



---

## FLUCTUATION DU PRIX DE VANILLE ET DEVELOPPEMENT DES MICROFINANCES DANS LES ZONES PRODUCTRICES DE PRODUITS DE RENTES. CAS DU DISTRICT DE MANANARA- NORD, MADAGASCAR

**RANDRIALAHAMADY Solo Nirina**

Enseignant-Chercheur à la faculté de droit, des sciences économiques, de gestion et de mathématique,  
informatiques et applications, Université de Toamasina, Madagascar

---

**Résumé :** Parfois appelée "or vert" ou "or noir", la vanille est une culture de rente et certains Malgaches en font leur première source de revenus. Dans le nord-est de Madagascar, la filière vanille peut assurer le maintien du pouvoir d'achat des différents acteurs. Cependant, la fluctuation du prix de la vanille fragilise l'investissement et l'épargne. De plus, la viabilité de la microfinance dans ces zones est parfois menacée en cas de tendance baissière des prix. L'objectif de cet article est d'explorer l'influence possible de la dynamique du prix de la vanille sur le développement des activités de microfinance. Pour ce faire, 150 ménages de la zone d'étude ont été enquêtés et interviewés. Les données recueillies ont été traitées à l'aide du logiciel SPSS. En résumé, nos résultats ont montré que : la vanille est la principale culture de rente de la population de cette zone. Le prix du produit est en baisse constante de 2019 à 2022. Environ 65% des personnes interrogées ont eu recours à la microfinance pour gérer leurs revenus. Entre 2020 et 2022, le nombre d'IMF a diminué de 08 à 04 (moitié en deux ans). Parmi ceux qui gèrent par le biais de Microfinances, la majorité (40%) étaient considérés comme des clients nouvellement intégrés (moins d'un an à compter de la date de l'enquête). qu'environ 57% des ménages clients de Microfinances ont déjà rencontré au moins une fois une situation de prêt impayé. Cependant, sur 97 ménages clients, environ 5% ont été en défaut de paiement plus de 3 fois par an. Ainsi, la fluctuation du prix de la vanille et la dépendance de la majorité des ménages vis-à-vis de cette filière rendent les agriculteurs clients de la microfinance très vulnérables. Pour remédier à cette situation, les institutions de microfinance doivent mettre en place une nouvelle politique de marketing et de développement afin que leurs offres soient en adéquation avec les risques spécifiques encourus.

**Mots-clés :** Prix de la vanille, Développement de la microfinance, Madagascar.

---

**Abstract:** Sometimes called "green gold" or "black gold", vanilla is a cash crop, and some Malagasy make it their primary source of income. In northeastern Madagascar, the vanilla industry is able to maintain the purchasing power of its various stakeholders. However, fluctuating vanilla prices make investment and savings more fragile. Moreover, the viability of microfinance in these areas is sometimes threatened by downward price trends. The aim of this article is to explore the possible influence of vanilla price dynamics on the development of microfinance activities. To this end, 150 households in the study area were surveyed and interviewed. The data collected were processed using SPSS software. In summary, our results showed that: vanilla is the main cash crop grown by the population in this area. The price of the product is in constant decline from 2019 to 2022. Around 65% of respondents used microfinance to manage their income. Between 2020 and 2022, the number of MFIs fell from 08 to 04 (half in two years). Of those managing through Microfinances, the majority (40%) were considered newly integrated clients (less than a year from the date of the survey). that around 57% of Microfinances client households had already encountered an unpaid loan situation at least once. However, out of 97 customer households, around 5% have defaulted more than 3 times a year. The fluctuating price of vanilla and the dependence of the majority of households on this commodity make microfinance clients very vulnerable. To remedy this situation, microfinance institutions need to implement a new marketing and development policy so that their offers are in line with the specific risks incurred.

**Keywords :** Vanilla prices, Microfinance development, Madagascar.

**Digital Object Identifier (DOI):** <https://doi.org/10.5281/zenodo.8096869>

---

## 1. Introduction

Parmi les grand exportateur de la vanille, Madagascar se singularise par rapport à sa qualité de produit et biologique. Plus développé dans les côtes Nord-Est du pays, la vanille constitue comme première activité génératrice de revenu d'une grande partie de la population dans ces zones. L'une des six (06) districts de la région d'Analanjirifo, sur la côte Est du pays, Mananara-Nord est l'une des principales zones productrices des produits agricoles de rentes, tels que : la Vanille, le Girofle et le Café. La vanille revêt une extrême importance sur le plan commercial et socio-économique en tant que filière génératrice des revenus (pour la population et autorités).

Depuis cette dernière décennie, ce district est le premier district producteur de la vanille de la région Analanjirifo. Actuellement, la vanille constitue comme base de l'économie de la population dans ce district. Pourtant, leur prix a connue de fluctuation de tendance à la baisse depuis 2019. Pratiquant de monoculture (dominée par la vanille), l'instabilité de prix engendre certainement la capacité financière des producteurs. Notre question de recherche est de savoir : comment explique-t-on les enjeux que représente la fluctuation du prix face aux conditions de développement de Microfinances ?

L'objectif de ce manuscrit consiste à exposer la possibilité de l'influence du dynamisme de prix de la vanille sur le développement des activités de Microfinances dans les districts productrices de produits de rentes comme Mananara-Nord. Sur ce, nous voulons savoir si la variation du prix des produits est un déterminant à n'est pas négliger au développement des Microfinances dans les zones productrice, sur laquelle un ménage peut récolter en moyenne jusqu'à 120 kilogramme de vanille verte.

## **2. Matériels de l'étude**

### **2.1. Présentation de zone d'étude**

Parmi les six (06) districts de la région Analanjirofo, Mananara-Nord est situé sur la côte Nord-Est de Madagascar. Il se trouve à 290 kilomètres au Nord du District de Toamasina-I. Ce District couvre 4 320 km<sup>2</sup> environ et administrativement, formé par 206 Fokontany groupés en 14 communes (RBMN, 2010). Il est délimité : au Nord par le District de Maroantsetra (région Analanjirofo) ; à l'Ouest par le District de Mandritsara (région SOFIA) ; au Sud par le District de Soanierana-Ivongo (région Analanjirofo) et à l'Est, par l'Écotourisme Triangle Bleu. C'est un District assez enclavé. L'accès n'est possible que par la route nationale numéro cinq (RN 5) et la voie maritime, parce que la voie aérienne est suspendue actuellement. Actuellement, le District de Mananara-Nord est formé par 16 communes. Malheureusement, les données sont limitées pour les 14 communes, c'est-à-dire, des données avant la création des deux nouvelles communes en 2014.

### **2.2. Aperçue sur la filière vanille**

Vers 1870, la première culture de la vanille a été introduite à Madagascar, par des planteurs réunionnais. Les premières plantations sont faites dans l'île de Nosy-Be. De là, elles prennent ensuite pied dans les régions orientales de la Grande Île, qui ont un climat tropical humide et favorable à la culture. L'engouement et la production dépassent les 1000 tonnes en 1929, soit plus de 10 fois de la production de la Réunion. Jusqu'à maintenant, Madagascar conserve toujours son rang de premier producteur et exportateur mondial de la vanille naturelle. L'exportation malgache de vanille s'élève entre 1 800 et 2 000 tonnes par an, en moyenne, 60% de la vanille du monde (Banque Mondiale, 2015). La majorité de cette production provient de la région SAVA et d'Analanjirofo. La vanille est l'une des épices les plus chères du monde, ce « Or vert ou Or noir » est présent partout à Mananara-Nord. Les planteurs cultivent la vanille

aux alentours et dans leurs champs de culture. Cela veut dire que, la population se concentre sur la vanilliculture, parce que cette dernière rapporte généreusement de revenus.

### 3. Méthodologie

Autre que la recherche bibliographique, entretient auprès de services concernés et des observations participatives, une enquête ont été menée auprès de cent-cinquante (150) ménages dans la zone d'étude. Il s'agit d'une étude transversale rétrospective (Pauw et al. 2008), réalisée pour obtenir des données primaires concernant l'attitude et comportement de la population d'une part et afin de reformuler des pistes de solution aux défaillances constater d'autre part. De manière générale, les critères d'inclusion reposaient sur la condition d'être résident depuis au moins un an dans la zone et a une relation sur le sujet traité. Afin de respecter la représentativité de l'échantillon, nous avons pris au hasard dix (10) ménages par communes, notons bien que nous n'avons pas considéré la commune urbaine. Les données recueillies ont été traitées sous Windows Word et Excel (version 2010) et les résultats bruts de l'enquête et analysées avec le logiciel SPSS, version 20.

### 4. Résultats

Dans cette partie, nous allons présenter les résultats issus de notre enquête comme objet de discussion après.

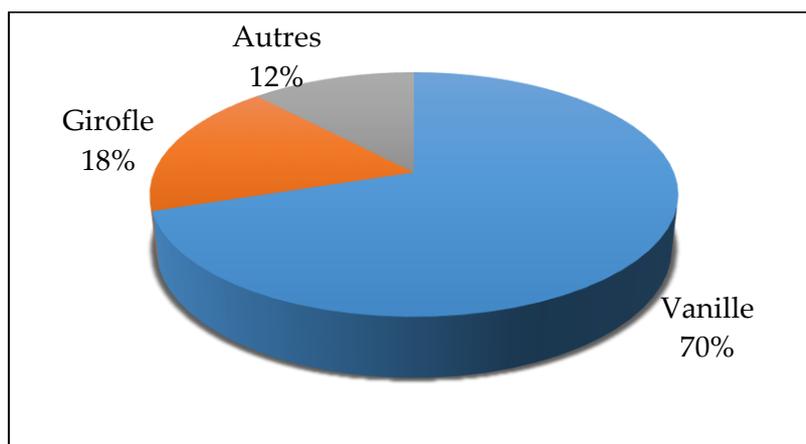
**Tableau 1. Secteurs d'activités**

Secteur	Agriculture	Commerce	Pêche et Artisanat	Autre	Total
Effectif	132	9	6	3	150
Proportion	88%	6%	4%	2%	100%

Source : Auteur, 2022

La majorité de la population ciblée de cette étude s'active dans le secteur agricole (environs 88%). Les restes 6% et 4% sont respectivement dans les secteurs commerce, pêche et artisanat.

### Graphique 1. Produit de rentes le plus pratiqués



Source : Auteur, 2022

Parmi les agriculteurs, la culture de vanille domine l'ensemble de la population (environ 70%). La culture de girofle est pratiquée par environ 18% et 12% pour autres produits de rentes.

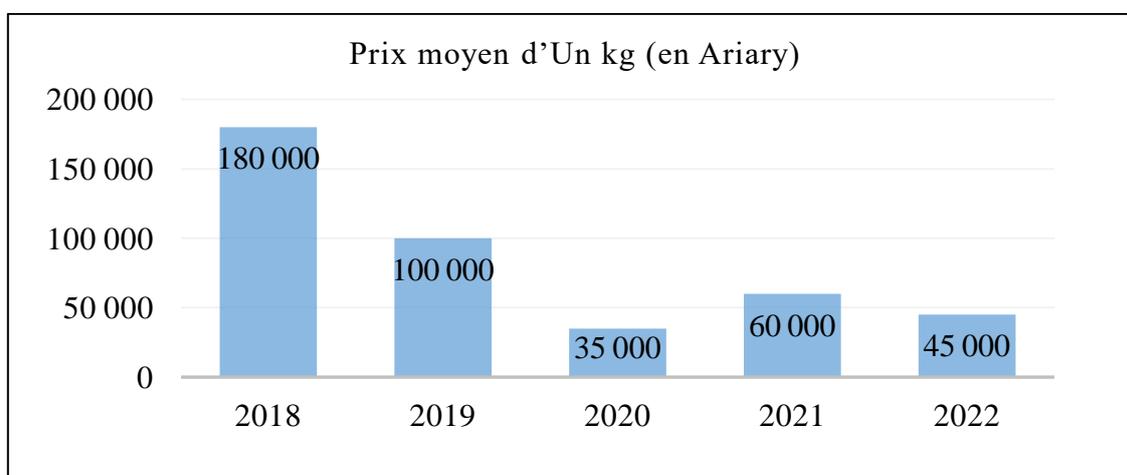
**Tableau 2. Moyenne de production annuelle pour un ménage**

Année	2018	2019	2020	2021	2022
Quantité en kg	120	120	93	68	50

Source : Auteur, 2022

Dans le district de Mananara-Nord, chaque ménage rural (autres que des étrangers) cultive au moins une dizaine de vanilliers. Dépend des conditions climatiques, la quantité de produit varie d'une année à l'autre. En 2018 et 2019, un ménage peut récolter en moyenne jusqu'à 120 kilogramme de vanille verte. Par contre, cette quantité à baissait jusqu'à 50 kilogramme à moyenne.

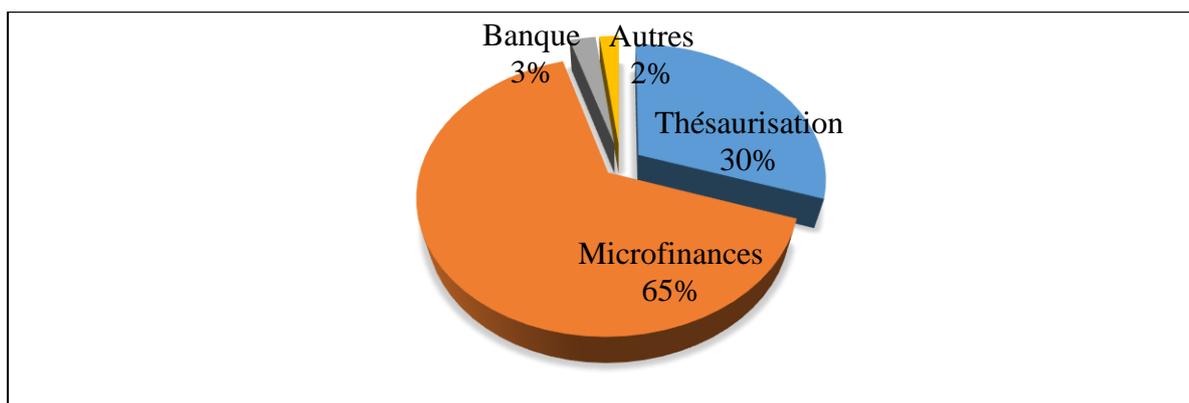
**Graphique 2. Evolution du prix de la production vanille en Ariary**



Source : Auteur, 2022

Le prix de la vanille se fluctue d'une année à l'autre, comme d'une saison à l'autre. Comme la meilleure saison en termes de quantité et prix, l'année 2018 a marqué de la bonne récolte pour les agriculteurs, de même pour les collecteurs. Le prix d'un kilogramme dans cette année s'évalue jusqu'à 180 000 Ariary à cet époque. Par contre, en 2022 ce prix a connu une baisse jusqu'à 45 000 Ariary, soit une baisse de 135 000 Ariary.

**Graphique 3. Moyen de gestion de revenu**



Source : Auteur, 2022

Une grande partie des enquêtés (environ 65%) ont utilisé les Microfinances comme gestionnaire de leur revenu, contre 3% pour les Banques. Pourtant, environ 30% gère encore leur revenu par la pratique de thésaurisation.

**Tableau 3. Ancienneté à la Microfinances**

Ancienneté	Moins d'un an	1 à 3 ans	3 à 5 ans	6 ans et plus	Total
Effectif	60	53	22	15	97
Proportion	40%	35%	15%	10%	100%

Source : Auteur, 2022

Parmi ceux qui pratiquent la gestion par le biais de Microfinances, leurs majorités (40%) ont été considérées comme client nouvellement intégré (moins d'un an par rapport à la date de l'enquête). Par contre, environ 10% ont déjà la pratique depuis plus de 6 ans.

**Tableau 4. Fréquence de situation d'impayé**

Fréquence	Une fois	Deux fois	Trois fois	Plus de 3 fois	Total
Effectif	55	24	13	5	97
Proportion	57%	25%	13%	5%	100%

Source : Auteur, 2022

Nos résultats ont montré qu'environ 57% des ménages client de Microfinances ont déjà rencontré au moins une fois de situation d'impayé. Pourtant, sur 97 ménages-client, environ 5% avait un impayé de crédits pour une fréquence de plus de 3 fois annuellement.

## 5. Discussion

### 5.1. Dynamisme de l'utilisation de services des Microfinances

Depuis toujours, l'utilisation des services financiers est un sujet à multiple influence. Dans la plupart du temps, l'attitude et comportement de la population n'est pas encore prête à dissimiler l'importance des Microfinances.

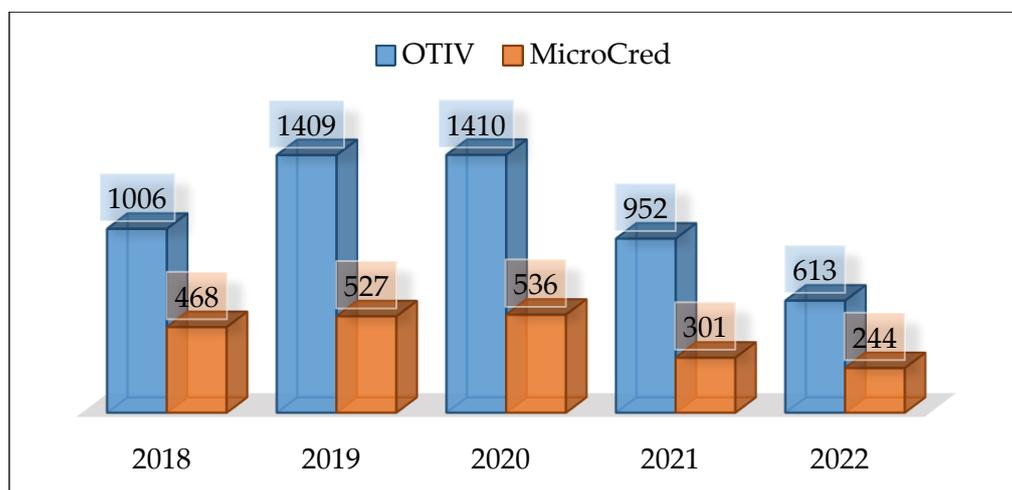
**Tableau 5. Evolution du nombre des Microfinances**

Année	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'IMF	05	08	08	05	04

Source : Auteur, 2022

Dans le District Mananara-Nord, l'évolution de nombre de Microfinances associe à des divers paramètres. En regardant cette statistique, nous pouvons dire qu'entre 2018 et 2019, il y avait une augmentation (de 05 au 08). Alors qu'entre 2020 et 2022, l'effectif des IMF a baissé respectivement de 08 à 04 (soit la moitié).

**Graphique 4. Evolution du nombre des clients dans les IMF**



Source : Auteur, 2022

Comme dans des autres institutions Financières, l'effectif des clients enregistrés auprès des IMF varie d'une année à l'autre. Dans la zone d'étude, l'environnement de Microfinances est dominé par l'OTIV (ombona tahiry ifampisamborana vola) et le MicroCred. Entre 2019 et

2022, on constate une baisse significative de l'effectif de client des IMF. Ce contexte exprime la réticence des ménages client et les ménages susceptibles.

**Tableau 6. Avis des enquêtés sur leur réticence à la Microfinances**

Avis	Instabilité du prix de produit de rente	Attitude et comportement de la population	Autres	Total
Effectif	99	43	8	150
Proportion	66%	29%	5%	100%

Source : Auteur, 2022

Ce tableau montre que la réticence des ménages sur l'IMF est expliquée par divers paramètres, comme : l'instabilité du prix de produit de rente (environ 66%), ainsi que l'attitude et comportement de la population (environ 29%).

## 5.2. Facteurs déterminants le prix de la vanille

Le prix de la vanille est déterminé à partir des facteurs microéconomiques et des facteurs macroéconomiques. Sur le plan microéconomique, le prix de la vanille dépend de plusieurs paramètres de coûts. Ces coûts peuvent être incorporés par des coûts fixes ou coûts variables. Le coût de production, c'est un coût lié à la production ou à la culture. Ce coût est la somme du coût variable et du coût fixe. L'ensemble du coût de facteurs capital et travail permet aux producteurs d'envisager un prix profitable. Tandis que le coût de préparation, c'est un coût lié à la préparation, pour les préparateurs. Il peut être fixe ou variable. Mais pour les producteurs-préparateurs, le coût devient la somme du coût de production et du coût de préparation.

En tenant compte des différents coûts incorporés dans la préparation, le préparateur peut fixer un prix pour lequel il gagne son profit. Le coût de conditionnement peut être fixe ou variable. Il dépend du frais de conditionnement. Alors, ce coût affecte le prix de vente aux exportateurs. Alors que le coût de commercialisation, ce sont des frais de collecte et d'intermédiation se manifestent le plus souvent lors de la campagne de vanille verte. Pour le préparateur-acheteur, ce coût est additionné au coût de préparation. En définitive, les frais de commercialisation rassemblent les frais de transport ou le coût de transaction et surtout, le coût d'assurance.

Ainsi, le prix de la vanille est défini par la situation de la « loi de l'offre et de la demande » sur le marché. En général, l'offre est la quantité de production que les producteurs offrent sur le marché. Le consentement ou la décision d'achat dépend de la qualité et de la quantité des produits. Dans ce sens, l'abondance de l'offre peut diminuer le prix. Sur le marché, le critère de la qualité du produit a une véritable importance pour les consommateurs ou les utilisateurs. La vanille est comme tous les autres produits, qui sont classifiés suivant la norme de qualité.

La vanille préparée est classifiée en quatre catégories, suivant le critère de qualité correspondant. Le prix est différent d'une qualité à l'autre. Donc, la qualité peut déterminer le prix de la vanille. Tandis que, la demande c'est la quantité exprimée par les importations. Ces besoins sont limités. L'abondance de quantité de vanille, par rapport à la demande sur le marché, permet aux consommateurs de négocier beaucoup plus sur le prix. Cela entraîne la diminution du prix de la vanille sur le marché. Toutefois, la faiblesse de quantité de vanille sur le marché, par rapport à la demande, contribue à la hausse de son prix.

## **6. Conclusion**

Madagascar est un pays à vocation agricole, et son développement économique est basé sur l'agriculture. En effet, 85% de la population malgache sont des ruraux et 73,2% d'entre eux sont tous des agriculteurs. Le district de Mananara-Nord est une zone riche en vanille et premier producteur dans la région d'Analanjirifo.

En tant que première activité génératrice de revenu, la vanille constitue comme la base d'épargne d'une grande partie de la population dans cette zone. En effet, la fluctuation du prix de ce produit influence forcément le niveau d'investissement et d'épargne. Une baisse constante de prix de la vanille dans les zones productrices provoque dans la plupart du temps l'insolvabilité des clients, qui favorise à son tour la faillite des Microfinances.

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- [1] AHMED Silem et JEAN-Marie Albertini ; « Lexique d'économie », édition DALLOZ, Paris 2002, 681 pages.
- [2] ALAIN Beitone, ANTOINE Cazorla, CHRISTINE Dollo et al, « Dictionnaire des sciences économiques », collection ARMAND Colin, Paris 2002, 445 pages.
- [3] Banque Mondiale, rapport annuel 2015, p. 34
- [4] CARY Paul, « Le commerce équitable : quelles théories pour quelles pratiques ? », édition L'Harmattan, Paris 2004, 150 pages.
- [5] KEYNES John Maynard, « Théorie générale de l'emploi, de l'intérêt et de la monnaie », édition Payot, Paris 1942, 407 pages.
- [6] MICHEL Bernard, MICHEL Drouet, CLAUDE-D. Echaudemaison et al, « Sciences économiques et sociales : économies et sociétés françaises », édition Nathan, Paris 1988, 458 pages.
- [7] RBMN, « Rapport d'activité et analyse du projet 2003 à 2009 », 2010, p.06