



## L'approche coaching comme stratégie de relance des PME dans la ville de Kikwit

<sup>1</sup>Kasongo Obwel Bernard, <sup>2</sup>Kupenza Kiambuta Olivier, <sup>3</sup>Kwasi Anon Véronique, <sup>4</sup>Kapita Kianga Patrice, <sup>5</sup>Kapita Efuna Eb'l

<sup>1</sup>Institut Supérieur Pédagogique de Kikwit (RDC)

<sup>2</sup>Institut Supérieur Pédagogique de Kingungi (RDC) Masimanimba (RDC)

<sup>3</sup>Institut Supérieur de Commerce de Kikwit (RDC)

<sup>4</sup>Institut Supérieur Pédagogique de Masimanimba (RDC)

<sup>5</sup>Institut Supérieur Pédagogique de Kikwit (RDC)

**Abstract :** In an economic context marked by structural and cyclical challenges, small and medium-sized enterprises (SMEs) in the city of Kikwit face major difficulties in ensuring their sustainability and growth. This article explores the coaching approach as an effective strategy for SME recovery, highlighting its impact on improving entrepreneurial performance. Through qualitative analysis and case studies, it is demonstrated that entrepreneurial coaching enables business leaders to better structure their management, optimize decision-making, and adopt innovative strategies for business competitiveness. The study also emphasizes the importance of personalized support tailored to local realities to strengthen SMEs' resilience against economic and organizational challenges.

**Keywords:** Entrepreneurial coaching, SMEs, economic recovery, support strategy.

**Résumé :** Dans un contexte économique marqué par des défis structurels et conjoncturels, les petites et moyennes entreprises (PME) de la ville de Kikwit rencontrent des difficultés majeures pour assurer leur pérennité et leur croissance. Cet article explore l'approche coaching comme une stratégie efficace de relance des PME, en mettant en évidence son impact sur l'amélioration des performances entrepreneuriales. À travers une analyse qualitative et des études de cas, il est démontré que le coaching entrepreneurial permet aux dirigeants de mieux structurer leur gestion, d'optimiser leurs prises de décision et d'adopter des stratégies innovantes pour la compétitivité de leurs entreprises. L'étude souligne également l'importance d'un accompagnement personnalisé, adapté aux réalités locales, pour renforcer la résilience des PME face aux défis économiques et organisationnels.

**Mots-clés :** Coaching entrepreneurial, PME, relance économique, stratégie d'accompagnement.

**Digital Object Identifier (DOI):** <https://doi.org/10.5281/zenodo.15197525>

## 1. Introduction

Le monde est en pleines mutations celle-ci perturbent tout environnement des entreprises, soit-il politique, technologique. Economique, social et écologique.

L'approche coaching des PME trouve toute sa justification dans ce monde mouvant grâce à certains facteurs qui assurent la réussite ou pérennité de ces dernières (FAYOLLEA, 2003, p. 50). Ce travail de mémoire propose d'éclairer la lanterne des lecteurs sur l'approche coaching comme stratégie de relance des PME de la RDC, particulièrement celui de la ville de Kikwit.

L'analyse sur l'organisation de coaching et son application par les praticiens des PME de la ville de Kikwit. L'évaluation des quelques facteurs constituant les déterminant de coaching et son application sur terrain favorisera l'initiative entrepreneuriale et son maintien est la clé de réalisation du présent travail.

La mission assignée aux entreprises reste celle d'assurer à la communauté humaine (la clientèle, l'approvisionnement en biens et services compétitifs au bon moment et anticiper les attentes de celle-ci en introduisant des innovations grâce à l'évolution des modes de vies, de mentalité et de la technologie. En atteignant cette mission, les entreprises saisis leurs chances de réaliser leurs performances (suivi et pérennité) en arrachant des parts importantes du marché aux concurrents par l'approche coaching, en les formants et informés de la situation réelle de l'entreprise et son environnement.

Ce travail se propose d'éclairer la lanterne de lecteur sur la performance des entreprises en création dans le contexte de la RDC, particulièrement celui de la ville de Kikwit dans la province du Kwilu. L'approche coaching constituant le déterminant de la performance entrepreneuriale qui explique mieux l'émergence entrepreneuriale dans cette ville et la clé de voûte de la réalisation du présent travail.

Il convient de faire ici mention de la situation économique du pays, peu nuisent qui ne facilite pas la tâche aux créations et de développement des entreprises suite aux conditions que son environnement offre aux créateurs.

En effet, l'insuffisance et la vétusté des infrastructures de base, le déficit et le coût élevé des facteurs de production, d'électricité, de moyen de communication, de transport et de matière première ainsi que la faible demande solvable de la population due au faible niveau du revenu peuvent être épingler comme autant des problèmes quotidiennes que pose l'environnement économique de la RDC aux créateurs d'entreprises. D'autres part, le cadre légal peu luisant et attrayant, la fiscalité exorbitante, très peu de garantie de sécurité de personne et de leurs biens, la justice généralement rendu au profit du plus offrant, le manque d'accompagnement, l'instabilité politique viennent compléter la peinture du tableau sombre de cette environnement.

Selon VESTRAETET (2005 p28) les créateurs qui ont réussi à faire survivre leurs entreprises dans cet environnement méritent un intérêt, ils manifestent et réunissent, à notre avis, deux aptitudes considérées comme un atout majeur, à savoir : la bonne préparation pré-crédation (un bon choix de localisation du personnel recruté et une bonne étude marketing) et la bonne gestion de leur réseau relationnel pour l'obtention du soutien nécessaires.

Malgré l'importance du coaching pour le développement des PME, peu de recherches ont été menées sur son efficacité en RDC.

Le développement qui précède suscite une préoccupation résumé en deux questions dont l'une est principale et l'autre est subordonner pour rendre au clair les résultats de notre recherche.

- Comment l'approche coaching peut-elle être une stratégie de relance des PME dans la ville de Kikwit ?
- Quels sont les effets du coaching sur la performance économique et organisationnelle des PME de Kikwit ?

L'objectif principal de cette étude consiste à analyser et expliciter la stratégie de relance des PME par l'approche coaching dans la ville de Kikwit constituant une panacée.

Plus spécifiquement, il s'agit d'identifier les facteurs endogènes et exogènes qui entraînent le frais dans la gestion de PME, puis, analyser et porter des solutions adaptées pour la relance de PME dans la ville de Kikwit.

## 2. Milieu et méthodes

### 2.1. Milieu

La ville de Kikwit est située entre 18°48' de longitude Est et 5°02' de la latitude Sud avec une étendue de 9.200 hectares, soit 92km<sup>2</sup>.

Son cadre géographique peut être résumé comme suit :

- Ville relais ou de transit, « métropole d'équilibre » située à la jonction des voies de communication (route nationale n°1 : liaison avec l'Est de la R.D.C, routes régionales : liaison avec Kahemba, Tembo et la frontière Angolaise ; voie fluvial : rivière Kwilu, sous affluent de la rivière Kasai).
- Ville de proximité par rapport à Kinshasa : la ville de Kikwit se situe à 525 km de la capitale Congolaise.
- Avec 646.541 habitants en 2007, Kikwit représente l'agglomération urbaine la plus peuplée de la Province du Kwilu.

### 2.2. Méthode

Pour réaliser cette étude nous avons nous avons opté pour l'approche analytique et descriptive.

#### 1. Méthode Analytique

Cette méthode nous permettra de traiter systématiquement les données ou les informations récoltées auprès de PME, les analysées et en tirer des conséquences pour la prise des décisions managériales par les responsables des PME de la ville de Kikwit.

#### 2. Méthode Descriptive

La méthode descriptive nous permettra à expliquer l'état actuel des PME grâce à la collecte des données d'observation.

A ces deux méthodes, nous y attachons certaines techniques qui nous permettrons la récolte des données de la littérature à savoir : La revue documentaire et d'observation participante.

##### a. Techniques de Collecte de données

Quant aux techniques, nous aurons à utiliser la technique documentaire, la technique d'enquête par questionnaire et la technique d'interview.

##### - Technique documentaire

Elle nous aidera à rechercher les informations et données nécessaires à la réalisation

d'un travail scientifique à travers les ouvrages, les revues, les mémoires, thèses de doctorat et autres documents se rapportant à notre sujet d'étude.

##### - Technique d'Enquête par Questionnaire

Cette technique consistera à rédiger une série de questions à administrer un échantillon de sujets d'enquête pour collecter les informations sur l'approche coaching.

##### - Technique d'Interview

La technique d'interview consistera à mener un entretien ou dialogue entre nous et les acteurs des PME, c'est-à-dire l'intervieweur et l'interviewé pour acquérir les informations complémentaires à celles obtenues nos deux techniques précédentes.

### 3. Résultats

#### 3.1. Objectifs du coaching pour les PME

Toute action entreprise par une entité devait se prévaloir des objectifs assignés, ainsi, le coaching vise en son sein plusieurs objectifs clés pour les PME de Kikwit, citons :

- Améliorer des compétences managériales, qui consistera à renforcer les compétences en leadership, en gestion et pourquoi pas dans la prise de décision des responsables des PME de Kikwit.
- Développer la capacité personnelle : soutenir le bien-être et l'engagement des dirigeants et des employés.
- Stimuler l'innovation : encourager l'esprit de créativité et l'innovation pour le développement de nouveau produit et/ou produit nouveau et services.
- Gérer les changements : le coaching aidera les PME à être flexible aux évolutions économiques, règlementaires et technologiques.
- Optimiser les processus : pousser les PME à améliorer l'efficacité opérationnelle et réduire les coûts.

#### 3.2. Méthodes et Techniques de coaching

Quatre méthodes sont d'application pour le coaching des PME de la ville de Kikwit, citons :

- Sessions de coaching individuelles :
  - a) Focus sur les besoins spécifiques de chaque dirigeant.
  - b) Développement des compétences personnelles et professionnelles.
- Groupes des coaching :
  - a) Atelier collaboratifs pour partager des expériences et des meilleures pratiques.
  - b) Renforcement de l'esprit d'équipe et de la collaboration entre les PMP coachées.
- Formations et séminaires :
  - a) Programmes de formation continue pour approfondir les connaissances existantes et les compétences précédentes.
  - b) Mise à jour régulière des pratiques de gestion et des technologies.
- Mentorat : cette méthode exige de l'expertise pour l'utiliser, nous avons :
  - a) Accompagnement par des MENTORS expérimentés offrant des conseils pratiques.
  - b) Partage de connaissance est de réseaux professionnels.

#### 3.3. Bénéfices du coaching pour les PME de Kikwit

Départ de son importance, le coaching offre beaucoup d'avantages qui sont :

- Croissance Economique : les PME bien gérées peuvent stimuler l'économie locale en créant des emplois et en attirant des investissements.
- Développement social : les PME jouent un rôle capital dans la réduction de la pauvreté et l'amélioration des conditions de vie.
- Inclusion sociale : offrir des opportunités d'emploi à des groupes des gens diversifiés et favoriser l'inclusion sociale.
- Durabilité environnementale : le coaching offre un avantage en encourageant les pratiques durables pour protéger l'environnement et promouvoir la durabilité.

#### 3.4. Cas pratiques et exemples

Nous voulons être explicites et concret en prélevant quelque cas.

- a) Incubateurs d'entreprises :
  - Création d'incubateurs pour soutenir les jeunes entreprises.
  - Fourniture de ressources et d'accompagnement pour le démarrage d'entreprises innovantes.
- b) Programmes de subvention :
  - Offrir des subventions et des aides financières pour encourager l'investissement des PME.

- Faciliter l'accès aux technologies modernes et aux formations adaptées selon les réalités de Kikwit (spécialisées).
- c) Partenariats public-privé :
  - Collaboration entre les autorités locales, les PME et les organismes non gouvernementaux.
  - Développement de projets communs pour soutenir les PME et améliorer les infrastructures locales de base.

### 3.5. Défis et solutions pour la mise en œuvre du coaching

- a. Défis potentiels
  - Manque de connaissance et de compréhension :
    - Problème : certains dirigeants des PME peuvent ne pas comprendre pleinement les avantages du coaching ou être sceptiques quant à son efficacité.
    - Solutions : organiser des séances d'informations et des ateliers pour sensibiliser et informer les dirigeants sur les avantages de coaching
  - Ressources financières limitées :
    - Problème : le coût des services de coaching peut être un obstacle pour des PME disponibles mais disposant de ressources financières limitées.
    - Solution : la mise en place des programmes de subventions ou de financements spécifiques pour le soutien des PME pour accéder aux services de coaching.
  - Résistance au changement :
    - Problème : certains employés et dirigeants des PME peuvent être réticents au changement de leurs méthodes de travail quand bien même sont traditionnelles.
    - Solution : les amener à utiliser une approche participative et inclusive dans le processus de coaching en encourageant l'acceptation et l'appropriation des nouvelles pratiques.

De ce qui précède, en voici les solutions stratégiques pour que le coaching soit fertile :

1. Formation des coaches locaux en développant un programme de formation pour former des coaches locaux, proche des PMP qui comprennent les contextes et les défis spécifiques de Kikwit ; ensuite, encourager les partenariats avec les institutions académiques et des organismes de formation pour créer une base de coaches qualifiés.
2. Utilisation des technologies numériques : exploiter les technologies numériques pour offrir des sessions de coaching en ligne ou à distance, ce qui peut réduire les coûts et augmenter l'accessibilité. Puis, utiliser des plateformes de communication numériques pour créer des communautés de pratiques et des forums de discussion entre PME.
3. Engagement des parties prenantes : parlant de l'engagement des parties, il faut impliquer les parties prenantes locales, telles que les chambres de commerce, les associations professionnelles,

et les autorités municipales, pour promouvoir et soutenir l'initiative de coaching. En plus, faciliter des rencontres régulières entre les coaches, les PME et les parties prenantes pour partager les progrès et ajuster les stratégies en fonction des besoins réels.

### 3.6. Impact à long terme du coaching sur les PME et la ville de Kikwit

#### 1. Transformation Economique :

- Les PME de Kikwit renforcées par l'effet de coaching peuvent devenir des moteurs de croissance économique, créant des emplois et attirant des investisseurs dans la ville de Kikwit et ses hinterlands.
- L'amélioration des pratiques de gestion et de production peut augmenter la compétitivité des PME sur les marchés locaux, nationaux et internationaux.

#### 2. Développement Durable

- Encourager les PME à adapter des pratiques durables peut contribuer à la protection des investissements et à la promotion du développement durable.
- Les PME peuvent jouer un rôle clé dans la transition vers une économie verte en adoptant des technologies et des pratiques écologiques.

### 3. Renforcement du capital social :

- L'approche coaching peut renforcer le capital social ou les fonds propres en favorisant la collaboration et la coopération entre les PME, les institutions et les communautés locales.
- Le coaching peut exciter la création de réseaux sociales et de partenariats, en renforçant la résilience et la capacité d'adaptation de la ville de Kikwit face aux défis futurs.

### 4. Amélioration de la qualité de vie :

- En augmentant les revenus et en créant des opportunités d'emploi, les PME de Kikwit peuvent améliorer la qualité de vie de la population de Kikwit.
- Le développement des compétences et le soutien personnel offert par le coaching peuvent aussi contribuer au bien-être général des dirigeants et des employeurs.

## Conclusion

L'approche du coaching comme stratégie de relance des PME dans la ville de Kikwit offre une solution intégrée et holistique pour répondre aux attentes et défis économiques, sociaux et environnementaux.

En renforçant les compétences des dirigeants et employés, en favorisant la durabilité et en engageant les parties prenantes, en stimulant l'innovation, le coaching peut transformer les PME en moteurs de développement intégral. Les partenariats, l'adaptation de technologies modernes et le suivi rigoureux des initiatives garantiront un impact positif et durable pour la communauté de Kikwit et son hinterland.

Cette approche participative et collaborative ouvre la voie à une prospérité partagée, où chaque acteur contribue à la création d'une ville résiliente et prospère.

En investissant dans le développement des PME, Kikwit et son hinterland peuvent devenir un modèle de développement régional intégré et inclusif, produisant la richesse pour la nation congolaise.

## Références bibliographiques

- Anon, (1991). *Memento de l'agronome, collection techniques rurales en Afrique*, Ministère de la coopération et de développement, 4<sup>e</sup> Editions, pp 799-803.
- Arbonnier M, (2002), *Arbres, arbustes et lianes des zones sèches d'Afrique de l'Ouest*. 2<sup>e</sup> Edition, revue et augmenté CIRAD.
- Boussim J.P, Sallé G, Guinko S, (1993), *Tapinanthus : parasite du karité au Burkina Faso*, 2. Phénologie, biologie et dégâts, *bois et forêts de tropique* 238 (4), pp 53-65.
- CAID, (2016) Article : Congo-Autrement, Ville de Kikwit, *Rapport de recensement administratif de la population, bureau de la mairie de Kikwit, (Mars 2016) et la Cellule d'Analyses des Indicateurs de Développement (CAID)*.
- Fabrice L.B, (1999). *Le grand livre des fruits tropicaux*
- Fouqué A., (1966). A la recherche de l'origine de l'avocatier, *document I.F.A.C./fruits/* vol 21, pp 11
- Gaillard J.P., (1987) : l'avocatier : sa culture, ses produits, Cirad-Irfa, Maisonneuve et Larose ; Techniques agricoles et production tropicales, Paris, France, 419p.
- Gauthier L et Goodman S.M, (2008). *Paysages naturels et biodiversité de Madagascar*, publication scientifique du Muséum National, Paris, WWF, p 104-105
- LE BOURDELLES J, (1967). *Le bouturage avec brumisation. Document IFAC R.A*
- Mairie de Kikwit, (2017), service des infrastructures, travaux publics et reconstruction (ITPR), Rapports annuels.
- Memento de l'agronome*, (1980). Ministère de la coopération Française.
- Mitashi, (2014), climatologie, Kikwit, Unikik, notes de cours, (Inédit) p 95.
- Nell D.D, Kotze J.M et Snyman C.P, (1982). In vitro propagation of *Persea indica*, *South Afr. Avoc. Grow. Ass. Yearb.*, pp 5-92
- Ojewole J.A et Amebeoku G.J (2006) Anticonvulsant effect of *Persea americana* Mill (*Lauraceae*) (Avocado) leafaqueous extract in *mice phytotherapy research*, 20 (8), pp 696-700.

- Pamplona G., (1999). Guide des plantes médicinales, 1<sup>ère</sup> édition, *Encyclopédie vie et santé*, vol 2, p 719-720
- Projet de développement urbain*, 2016, Rapport final du service des populations Kikwit, 2016
- Rabeza Z.A., (1986). *Pharmacopée de l'avocat*, Antananarivo, p 12
- Schall C., (1987). La multiplication de l'avocatier (*Persea americana* Mill. Cv. Fuerte) par micro bouturage in vitro, *Fruits* 42 (3), pp 171-176.
- Sonké B, Kenfack D et Tindo M., (2000). Article : Parasitisme de l'avocatier (*Persea americana*, *Lauraceae*) par des Loranthacées dans la région de Yaoundé (Cameroun)/ *Fruits*. Editions scientifiques et médicales/ Université de Yaoundé, vol.55, p 325-331