L'approche interculturelle* : elle s'intéresse aux influences culturelles africaines et occidentales au sein des organisations Africaines. Elle recherche un équilibre entre ces deux cultures qui ne cessent de s'affronter.

Malheureusement, malgré ces diverses approches, la question du mythe du « management africain » est toujours d'actualité. En effet, si une entreprise africaine faisait partie des « top five » dans le monde elle saurait vendre son succès comme résultat des pratiques d'un « management africain » tout comme l'a fait le Japon avec l'entreprise TOYOTA et sa célèbre méthode kaïzen. Cependant, une telle analyse ignore totalement que le « management africain » prend encore ses formes.

Sans pour autant clore ce débat, notre approche sera socio-culturelle.

L'idée soutenue par quelques auteurs célèbres de l'approche socio-culturelle, notamment PAUL AMARY, 2018, dans « entreprise moderne et culture africaine » et MARCEL ZADI KESSY, 1998, dans « culture africaine et gestion de l'entreprise moderne » serait qu'il existe un savoir ou sagesse africaine (valeurs d'entraide ; de solidarité ; de partage ;...) que l'on pourrait transférer dans les organisations modernes africaines afin de rendre ces dernières plus efficaces et prospères. En d'autres termes, que l'on transfère des pratiques ancestrales africaines dans le monde des organisations modernes afin que celles-ci se conforment aux exigences culturelles africaines.

Cependant, nous n'épouserons pas cette logique qui manque de rationalité. Il devient important de comprendre que nous ne réfutons pas le point de vue des pères du « management africain » (c'est à dire, le transfert de quelques pratiques ancestrales africaines au monde des organisations en Afrique), mais nous disons qu'il est peu rationnel. Contrairement à leur approche, nous partirons de la logique fondamentale du courant libéral de l'économie pour construire ce que nous appellerons le « management Bamoun » : à partir d'une liste de besoins managériaux exprimés par la culture Bamoun, nous apportons une réponse managériale adaptée et baptisée sous le nom de « management Bamoun ».

Afin de lister les différents besoins managériaux exprimés par le peuple Bamoun au travers de sa culture, analysons d'abord la culture Bamoun.

2) Analyse de la culture Bamoun

Avant d'analyser la culture bamoun, indiquons d'abord qui est le peuple bamoun et où il réside.

a) Qui est le peuple bamoun ?

Le peuple bamoun est une tribu vivant majoritairement dans le département du Noun Cameroun à l'ouest du pays sous-région d'Afrique centrale (voir **annexe 1**). Il aime pratiquer les activités d'artisanat, d'agriculture et de commerce. Il a pour siège politique la ville de Foumban¹ qui abrite sa chefferie (voir **annexe 1**). Il a comme loisirs, la lutte traditionnelle, la sculpture, la danse traditionnelle et la musique.

Sachant désormais qui est le peuple bamoun, analysons à présent sa culture.

b) Analyse proprement dite de la culture bamoun

La littérature nous apprend qu'il existe trois méthodes d'analyse culturelle :

¹ Foumban est la ville où s'est tenue la rencontre de la réunification des deux Cameroun britannique et français en 1961.

- *La méthode ethnographique (ou anthropologique)* : elle identifie les principaux traits d'une culture donnée (croyances ou mythes, valeurs, rites, symboles ou héros) au moyen d'une observation des pratiques des principaux acteurs de ladite culture ; pour être efficace, cette méthode exige un long temps d'observation et des moyens importants qui parfois font défaut à ceux ou celles qui analysent.
- *La méthode clinique* : Elle effectue des entretiens avec les acteurs d'une communauté restreinte. elle se sert de l'outil questionnaire pour identifier les divergences et convergences au sein de la dite communauté. Selon Schein (1985 ,1991), les questions abordées par le questionnaire portent sur l'environnement, les autres, la vérité, le temps, et les relations humaines. Elle établit une liste de valeurs qui valorisent la communauté étudiée. La principale limite de cette méthode est l'outil questionnaire qu'elle utilise et qui ne donne pas suffisamment d'informations pour faire une analyse pertinente.
- *La méthode d'audit* : elle se fait à partir d'un questionnaire déjà préétabli portant des thématiques définies par des spécialistes. Elle est donc déductive et a le mérite d'être efficace pour l'étude des conditions de changements au sein d'une communauté. Cependant, elle souffre également des mêmes limites que la précédente.

Notre méthode est ethnographique, et selon elle, toute culture se caractérise par un ensemble de paramètres qui sont : les valeurs ; rites ; les symboles et les héros. Seuls les paramètres objectifs méritent notre attention. Pour la culture Bamoun on a :

- *Valeurs* : la langue Bamoun, l'écriture Bamoun ;...
- *Rites* : le Nguon², le kpalum³, le Mundu⁴, la Soro,...
- *Symboles* : le serpent à deux têtes⁵, l'araignée⁶, ...
- *Héros* : Nchare Yen⁷, Mbuombuo Mandù⁸, Ibrahim Njoya⁹,...

Ayant analysé la culture Bamoun, élaborons maintenant le « management Bamoun ».

II- METHODOLOGIE ET WRITING : CONSTRUCTION DU « MANAGEMENT BAMOUN »

Il existe dans la littérature un certain nombre de modèles qui peuvent permettre d'élaborer le management propre d'une culture donnée. On peut citer : le modèle d'Hofstede et celui de Schwartz. Ces modèles ont été développés à partir des dimensions universelles des cultures managériales dans les organisations : distance hiérarchique contre égalitarisme ; prise de risque contre aversion au risque ; intérêt à long terme contre intérêt à court terme ; masculinité contre féminité ; standardisation contre adaptation ; individualité contre collectivité.

Il faut savoir que, par notre manière de penser et de faire, par nos habitudes et attitudes, par notre culture, nous reflétons un certain nombre de besoins pouvant retentir dans

² Rite le plus célèbre et principale fête du peuple Bamoun. Le Nguon est la fête des récoltes.

³ Principal type de musique, célèbre d'entre autres.

⁴ Autre musique célèbre.

⁵ Symbole de puissance créée pour célébrer la double victoire simultanée du peuple Bamoun sur les peuples voisins Pou et Mgbètnka.

⁶ L'araignée symbolise le travail et la sagesse.

⁷ Fondateur du royaume Bamoun.

⁸ Onzième monarque, conquérant.

⁹ Dix-septième et plus célèbre des monarques Bamouns. Il était un ingénieur inventeur.

les organisations. Savoir identifier certains de ces besoins permet d'apporter une solution adéquate d'ordre managériale et de créer par là le management propre d'une culture donnée.

Afin de construire le « management Bamoun », nous nous servirons du modèle d'Hofstede.

Tableau 1 : Grille de construction du « management Bamoun »

Dimensions managériales	Culture Bamoun	Besoins exprimés¹⁰	Commentaires utiles	Style de management
individualité contre collectivité	collectivité	partage	Une décision collective sera mieux appréciée qu'une décision individuelle.	Management participatif
distance hiérarchique contre égalitarisme	égalitarisme	concertation	Un Echange entre les parties produira plus d'effets qu'un simple vote.	Management collaboratif
intérêt à long terme contre intérêt à court terme	intérêt à long terme	engagement	Rester sur le même chemin ; ne pas changer les choses, juste les améliorer.	Management conservateur
prise de risque contre aversion au risque	aversion au risque	prudence	Eviter le danger, ne pas prendre de risque.	Management de prudence
masculinité contre féminité	féminité	entraide	S'enrichir en aidant les autres	Management associatif

Source : nous-même.

Ce tableau nous décrit déjà le « mangement Bamoun ». Cependant énonçons-le.

III- RESULTAT : ENONCÉ ET POSTULAT DU « MANAGEMENT BAMOUN »

1) Enoncé du « mangement Bamoun » :

Le « mangement Bamoun » est un management qui se veut

- participatif, prenant en compte les avis de tous les membres ;
- collaboratif, favorable au dialogue ;
- conservateur, axé sur le long terme ;
- prudent, évite le danger ;
- et associatif, recherchant une assistance à la communauté.

Toutefois, deux questions essentielles demeurent :

Pourquoi le « management Bamoun » ? Le « management Bamoun » est né d'un désir d'identifier le type de management en adéquation avec la culture du peuple Bamoun. Il

¹⁰ Le besoin dont il est question ici correspond au « besoin dérivé » de l'analyse économique et qui provient plus de l'environnement de l'être. Besoin auquel la société tend en permanence à donner une réponse de satisfaction.

s'agit d'une réponse aux besoins exprimés dans une culture que d'un prélèvement dans les pratiques Bamouns. Le « management Bamoun » n'est donc pas un transfert au monde de l'entreprise des pratiques observées chez les Bamouns.

Comment comprendre le « management Bamoun » ? Le « management Bamoun » naît et apparaît dans cette étude. Il est un construit, une théorie. Il peut être appliqué partout dans le monde où se trouve une communauté aux valeurs similaires à celles des Bamouns. Dans les localités qui abritent ces communautés, une pratique organisationnelle (en Organisation) du « management Bamoun » permettra de diminuer les tensions, de faciliter l'adhésion du personnel, et fédérer l'organisation avec la population.

Connaissant déjà le « management Bamoun », postulons le à présent.

2) Postulat de l'existence du « management Bamoun » :

« Il existe un “management Bamoun” qui n'est pas un transfert des pratiques ancestrales Bamouns au monde des Organisations ; mais une réponse aux besoins managériaux exprimés par la culture Bamoun. Ce management s'applique dans les localités Bamouns et dans les autres localités abritant des tribus aux valeurs similaires du peuple Bamoun. »

Ainsi énoncé et postulé, le « management Bamoun » devient un savoir qu'il convient de mettre en pratique.

IV- MISE EN PRATIQUE DU « MANAGEMENT BAMOUN » : LA CHARTE DES VALEURS

Le modèle de charte suivant, énonce les principes et non les règles servant à la mise en pratique du « management Bamoun » dans les organisations.

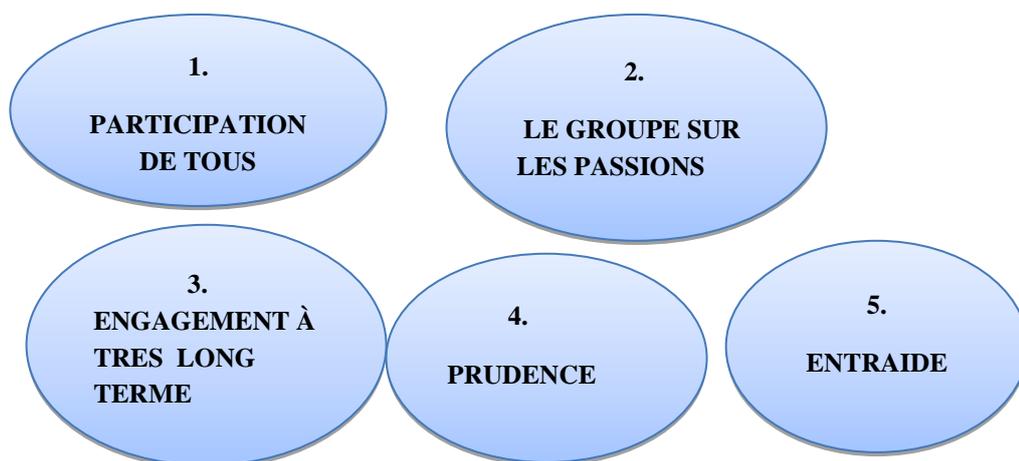


Figure 1 : charte des valeurs du « management bamoun »

V- CONTRIBUTIONS ET LIMITES

Notre étude a un certain nombre d'apports et de limites.

1) Apports

- Cette étude est une innovation du management africain, elle donne vie à une nouvelle discipline à savoir le « management bamoun » ;
- Par opposition aux précédents travaux sur le « management africain », nous présentons une nouvelle approche socioculturelle pour construire le « management Bamoun » ;
- Nous innovons par notre méthode un savoir pouvant être appliqué à la fois en milieu socioculturel bamoun et dans tout autre contexte culturel voisin ;
- la grille de construction du « management Bamoun » est une innovation qui peut servir de modèle à l'élaboration d'un autre type de management socioculturel.

2) Limites

Cette étude devrait être complétée par une étude longitudinale qui permettrait d'apprécier les effets du «management Bamoun » en pratique ;

CONCLUSION

Dans cette étude, il était question pour nous de faire un état de l'art sur le « management africain » et une analyse de la culture du peuple Bamoun, de donner corps au « management Bamoun » et le mettre en pratique dans les organisations. Cette étude est innovante sur le plan du « management africain » et en théories des organisations. Elle ouvrira la voie à beaucoup d'autres.

REFERENCES

MARCEL, Z. K. 1998. *Culture africaine et gestion de l'entreprise moderne*. Editions CEDA. Université de Californie.

Ngantchou, A. Fouda, j.B. 2021. *La recherche sur le management en Afrique : état des lieux et perspectives*. management international. 25(5), HEC montréal. Université Pris Dauphine. 171-187.

Shamba, P. B. 2007. *Existe-t-il un modèle spécifique de management en Afrique ?* [Communication orale] congrès AGRH. Université de Fribourg. Suisse.

Paul A. 2018. *Entreprise moderne et culture africaine*. l'harmattan. Côte d'ivoire.

Bamouns. 2024, 01 janvier. Dans *Wikipédia*. <https://fr.m.wikipedia.org>

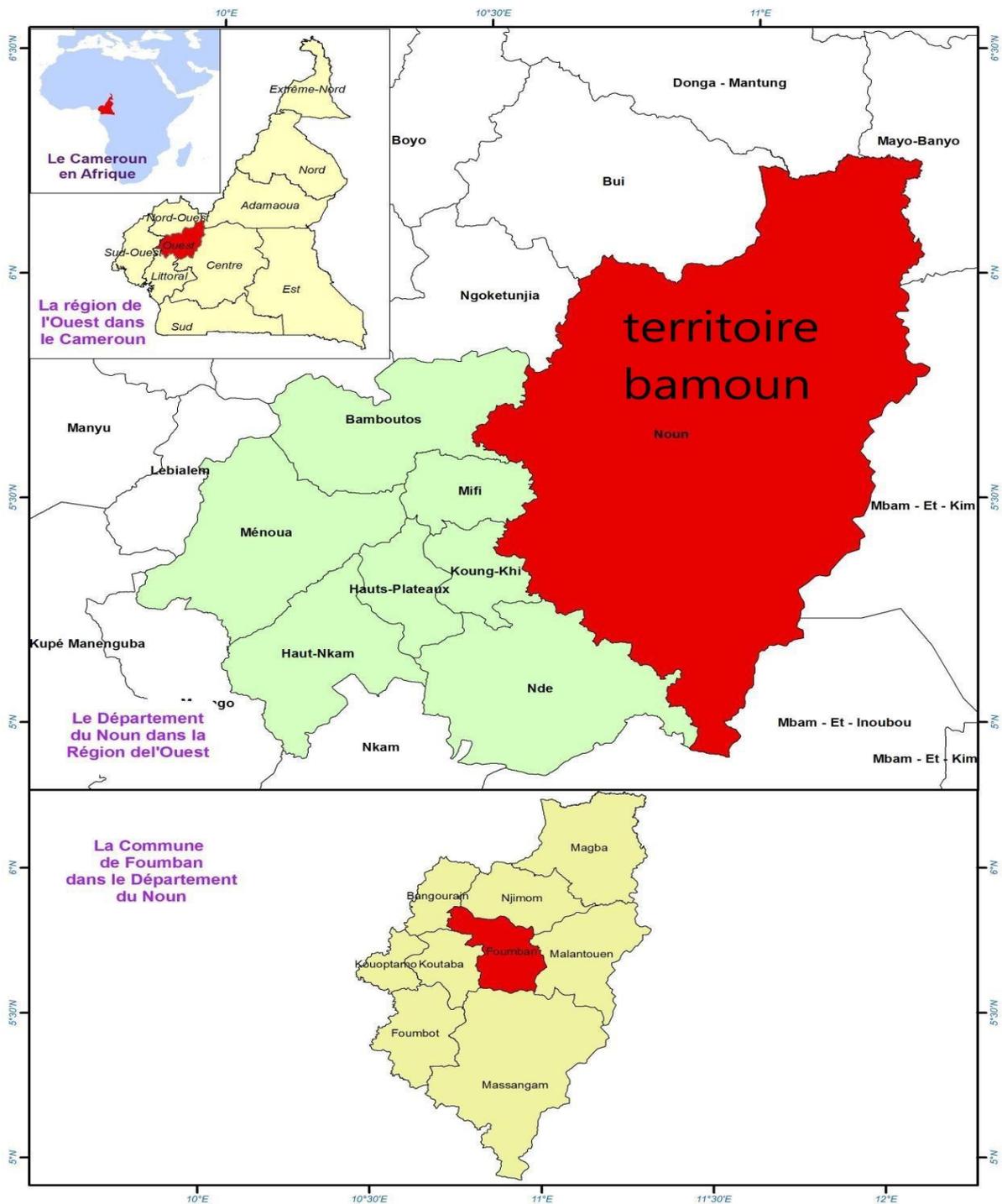
Foumban. 2024, 01 janvier. Dans *Wikipédia*. <https://fr.m.wikipedia.org>

Ibrahim Njoya. 2024, 01 janvier. Dans *Wikipédia*. <https://fr.m.wikipedia.org>

Le management africain. 2024, 01 janvier. Dans *Wikipédia*. <https://fr.m.wikipedia.org>

Palais des sultans Bamouns. 2024, 01 janvier. Dans *Wikipédia*.
<https://fr.m.wikipedia.org>

Annexe 1 : carte du territoire Bamoun



Légendes : zone d'études (Afrique centrale/ Cameroun/ région de l'Ouest/ département du Noun/ commune de Fouban) ;

Autres départements de la région de l'Ouest Cameroun ;

Autres régions du Cameroun/ reste des communes du département du Noun

le reste du monde.

Source : nous même