



---

# Revue-IRS

---



**Revue Internationale de la Recherche Scientifique  
(Revue-IRS)**

**ISSN: 2958-8413**

Vol. 3, No. 1, Janvier 2025

*This is an open access article under the [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) license.*



---

## **ENTREPRENEURIAT COMME UN OUTIL POUR LA REDUCTION DU CHOMAGE ET DE LA PAUVRETE DANS LE DISTRICT DE MONT-AMBA**

**MBUNGANI BILO Elvis**

*Doctorant en sciences économiques*

*Faculté des sciences économiques et de gestion*

**UNIVERSITE PEDAGOGIQUE NATIONALE**

*Republique démocratique du Congo*

**Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.14826693>**

## **RESUME**

Dans un contexte mondial marqué par une stagnation économique et une montée du chômage, cette étude analyse l'impact de l'entrepreneuriat sur la réduction du chômage et de la pauvreté en République Démocratique du Congo (RDC), avec un focus particulier sur le district de Mont-Amba, à Kinshasa. Malgré des ressources naturelles abondantes, la RDC demeure l'un des pays les plus pauvres, en raison d'inégalités criantes, d'une faible performance des services publics et d'une mauvaise gouvernance.

Face à ces défis, l'entrepreneuriat se présente comme une alternative pour dynamiser l'économie et améliorer les conditions de vie. Cette recherche s'appuie sur des hypothèses selon lesquelles l'entrepreneuriat contribue significativement à réduire le chômage et la pauvreté, et que les PME locales se concentrent sur des activités comme le commerce, la communication et les services.

Méthodologiquement, des questionnaires et des interviews semi-directives ont été utilisés pour collecter des données. Les résultats révèlent que l'entrepreneuriat joue un rôle déterminant dans la création d'emplois et l'amélioration des conditions socio-économiques, bien que des obstacles comme le manque de financements persistent.

**Mots-clés : Entrepreneuriat, réduction du chômage, pauvreté, petites et moyennes entreprises, gouvernance, Mont-Amba.**

## 1. INTRODUCTION

Dans un contexte économique et financier mondialement morose, marqué par un ralentissement de la croissance, la dégradation des conditions de vie, et la montée du chômage..., la réflexion sur les opportunités de création d'emploi et de relance des activités sont sans doute au menu de tous les programmes de développement économique national. La lutte contre la pauvreté est devenue sans doute l'un de principal objectif des pays du monde en général et de l'Afrique sub-saharienne.

En effet, dans les pays en développement de manière générale et en RDC en particulier, cette situation de pauvreté est principalement causée par la faiblesse des revenus, mais aussi par les fortes inégalités dans la répartition des revenus, car dans ces pays la plus grande partie du Produit Intérieure Brut (PIB) est souvent accaparé par une infime partie de la population, Tandis que la plus grande partie de la population vit dans une pauvreté extrême.<sup>1</sup>

La crise socio-économique que traverse la RDC aujourd'hui est caractérisée entre autres par de nombreux déséquilibre dans le circuit des biens et des services et la faible performance des services publics. Il en résulte le bas niveau de revenu, une médiocre qualité de vie et une dégradation continue des conditions de vie de la population dans l'ensemble du pays.

L'image de la RDC dans le concert des nations est de plus en plus écornée, d'autant plus que le pays nourrit des paradoxes criants : vaste pays, immenses ressources naturelles (agricoles, forestières, minières, etc.), mais sa population croupit dans la misère la plus noire et figure parmi les plus pauvres de la planète.

Les guerres qu'ont connues le pays ainsi que les conflits qui persistent surtout dans la partie Est du pays, sans compter la mauvaise gouvernance caractérisée par les détournements des biens publics, la corruption presque généralisée, l'inapplicabilité du principe de recevabilité par les dirigeants à tous les niveaux, compliquent davantage la situation des populations qui sont privées de leur droit élémentaire à la vie.

Pour survivre et surmonter cet état de pauvreté, la population aujourd'hui fait preuve d'une certaine créativité qui obéisse souvent dans une logique économique, en allant dans le sens de l'entrepreneuriat, exerçant telle ou telle autre activité aussi bien dans le domaine de la transformation, du commerce que celui des services juste pour être à même de faire face aux problèmes qui se posent quotidiennement.

---

<sup>1</sup> STHEVY LUKOKI mémoire intitulé « Analyse de l'impact de l'entrepreneuriat sur la pauvreté » 2014 université kongo FSEG

C'est dans cette optique que nous nous intéressons à cette étude pour savoir si l'entrepreneuriat contribue effectivement à la réduction du chômage et de la pauvreté dans notre pays de manière générale et dans le district de Mont-AMBA.

De ce fait, la question fondamentale à laquelle notre étude voudrait répondre peut être formulée comme suit :

- L'entrepreneuriat permet-elle réduire le chômage et la pauvreté dans le district de Mont-AMBA ?

Et de cette question fondamentale peuvent être déduites des questions spécifiques suivantes :

- Quelles sont les différents types d'activités menées par ces petites et moyennes entreprises ?
- Quelles est l'évolution du chômage et de la pauvreté dans le district de Mont-AMBA ?

Nous pourrions formuler comme suite nos hypothèses:

- L'entrepreneuriat dans le district de Mont-AMBA serai en mesure de réduire le chômage et la pauvreté ;
- Les petites et moyennes entreprises dans le district de Mont-AMBA seront basées sur la communication, les produits de premières nécessités, commerce, etc. ?
- Le chômage et la pauvreté aurait évolué avec un pourcentage élevé dans le district de Mont-AMBA.

De manière générale, ce travail vise à montrer l'influence de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté dans la ville de Kinshasa.

## **2. METHODOLOGIQUE**

Le questionnaire est une série des questions standardisées en vue d'une enquête. Il traduit les objectifs de la recherche en questions précises. Tandis que l'interview est basée sur les rapports verbaux de communication sans ou avec canevas préétabli entre l'enquêteur et l'enquêté. Cette conversation suivie est une technique d'observation pour juger de la personnalité d'un sujet.

Elle est un entretien méthodique conduit sur un objet précis de recherche avec des personnes choisies selon un plan.

### 3. INTERPRETATION DES RESULTATS DE L'ENQUETE

#### 3.1. IDENTIFICATION DES ENQUETES

Il est question à ce point de présenter le profil des enquêtés notamment leur tranche d'âge, le sexe, l'état civil, Ce profil nous permettra ainsi juger la pertinence des réponses fournies par chaque enquêté.

**Tableau1: Répartition des enquêtés selon leur tranche d'âge**

N°	CATEGORIES	F.A	F.R	%
1	20 à 30 ans	38	0,38	38
2	31 à 40 ans	42	0,42	42
3	41 à 50 ans	6	0,6	6
4	51 ans à plus	14	0,14	14
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,00</b>	<b>100</b>

Source : *Nous meme sur base de notre descente sur terrain /Mont Ngafula*

**Commentaire :** Du tableau ci-dessus, nous constatons que, 42 personnes soit 42 % ont une tranche d'âge compris entre 31 et 40 ans d'âge suivis de 38 personnes soit 38 % compris entre la tranche de 20 à 30 ans d'âge, la tranche de 51 ans à plus représente 14 personnes soit 14 %, et de 41 à 50 ans d'âge n'ont que 6 % nous constatons que la tranche la plus dominante parmi les enquêtés est celle allant de 31 à 40 ans ce qui explique la tranche d'âge qui entreprend dans le district de Mont-AMABA.

**Tableau 2: Répartition des enquêtés selon le genre**

N°	CATEGORIES	F.A	F.R	%
1	Masculin	52	0,52	52
2	Féminin	48	0,48	48
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,00</b>	<b>100</b>

Source : *Données recueillies au cours de l'enquête sur terrain.*

**Commentaire :** La lecture de ce tableau nous montre qu'il y a 52 personnes (soit 52 %) constitués des personnes de sexe masculin et 48 sujets (soit 48 %) constitués des personnes de sexe féminin donc la majorité de nos sujets enquêtés est dominé par des personnes de sexe masculin.

**Tableau 3: ancienneté**

N°	CATEGORIES	F.A	F.R	%
1	1 à 10 ans	48	0,48	48
2	11 à 20 ans	30	0,30	30
3	21 à 30 ans	10	0,1	10
4	31 à plus	12	0,12	12
	<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>1,00</b>	<b>100</b>

Source : *Données recueillies au cours de l'enquête sur terrain.*

**Commentaire :** Ce tableau nous renseigne que 48 personnes soit 48 % ont une ancienneté comprise entre 1 et 10 ans suivie de 30 personnes soit 30 % ont une ancienneté qui se situe entre 11 à 20 ans, 10 personnes dans la tranche d'âge de 21 à 30 ans eux ont un pourcentage de 1 et enfin 12 personnes soit 12 % ont une ancienneté compris entre 31 ans à plus. Les personnes qui ont de plus trainer dans l'entrepreneuriat sont dans la tranche de 1 à 10 ans.

**Tableau4: Répartition des enquêtés selon l'état civil**

N°	CATEGORIES	F.A	F.R	%
1	Marié(e)	36	0,36	36
2	Célibataire	26	0,26	26
3	Veuf	10	0,1	10
4	Veuve	10	0,1	10
5	Union libre	11	0,11	11
6	Divorcé(e)	7	0,07	7
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,00</b>	<b>100</b>

*Source : Données recueillies au cours de l'enquête sur terrain..*

**Commentaire :** Ce tableau révèle que 36 personnes soit (36%) sont des mariés suivis de 26 personnes soit 26% sont des célibataires, les personnes en union libre occupe 11% avec un effectif de 11 personnes, les divorcés ont 7% avec un effectif de 7, les veuves et les veufs ont le même pourcentage 10% avec 10 personnes. Les mariés entreprennent plus dans cette circonscription.

**Tableau 5: Répartition des enquêtés selon leur niveau d'étude**

N°	CATEGORIES	F.A	F.R	%
1	Diplômé(e)	30	0,3	30
2	Gradué(e)	35	0,35	35
3	Licencié(e)	30	0,3	30
4	Doctorant et/ou Autres	5	0,05	5
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,00</b>	<b>100</b>

*Source : Données recueillies au cours de l'enquête sur terrain.*

**Commentaire :** tableau ci-dessus nous montre que 35 personnes soit (35 %) ont un diplôme de graduat. Le Diplômé(e) et les licencié(e) ont respectivement 30 personnes avec 30% suivi de 5 personnes soit (5%) avec un diplôme de doctorant et/ou autre. Ce qui explique clairement que la proportion des personnes enquêtées ici sont des gradués.

**Tableau 6: Quelle est la fonction de la personne contacte?**

N°	CATEGORIES	F.A	F.R	%
1	Propriétaire	42	0,42	42
2	Gérant	37	0,37	37
3	Employé (vendeur)	20	0,20	20
3	Autre	1	0,01	1

	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,00</b>	<b>100</b>
--	--------------	------------	-------------	------------

Source : Données recueillies au cours de l'enquête sur terrain.

**Commentaires :** Au regard du tableau ci-dessous, le résultat démontre que sur les 42 sujets interrogés soit 42% sont propriétaires, 37 personnes soit 37% des interrogés sont gérants, 20 personnes soit 20% des personnes contractes sont employés et une seule personne soit 1% ne maîtrise pas sa fonction.

**Tableau 7: Comment mesurez-vous la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté ?**

N°	Catégorie	F.A	F.R	Pourcentage
1	Par secteur	26	0,26	26
2	Par la quantité de la production	46	0,46	46
3	Par la qualité des travaux effectués	14	0,14	14
4	par ancienneté	14	0,14	14
5	Autre	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base des données de nos enquêtes.

**Commentaires :** Ce tableau montre que la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté impacte par la quantité avec un pourcentage de 46, par secteur avec 26% et respectivement par la qualité des travaux effectués et par ancienneté 14% et 14%, alors le tableau nous montre que la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté impacte plus fort par la quantité avec 46%.

**Tableau 8: D'après vous, quelles sont les causes qui vous conduisent au chômage et à la pauvreté, par ordre d'importance ?**

N°	Catégorie	F.A	F.R	Pourcentage
1	Manque de moyens	38	0,38	38
2	Faible qualité des biens et services	42	0,42	42
3	Concurrence	16	0,16	16
4	Autre	4	0,04	4
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** Ce tableau indique que les causes qui conduisent au chômage et à la pauvreté, par ordre d'importance sont à 42 personnes soit 42% pensent que c'est par faible qualité des biens et services, 38 personnes soit 38% par manque des moyens, 16 personnes

soit 16% par concurrence et 4 personnes soit 4% disent autre causes alors on parvient à dire que les causes qui conduisent la plupart au chômage et à la pauvreté, par ordre d'importance est faible qualité des biens et service avec 42%.

**Tableau 9: L'entrepreneuriat est-il un facteur de la réduction du chômage et de la pauvreté**

Nombre	Catégorie	FA	FR	Pourcentage
1	Oui	75	0,75	75
2	Non	25	0,25	25
Total		100	1	100

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** Ce tableau révèle que l'entrepreneuriat est un facteur de la réduction du chômage et de la pauvreté à 75% et il ne l'est pas à 25 pour les personnes enquêtées.

**Tableau 10: Avez-vous une connaissance du concept « Entrepreneuriat »?**

Nombre	Catégorie	F.A	F.R	%
1	Oui	75	0,75	75
2	Non	25	0,25	25
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** il ressort de ce tableau que 75 personnes interrogés soit 75% infirment qu'ils connaissent le concept contre 25 personnes soit 25% qui ne le savent la majorité des personnes connaissent ce concept.

**Tableau 11: L'entrepreneuriat peut-il influencer la production et la performance dans une entreprise?**

Nombre	Catégories	F.A	F.R	%
1	Oui	75	0,75	75
2	Non	18	0,18	18
3	Abstention	7	0,07	7
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires** Ce tableau indique que 100 personnes interrogées soit 75% affirment que l'entrepreneuriat peut influencer la production et la performance dans une entreprise et 25 personnes soit 25% disent le contraire.

**Tableau 12: Qui stimulent L'entrepreneuriat au sein d'une société (Population)?**

N°	Catégorie	FA	FR	%
1	Les peuples eux-mêmes	40	0,4	40
2	Le Gouvernement	30	0,3	30

3	Les institutions	15	0,15	15
4	Les organisations internationales	10	0,1	10
5	Autres appréciations	5	0,05	5
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaire :** Ce tableau et figure indique que le peuple eux même stimule l'entrepreneuriat à 40%, le gouvernement stimule l'entrepreneuriat à 30%, les stimule à 10% et les autres appréciations 5% donc pour la plupart de cas le peuple eux même stimule l'entrepreneuriat à 40%.

**Tableau 13: L'entrepreneuriat connait- il une performance à Mont-AMBA?**

N°	Catégorie	FA	FR	%
1	Oui	40	0,4	40
2	Non	50	0,5	50
3	Autre	10	0,1	10
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** Ce tableau montre que sur un nombre de 50 personnes enquêtées, l'entrepreneuriat ne connait pas une performance en RDC avec un pourcentage de 50% et 40 personnes pensent qu'il connait une performance en RDC

**Tableau 14: La réduction du chômage et de la pauvreté à Mont-AMBA est être due à L'entrepreneuriat**

N°	Catégorie	FA	FR	%
1	OUI	42	0,42	42
2	Non	50	0,52	50
3	Abstention	8	0,08	8
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

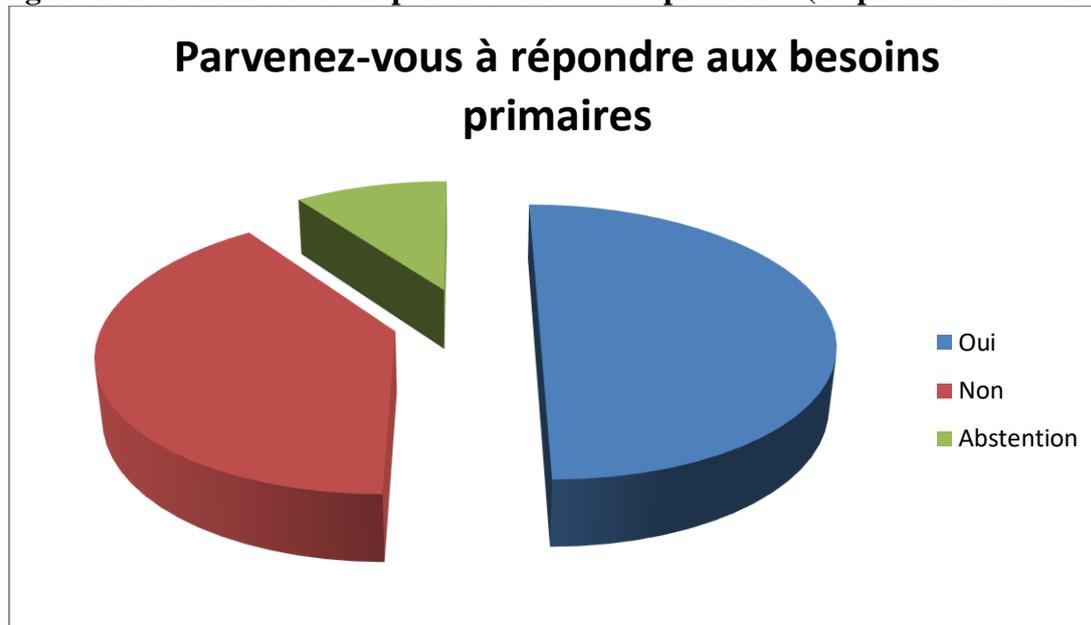
**Commentaires :** Ce tableau montre que la réduction du chômage et de la pauvreté en Kinshasa est être due à l'entrepreneuriat 50 personnes sont d'accord représentant un pourcentage de 50% et 42 personnes enquêtées ne sont pas d'avis et 8 s'abstiennent

**Tableau 15: Parvenez-vous à répondre aux besoins primaires (de première nécessité)**

Nombre	Catégories	F.A	F.R	%
1	Oui	50	0,5	50
2	Non	40	0,4	40
3	Abstention	10	0,1	10
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Figure 1: Parvenez-vous à répondre aux besoins primaires (de première nécessité)**



Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** Ce tableau montre que Parvenez-vous à répondre aux besoins primaires (de première nécessité) 50 personnes ont répondu OUI à cette question tandis que 40 personnes soit 40% ont dit NON et un pourcentage de 10% se sont abstenus

**Tableau 16: Si oui à la question 15, ces besoins sont-ils satisfaits grâce aux bénéfices ?**

Nombre	Catégories	F.A	F.R	%
1	Oui	51	0,51	51
2	Non	39	0,39	39
3	Abstention	10	0,1	10
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** Ce tableau et figure montre que si oui à la question 15, ces besoins sont-ils satisfaits grâce aux bénéfices 51 personnes sont d'avis alors que 39 personnes ne le sont pas et 10 n'ont pas d'avis.

**Tableau 17: Quelle sont les stratégies entrepreneuriales à Mont-AMBA ?**

N°	Catégories	F.A	F.R	%
1	Assurer la bonne connaissance du métier	21	0,21	10
2	prise en charge par l'institution (FPI, ANAPI ; Etc.)	10	0,1	10
3	Prévoir une auto financement	21	0,21	21
4	Avoir du personnel qualifié dans le domaine	20	0,2	20
5	Avoir du personnel satisfait dans son travail	2	0,02	2
6	Imposer des contraintes :	26	0,26	26
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** Ce tableau montre que 26 personnes interrogées prise ensemble soit 26% chacun disent que c'est imposer des contraintes qui constituent leurs motivations, 21 personnes d'une part et d'autre 21 personnes sont d'avis respectivement que assurer la bonne connaissance du métier et prévoir une autofinancement, 20 personnes soit 20 % pensent que avoir du personnel qualifié dans le domaine, 10 personnes soit 10% disent que prise en charge par l'institution (FPI, ANAPI ; etc.) et un faible pourcentage de 2% seulement disent qu'avoir du personnel satisfait dans son travail.

**Tableau 18: les facteurs structurels et organisationnels à prendre en compte pour l'entrepreneurial à Mont-AMBA?**

N°	Catégories	F.A	F.R	%
1	Reconnaissance de l'activité	22	0,22	22
2	Bien-être de l'activité	30	0,3	30
3	Intérêt de l'activité	12	0,12	12
4	Intérêt du projet	0	0	0
5	Evolution de carrière et opportunités professionnelles	2	0,02	2
6	Maitrise de l'activité	6	0.06	6
7	Autonomie et confiance	0	0	0
8	le bénéfice	3	0,03	3
9	Le chiffre d'affaire	3	0,03	3
10	Avantage de l'activité	3	0,03	3
11	Confort	3	0,03	3
12	Qualité du service rendu	2	0,02	2
13	Stimulation	2	0,02	2
14	Développement des compétences professionnelles	2	0,02	2
15	Sécurité de l'emploi	2	0,02	2
16	Ecoute et communication régulière	2	0,02	2
17	Sécurité de l'emploi	3	0,03	3
18	Responsabilité	2	0,02	2
19	Possibilité d'évolution	3	0,03	3
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** ce tableau indique que 22 personnes interrogées soit 22% disent que reconnaissance de l'activité est le facteur structurel et organisationnel à prendre en compte pour l'entrepreneurial à MONT-AMBA, 30 personnes soit 30% pris ensemble disent que c'est le bien-être de l'activité, 12 agents soit 12% pensent que c'est l'intérêt de l'activité, 2 personnes soit 2% disent c'est l'évolution de carrière et opportunités professionnelles, 6

personnes soit 6% disent que c'est la maîtrise de l'activité, 28 agents soit 28 % que c'est le salaire ; 3 personnes soit 3% disent que c'est le bénéfice, 3 personnes soit 3% disent que c'est le chiffre d'affaire, 3 personnes soit 3% disent que c'est l'avantage de l'activité , 3 personnes soit 3% pense que c'est le confort de l'activité, 2 personnes soit 2% disent que c'est la qualité du service rendu, 2 agents soit 2% pense que c'est la stimulation ; 2 personnes soit 2% disent que c'est le développement des compétences professionnelles, 2 personnes soit 2% eux disent que c'est la responsabilité qu'on leurs confie et en fin 3 personnes soit 3% disent que c'est la possibilité d'évolution.

**Tableau 19: L'environnement socio-professionnel du travail est-il favorable**

Nombre	Catégories	F.A	F.R	%
1	Oui	27	0,27	27
2	Non	14	0,14	14
3	Abstention	59	0,59	59
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes

**Commentaires :** Ce tableau montre que 27 personnes soit 27% disent que L'environnement socio-professionnel du travail est favorable, 14 personnes soit 14% pensent le contraire et un grand nombre de 59 personnes soit 59% eux préfèrent s'abstenir.

**Tableau 20: L'entrepreneurial est l'un des facteurs de l'augmentation du revenu**

N°	Catégorie	FA	FR	%
1	Oui	72	0,72	72
2	Non	28	0,28	28
Total		100	1	100

Source : Nous même sur base de données de nos enquêtes .

**Commentaires :** Ce tableau montre que 72 personnes soit 72% disent que l'entrepreneurial est l'un des facteurs de l'augmentation du revenu, 28 personnes soit 28% pensent le contraire.

## .2 COMMENTAIRE

il sera question de faire une analyse et interpréter les résultats de nos enquêtes au regard des différents tableaux qui composent ce travail.

S'agissant des résultats auxquels nous avons fait l'analyse des tableaux consignés au 1<sup>ère</sup> partie du présent chapitre. A la question de savoir comment mesurez-vous la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté ?

Tels que nos commentaires montre les analyses suivantes :

- Sur 100 personnes interrogées 26 pensent qu'on mesure la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté par le secteur d'activité.
- Sur 100 personnes interrogées 46 pensent qu'on mesure la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté par la qualité de la production.
- Sur 100 personnes interrogées 14 pensent qu'on mesure la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté par la qualité du travail effectué
- Sur 100 personnes interrogées 14 encore pensent qu'on mesure la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté par l'ancienneté.

A la question de savoir d'après vous, quelles sont les causes qui vous conduisent au chômage et à la pauvreté, par ordre d'importance nous avons obtenus les résultats suivants :

- Sur 100 personnes interrogées 38 pensent que l'une des causes qui leurs conduisent au chômage et à la pauvreté, par ordre d'importance est manque des moyens.
- Sur 100 personnes interrogées 42 pensent que l'une des causes qui leurs conduisent au chômage et à la pauvreté, par ordre d'importance est faible qualité des biens et services.
- Sur 100 personnes interrogées 16 pensent que l'une des causes qui leurs conduisent au chômage et à la pauvreté, par ordre d'importance est la concurrence.
- Sur 100 personnes interrogées 4 pensent que les autres causes peuvent leurs conduire aussi au chômage et à la pauvreté.

En ce qui concerne l'entrepreneuriat comme un facteur de la réduction du chômage et de la pauvreté nous donne les résultats ci-après :

- Sur 100 personnes interrogées 75 pensent que l'entrepreneuriat est un facteur de la réduction du chômage et de la pauvreté.
- Sur 100 personnes interrogées 25 ne pensent pas que l'entrepreneuriat est un facteur de la réduction du chômage et de la pauvreté.

A la question de savoir si l'environnement socio-économique et physique sont favorable pour un bon rendement la série des questions :

- 100% agents disent que L'environnement socio-professionnel du travail est favorable,

En ce qui concerne la connaissance du concept « Entrepreneuriat » nous avons obtenu les résultats suivants :

- Sur 100% des personnes interrogées 75% connaissent le concept « Entrepreneuriat».
- Sur 100% des personnes interrogées 25% ne le connaissent pas.

A la question de savoir si l'entrepreneuriat peut-il influencer la production et la performance dans une entreprise nous donne les résultats ci- après :

- Sur 100% des personnes interrogées 75% pensent positivement.
- Sur 100% des personnes interrogées 18% pensent négativement.
- Sur 100% des personnes interrogées 7% ne pensent ni positif ni négatif.

A la question de savoir si qui stimulent l'entrepreneuriat sein d'une société (Population) nous avons obtenu des résultats ci-après :

- Sur 100% des personnes interrogées 48% disent que c'est la population eux-mêmes.
- Sur 100% des personnes interrogées 30% disent que c'est le gouvernement.
- Sur 100% des personnes interrogées 10% disent que ce sont les organismes internationaux.
- Sur 100% des personnes interrogées 12% disent que c'est une autre appréciation.

En ce qui concerne l'entrepreneuriat connaît- il une performance dans le district de Mont-AMBA nous avons obtenus des résultats ci-après :

- Sur 100% des personnes interrogées 40% pensent que l'entrepreneuriat connaît une performance le district de Mont-AMBA.
- Sur 100% des personnes interrogées 50% ne pensent pas que l'entrepreneuriat connaît une performance le district de Mont-AMBA.
- Sur 100% des personnes interrogées 10% pensent autrement par rapport à cette question.

En ce qui concerne la réduction du chômage et de la pauvreté à Mont-AMBA qui peut être due à L'entrepreneuriat nous avons obtenu des résultats ci-après :

- Sur 100% des personnes interrogées 42% pensent que la réduction du chômage et de la pauvreté en Kinshasa est peut être due à l'entrepreneuriat.
- Sur 100% des personnes interrogées 50% ne pensent pas que la réduction du chômage et de la pauvreté à MONT-AMBA est peut être due à l'entrepreneuriat.
- Sur 100% des personnes interrogées 8% se sont abstenus par rapport à cette question de la réduction du chômage et de la pauvreté à Mont-AMBA est peut être due à l'entrepreneuriat.

A la question de savoir s'ils parviennent à répondre aux besoins primaires (de première nécessité) nous avons obtenu des résultats si après :

- Sur 100% des personnes interrogées 50% parviennent à répondre aux besoins primaires (de première nécessité).
- Sur 100% des personnes interrogées 40% ne parviennent pas à répondre aux besoins primaires (de première nécessité).
- Sur 100% des personnes interrogées 10% se sont abstenus.

A la question de savoir si oui à la question précédente, ces besoins sont-ils satisfaits grâce aux bénéficiaires nous avons obtenu des résultats ci-après ;

- Sur 100% des personnes interrogées 51% sont satisfaits grâce aux bénéficiaires.
- Sur 100% des personnes interrogées 39% ne satisfaits pas grâce aux bénéficiaires.
- Sur 100% des personnes interrogées 10% se sont abstenus

En ce qui concerne L'environnement socio-professionnel du travail est-il favorable? Nous avons obtenu des résultats ci-après ;

- Sur 100% des personnes interrogées 27% pensent que l'environnement socio-professionnel du travail est favorable.
- Sur 100% des personnes interrogées 14% ne pensent pas l'environnement socio-professionnel du travail est favorable.
- Sur 100% des personnes interrogées 59% se sont abstenus

A la question de savoir quelle sont les stratégies entrepreneuriales à Mont-Amba nous avons obtenu des résultats ci-après ;

- Sur 100% des personnes interrogées 21% pensent à assurer la bonne connaissance du métier.
- Sur 100% des personnes interrogées 10% optent à la prise en charge par l'institution (FPI, ANAPI; Etc.).
- Sur 100% des personnes interrogées 21% prévoient une auto financement. Prévoir une auto financement.
- Sur 100% des personnes interrogées 20% ont du personnel qualifié dans le domaine.
- Sur 100% des personnes interrogées 2% ont du personnel satisfait dans son travail
- Sur 100% des personnes interrogées 26% imposent des contraintes.

En ce qui concerne les facteurs structurels et organisationnels à prendre en compte pour l'entrepreneuriat à Mont-AMBA nous avons obtenu des résultats ci-après ;

- Sur 100% des personnes interrogées 22% reconnaissent de l'activité.
- Sur 100% des personnes interrogées 30% pensent au bien-être de l'activité.
- Sur 100% des personnes interrogées 12% cherche l'intérêt de l'activité.
- Sur 100% des personnes interrogées 2% évolution de carrière et opportunités professionnelles.
- Sur 100% des personnes interrogées 6% maîtrisent de l'activité.
- Sur 100% des personnes interrogées 3% attiré le bénéfice
- Sur 100% des personnes interrogées 3% pensent au chiffre d'affaire
- Sur 100% des personnes interrogées 3% pensent à l'avantage de l'activité
- Sur 100% des personnes interrogées 3% avoir le Confort
- Sur 100% des personnes interrogées 2% prennent qualité du service rendu
- Sur 100% des personnes interrogées 2% prennent stimulation
- Sur 100% des personnes interrogées 2% prennent développement des compétences professionnelles.
- Sur 100% des personnes interrogées 2% prennent sécurité de l'emploi
- Sur 100% des personnes interrogées 2% prennent écoute et communication régulière
- Sur 100% des personnes interrogées 3% prennent sécurité de l'emploi
- Sur 100% des personnes interrogées 2% prennent responsabilité
- Sur 100% des personnes interrogées 3% prennent possibilité d'évolution

Il ressort de l'analyse par rapport au sexe des enquêtés que 52 % constitués des personnes de sexe masculin et 48% constitués des personnes de sexe féminin.

Par rapport à la tranche d'âge :

- 38 personnes soit 38% ont une tranche d'âge compris entre 20 à 30 ans,
- 42 personnes soit 42 % compris entre la tranche de 31 à 40 ans,
- 41 à 50 ans soit 6 % avec 6 personnes,
- 14 personnes 14 % sont entre la tranche allant de 51 à plus,

Nous constatons que la tranche la plus dominante parmi les enquêtés est celle allant de 31 à 40 ans ce qui explique que Les jeunes pensent à leurs avenir et entreprennent.

A la question de savoir l'état civil des enquêtés 36 personnes soit (36 %) sont des mariés suivis de 26 personnes soit 26% sont des célibataires, les veufs ont 10% avec 10

personnes, l'union libre compte 11 personnes soit 11%, les veuves et les divorcés ont respectivement 10% avec 7 personnes.

Par rapport au niveau d'étude :

- 35 personnes soit (35 %) ont un diplôme de graduat,
- 30 personnes soit (30 %) avec un diplôme de licence,
- 30 personnes soit 30% ont un diplôme d'Etat
- 5 personnes soit 5 % ont un diplôme de doctorant et ou d'auditeur.

Ce qui explique clairement que la proportion de personnes enquêtées sont des graduées.

A la lumière de savoir l'ancienneté des agents nos enquêtes nous ont abouti aux résultats suivant :

- 48 personnes soit 48 % ont une ancienneté comprise entre 1 et 10 ans suivis de 30 personnes soit 30 % ont une ancienneté qui se situe entre 11 à 20 ans,
- 12 personnes soit 12% dans la tranche d'âge de 21 à 30,
- 10 personnes soit 1 % ont une ancienneté compris entre 31 ans à plus.

Les personnes qui ont de plus trainer dans l'entrepreneuriat sont dans la tranche de 1 à 10 ans

## **CONCLUSION**

Le travail qui s'achève porte sur « l'entrepreneuriat comme un outil pour la réduction du chômage et de la pauvreté dans le district de Mont-AMBA ». La préoccupation principale posée autour de cette étude avait porté sur les questions suivantes :

- L'entrepreneuriat permet-elle réduire le chômage et la pauvreté dans le district de Mont-AMBA ?
- Quelles sont les différents types d'activités menées par ces petites et moyennes entreprises ?
- Quelles est l'évolution du chômage et de la pauvreté dans le district de Mont-AMBA ?

De ces questions, nous avons supposés en termes d'hypothèses que :

- L'entrepreneuriat dans le district de Mont-AMBA serai en mesure de réduire le chômage et la pauvreté ;
- Les petites et moyennes entreprises dans le district de Mont-AMBA seront basées sur la communication, les produits de premières nécessités, commerce, etc. ?
- Le chômage et la pauvreté aurait évolué avec un pourcentage élevé dans le district de Mont-AMBA.

Pour vérifier ces hypothèses, nous avons utilisé les techniques et méthodes appropriées. De ce fait, nous avons réparti le travail en chapitre ci-après :

- le premier est axé sur les fondements théoriques ;
- la seconde porte sur le contexte de l'étude;
- et le troisième tourne autour de l'analyse et interprétation des résultats.

Après analyse et vérification nous avons abouti aux résultats suivants, Tels que nos commentaires montre les analyses suivantes :

- Nous avons constatés que sur 100 personnes interrogées 26 pensent qu'on mesure la satisfaction de l'entrepreneuriat dans la réduction du chômage et de la pauvreté par le secteur d'activité, 46 le pensent par la qualité de la production, 14 pensent par la qualité du travail effectué autres et les 14 autres pensent par l'ancienneté.
- 38 sur les 100 personnes interrogées pensent que la manque des moyens est l'une des causes qui leurs conduisent au chômage et à la pauvreté, 42 autres personnes pensent que la faible qualité des biens et services, 16 personnes pensent à la concurrence et 4 personnes pensent que les autres causes peuvent leurs conduire aussi au chômage et à la pauvreté.
- Sur 100 personnes interrogées 75 personnes pensent que l'entrepreneuriat est un facteur de la réduction du chômage et de la pauvreté et les 25 autres personnes ne pensent pas que l'entrepreneuriat est un facteur de la réduction du chômage et de la pauvreté.
- A la question de l'environnement socio-économique, professionnel et physique les enquêtés disent que le rendement est favorable.
- En ce qui concerne la connaissance du concept « Entrepreneuriat » sur les 100% des personnes interrogées 75% connaissent le concept « Entrepreneuriat » et 25% ne le connaissent pas.

- Sur 100% des personnes interrogées 75% pensent l'entrepreneuriat peut-il influencer la production et la performance dans une entreprise, 18% pensent le contraire et 7% ne pensent ni pour ni contre.
- Sur 100% des personnes interrogées 48% disent que l'entrepreneuriat sein d'une société (Population) est stimulé par la population eux-mêmes, 30% disent que c'est le gouvernement, 10% disent que ce sont les organismes internationaux et 12% disent que c'est une autre appréciation.
- 40% des personnes pensent que l'entrepreneuriat connait une performance dans le district de Mont-AMBA, 50% pensent le contraire et le 10% pensent autrement par rapport à cette question.
- Sur 100% des personnes interrogées 42% pensent que la réduction du chômage et de la pauvreté au Mont-AMBA est peut être due à l'entrepreneuriat, 50% pensent le contraire et 8% se sont abstenus.
- 50% parviennent à répondre aux besoins primaires (de première nécessité) grâce à l'entrepreneuriat, 40% ne parviennent pas de répondre leurs besoins et 10% se sont abstenus.
- Sur 100% des personnes interrogées 51% sont satisfaits à leurs besoins grâce aux bénéfices de l'entrepreneuriat, 39% ne satisfaits pas leurs besoins et 10% se sont abstenus
- 21% pensent assurer la bonne connaissance du métier serait l'un des stratégies entrepreneuriales à Mont-AMBA, 10% optent à la prise en charge par l'institution, 21% prévoient une auto financement. Prévoir une auto financement, 20% ont du personnel qualifié dans le domaine, 2% ont du personnel satisfait dans son travail et 26% imposent des contraintes.
- Il ressort de l'analyse par rapport au genre des enquêtés que 52 % constitués des personnes de sexe masculin et 48% constitués des personnes de sexe féminin.
- Par rapport à la tranche d'âge : 38 personnes soit 38% ont une tranche d'âge compris entre 20 à 30 ans, 42 personnes soit 42% compris entre la tranche de 31 à 40 ans, 41 à 50 ans soit 6 % avec 6 personnes et 14 personnes 14 % sont entre la tranche allant de 51 à

plus. Nous constatons que la tranche la plus dominante parmi les enquêtés est celle allant de 31 à 40 ans ce qui explique que Les jeunes pensent à leurs avenir et entreprend.

- 36 personnes enquêtés soit (36 %) sont des mariés suivis de 26 personnes soit 26% sont des célibataires, les veufs ont 10% avec 10 personnes, l'union libre compte 11 personnes soit 11%, les veuves et les divorcés ont respectivement 10% avec 7 personnes.
- Par rapport au niveau d'étude : 35 personnes soit (35 %) ont un diplôme de graduat, 30 personnes soit (30 %) avec un diplôme de licence, 30 personnes soit 30% autres ont un diplôme d'Etat et 5 personnes soit 5 % ont un diplôme de doctorant et ou d'auditeur. Ce qui explique clairement que la proportion de personnes enquêtées sont des graduées.
- 48 personnes soit 48 % ont une ancienneté comprise entre 1 et 10 ans suivis de 30 personnes soit 30 % ont une ancienneté qui se situe entre 11 à 20 ans, 12 personnes soit 12% dans la tranche d'âge de 21 à 30 ans et 10 personnes soit 10 % ont une ancienneté compris entre 31 ans à plus. Les personnes qui ont de plus trainer dans l'entrepreneuriat sont dans la tranche de 1 à 10 ans

Nous avons formulé les suggestions suivantes :

- L'Etat congolais doit favoriser la création d'entreprises en simplifiant les procédures administratives et en réduisant les coûts ;
- Mettre en place des programmes de formation et d'accompagnement pour les entrepreneurs (à travers la FPI ANAPI, etc..) afin de renforcer leurs compétences et leurs capacités à gérer leurs entreprises et le Faciliter l'accès au financement, en créant des mécanismes de prêts à taux préférentiels qui va encourageant les investissements privés ;
- Encourager l'innovation et le développement de secteurs porteurs tels que l'agriculture, le tourisme, la nouvelle technologie de l'information et de la communication ;
- Favoriser la collaboration entre le gouvernement, l'enseignement primaire, secondaire et universitaire et les entreprises pour promouvoir la recherche et le développement dans les secteurs clés en soutenant les commerces locaux et les petites et moyennes entreprises dans leurs productions ;
- Mettre en place des incubateurs d'entreprises et des espaces de **COWORKING** ;
- La **FEC** doit organisé des événements de réseautage pour faciliter les échanges d'idées et les partenariats (les partenariats public-privé et directs étranger) pour soutenir les jeunes entrepreneurs en leur fournissant des ressources et des opportunités d'affaires ;

- Créer des programmes de microcrédit ou des fonds de garantie pour faciliter l'accès au financement pour les jeunes entrepreneurs sans ressources financières importantes.

Nous dirons que ces mesures combinées peuvent contribuer à améliorer les conditions pour les jeunes entrepreneurs en République Démocratique du Congo, réduire le chômage et la pauvreté, et favoriser le développement économique du pays.

Nous n'avons pas la prétention d'avoir élaboré un travail parfait, mais nous avons le sentiment d'avoir contribué à l'analyse d'un sujet d'actualité qui peut être approfondie par d'autres chercheurs avec les outils beaucoup plus élaborés.

### **BIBLIOGRAPHIE**

- RONGERE, P., *Méthode des recherches en sciences sociales*, Paris, Ed. Dunod, 1971
- PINTO. R., *Méthode des recherches en sciences sociales*, Edition Dalloz, Paris 1999
- GRAWTIZ M : Les méthodes des sciences, Paris 7<sup>ième</sup> Davos, 1995
- CHEVALIER, J., et LOSHARDL ; *Instruction à la science administrative*, édition Dalloz, Paris, 197
- Pinto, R. & Grawitz, M., *Méthode en sciences sociales*, Paris, Ed. Dalloz, 1971
- R.PATUREL, *Grandeurs et servitudes de l'entrepreneuriat*, Editorial XIII n° 31, Hiver 2007
- AHMED, S., et JEAN, M., *Lexique économique*, Editions Dalloz, Paris, 2008
- BOURBONNAIS, R., *Econométrie cours et exercices corrigés*, 9<sup>èmes</sup> Editions Dunod, Paris, 2015
- MANKIW, G., *Macroéconomie*, 3<sup>èmes</sup> Editions Dunod, Paris, 1994
- FILION L-J et FAYOLLE A, *devenir entrepreneur des enjeux aux outils*, édition village Mondial 2006